

## ФИЛАТЕЛИЯ КАК ИСКУССТВО. ВЫСТАВКА В МУЗЕЕ

С 9 ноября по 19 декабря 2018 г. в рамках программы Третьей Петербургской биеннале музейного дизайна в Центральном музее связи имени А.С. Попова проходила выставка “Филателия

как искусство”, которая продемонстрировала необычный ракурс в популяризации филателии и поэтому требует небольшого рассказа.

**Л.Н. БАКАЮТОВА,**  
кандидат культурологии, главный хранитель  
Государственной коллекции знаков почтовой  
оплаты России ЦМС имени А.С. Попова

В конце 2017 г. — начале 2018 г. в связи с юбилеем первой русской почтовой марки в ЦМС имени А.С. Попова успешно прошла временная выставка “10 копъ за лоть” и была запущена просветительская программа “Филателия для всех”, которая тоже успешно завершилась в октябре 2018 г.

Выставка, посвященная 160-летию выхода в обращение первой русской почтовой марки, “10 копъ за лоть” не только стала юбилейной вехой в истории самой марки, но и привлекла внимание к этому событию со стороны широкой общественности: горожан и гостей города. Эту выставку мы можем полноправно считать важнейшим этапом музейных усилий, направленных

на широкомасштабное возвращение филателии в современный мир коллекционеров и коллекций.

Второй этап указанной программы — временная выставка “Филателия как искусство”, которую можно считать продолжением выставки “10 коп. за лоть”, вписан в рамки Третьей биеннале музейного дизайна “Форма”, проводимого Фондом ПРО АРТЕ, и — параллельно — IX научно-практического семинара по истории почты и филателии “Почтовая марка и почтовая карточка: творцы, издатели, коллекционеры”, проходивших в ЦМС имени А.С. Попова. Это был по-настоящему совместный проект, причем структура и разделы, ставшие содержанием выставки, были разработаны специалистами ЦМС имени А.С. Попова вместе с фондом ПРО АРТЕ (рис. 1). Со стороны ЦМС имени А.С. Попова над выставкой работали: Л.Н. Бакаютова (руководитель проекта), Т.С. Васильева (куратор вы-

ставки), И.Ю. Алеева (подбор и подготовка выставочного материала).

Если на первом этапе решались задачи исключительно контентные, связанные с историческим наследием и почтовыми реформами второй половины XIX в. и представившие почтовую марку как знак почтовой оплаты, то второй этап направлен на популяризацию художественного образа почтовой марки как произведения искусства и творчества лучших художников своего времени.

Целью проекта “Филателия как искусство” было ознакомить посетителей музея с почтовыми знаками как авторскими художественными произведениями и культурно-массовой продукцией, а также для повышения привлекательности впервые представить подлинный, достаточно эксклюзивный и недостаточно разрекламированный материал при помощи современных экспозиционных решений и методов интерпретативного дизайна (рис. 2).



Рис. 1. Постер выставки



Рис. 2. Экспозиция выставки “Филателия как искусство”



Рис. 3. Необычное экспозиционное решение

В круг задач выставки входил анализ основных тенденций, в соответствии с которыми в настоящее время публично представляется формируемый в Центральном музее связи материал из фонда знаков почтовой оплаты, и, как результат, выработка стратегии иной визуализации, отвечающей целям выставки. При этом выставка должна обладать информационно-познавательным и образовательно-просветительским потенциалом и популяризировать культурные ценности, связанные с историей и традициями России путем нетривиальных дизайнерских решений.

Дизайн выставки разработан Гордоном Райном и Мортеном Торгерсеном (дизайнерское бюро Exology, Норвегия) в рамках проведения Третьей биеннале музейного дизайна "Форма". Это необычное экспозиционное решение, которое при помощи нескольких оригинальных идей, таких как игра с масштабом "от меньшего к большему" (рис. 3), представление подлинного материала "тематическими пакетами" (утвержденный рисунок — печатный проект с цветовым решением — массовая продукция), подача процесса создания почтовой

марки модными среди молодежи художественными средствами в стиле "комиксов" (рис. 4), позволяет посетителю увидеть непростой путь почтовой марки "от замысла к воплощению" и объективно осознать, что у каждого есть шанс создать почтовую марку, но результат зависит от идеи, концептуального решения и художественных способностей кандидатов в авторы. Именно такими оригинальными решениями поставленных задач дизайнеры создали неповторимый колорит выставки "Филателия как искусство".

Почтовая марка в нашем понимании — это достижение духовной культуры человечества, особенно учитывая тот факт, что работа над созданием проектов и образами почтовых марок связана с творчеством лучших художников своего времени, которые традиционно используют различные художественные стили и технологии практического воплощения, а результат их деятельности обладает высокой художественной ценностью. Мы рассматриваем почтовую марку или знак почтовой оплаты в широком смысле, как объект культурного наследия, отражающий весь опыт, наработанный человечеством за всю историю его существования, память мира о политических, исторических и культурных событиях, научно-технических достижениях и природных явлениях на планете Земля.

В основе визуализации выставки лежит представление широкой публике подлинного исторического коллекционного материала, базирующегося на ресурсах музея. Весь объем экспонируемого материала был отобран в соответствии с целью выставки — "привлечь дополнительные категории посетителей, включая художественную общественность".

О специфике работы художника над маркой, эпохе, тематике и стилистике художественных изображений,



Рис. 4. В стиле комиксов

техниках печати и эффективности почтовой марки, как инструмента агитации, рассказывают шесть разделов выставки: "Лица и символы", "Мы первые!", "Агитация без лозунгов", "История в миниатюре", "Техники печати почтовых марок", "Стиль художника — стиль эпохи".

На выставке впервые экспонировались знаки почтовой оплаты и подготовительные материалы к их изданию, которые ранее не выставлялись в музейных проектах. В экспозиции представлены: фрагменты подготовительного материала к изданию почтовых марок "романовской серии", над созданием которой трудились русские художники Иван Билибин, Евгений Лансере и Рихард Зарриньш; благотворительные серии марок периода Российской империи; произведения главного художника Гознака Ивана Дубасова; работы известного художника-карикатуриста Иосифа Ганфа; утвержденные проекты и изданные советские почтовые марки, посвященные покорению космоса и исследованию Антарктики, а также многие другие материалы.

Прежде, чем говорить о художественных особенностях почтовых марок и об их создателях, работающих в жанре художественной миниатюры, организаторы выставки обращали внимание посетителей на духовную, интел-



Рис. 5. Точка входа в раздел "Лица и символы"

лектуальную и информационную наполненность каждой из них. В процессе создания образа на крошечном кусочке бумаги художник должен представить заданную или задуманную тему, стать лаконичным "слоганом" концепции и выразить главную идею выпуска понятным для всех языком символов. Лучшие работы художников-миниатюристов отличаются владением всеми средствами плакатной выразительности, высокой графической культурой, пониманием цвета как содержательно-смыслового компонента марки, органичным взаимодействием изображения и шрифта. И так было всегда.

В разделе "Лица и символы" представлен важнейший момент перехода

стандартных почтовых знаков Российской империи, изначально содержащих изображения государственного герба и никогда — людей, к изображению царствующих особ дома Романовых. Впервые портреты российских монархов на марках появились в 1913 г. в связи с трехсотлетним юбилеем дома Романовых. Над юбилейной серией работали уже упоминавшиеся известные русские художники Иван Билибин, Евгений Лансере и Рихард Зарриньш. Точкой входа в раздел "Лица и символы" является 1-копеечная почтовая марка Романовской серии "Портрет Петра I", выпущенная по эскизу художника И.Я. Билибина (рис. 5).

Вышедшие марки сразу же вызвали горячий интерес филателистов и поистине ажиотажный спрос. Но нельзя забывать и об ожесточенной полемике в прессе: можно ли изображать монархов на марках, поскольку при гашении портреты неминуемо пачкались, часто продирались, а иногда даже приобретали карикатурный вид из-за небрежно проставленных штампов гашения? Для положительного решения вопроса потребовалось публичное согласие самого императора.

В это же время помимо стандартных уже существовал благотворительный выпуск почтовых марок Императорского Женского Патриотического Общества "В пользу сирот воинов

действующей армии" русско-японской войны 1904 — 1905 гг. (рис. 6). Для рисунков на них были отобраны памятники, в наибольшей мере отражающие патриотические чувства русского народа. Так, на марке 3-копеечного достоинства изображен памятник герою севастопольской обороны адмиралу В.А. Корнилову, на 5-копеечной марке — памятник Козьме Минину и Дмитрию Пожарскому, возглавившим героическую борьбу русского народа против польской и шведской интервенции в начале XVII столетия. На 7-копеечной благотворительной почтовой марке помещен всемирно известный памятник Петру I "Медный всадник", на 10-копеечной марке, завершающей эту серию, изображен общий вид Московского Кремля, всегда олицетворявшего сердце России.

С художественной точки зрения первые русские благотворительные почтовые марки заслуживают самой высокой оценки и вполне оправданно принадлежат к лучшим образцам мировой филателистической графики начала XX в.

Почтово-благотворительным выпуском Императорского Женского Патриотического Общества позже стала также серия "В пользу воинов и их семейств 1914 — 1915 г.г.". Она была создана художником Рихардом Зар-



Рис. 6. Серия благотворительных марок "В пользу сирот воинов действующей армии", 1904 г.



Рис. 7. Утвержденный оригинал-макет марки "Астич", 1928 г.

риньшем. Тематически эти марки представляли русскую историю: 1-копеечная марка “Древнерусский витязь”, 3-копеечная “Прощание донского казака”, 7-копеечная “Аллегория: Россия опекает детей воинов” и 10-копеечная марка “Георгий Победоносец, поражающий дракона”. Эти почтовые марки отвечали вкусам “историзма” — модного стиля современников, и некоторое время считались самыми красивыми марками в мире, поэтому были изданы вторым выпуском, отличавшимся от первого использованием другой бумаги.

После Великой Русской революции и наступления нового мира безымянный “Древнерусский витязь” уступает место безымянным “Пехотинцу” и “Летчику” (рис. 7). На марках молодой советской республики представлены персонажи разных профессий: рабочие, крестьяне, красноармейцы, спортсмены. Советское искусство ищет новые символы. К этому же периоду принадлежат портреты героев Отечественной войны 1812 года, поэтов, ученых, декабристов на почтовых марках. В основу выбора ложатся исторические события и личности, соответствующие новой идеологии.

Выпуск первых почтовых марок теснейшим образом связал деятельность почтовых ведомств с творчеством художников и граверов. В почтовых музеях и на филателистических выставках можно увидеть экспозиции, где показывается творчество художников, работающих в почтовой графике. Такой взгляд вызывает интерес не только у коллекционеров, но и у любителей изобразительного искусства и художественного творчества. Именно эта цель — “привлечь художественную общественность” — и была поставлена ЦМС перед дизайнерами выставки “Филателия как искусство”.

С самого рождения почтовой марки ее производство находилось под стро-

жайшим наблюдением государства. Во избежание подделок почтовые ведомства не жалеют сил на изобретение защитных методов. Благодаря взаимодействию АО “Марка” и АО Гознак выпускаемые в России государственные знаки почтовой оплаты признаны самыми защищенными от подделок: художественные марки имеют не менее трех степеней защиты, а стандартные — не менее шести.

Об этом говорилось в начале лета 2018 г. на проводившейся Всемирной ассоциацией развития филателии в Санкт-Петербурге международной конференции “Авторское право в филателии”. Для изготовления марок применяются новейшие достижения полиграфии, защищенная бумага и специальные краски, видимые и не видимые под воздействием ультрафиолетовых и инфракрасных лучей, т. е. технологии и материалы, используемые и при изготовлении денежных знаков.

Выставка “Филателия как искусство” представила **исторические и современные техники печати почтовых марок** (так называется один из ее разделов, который тоже демонстрируется впервые). Были показаны три способа печати, которые применяются для изготовления почтовых марок: высокая, глубокая и плоская.

Способом *высокой печати*, который иногда называют “типографским”, обычно пользуются для печатания книг и газет, в прошлом столетии этот способ широко применялся и для изготовления почтовых марок. Рисунок марки гравировался на металле, а непосредственно с него, вручную, делались оттиски. Известен и другой способ изготовления форм для высокой печати, в среде специалистов называемый “автотипия”. В этом случае оригинал марки фотографируется через растр — прозрачную пластину с сеткой из тонких черных линий. При

фотографировании через растр получается изображение, составленное из множества точек (до 3600 точек на квадратный сантиметр). Растровое изображение, полученное на металлической пластине, подвергается химической обработке (травлению), в результате чего получается печатная форма. Автотипия на выставке про-



Рис. 8. Часть листа марок “К 10-летию Первой Конной армии”, 1930 г.

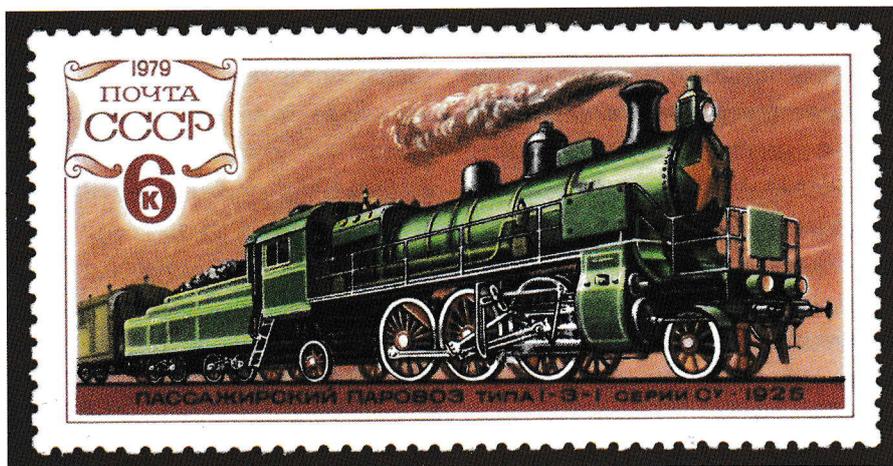


Рис. 9. Марка серии "История отечественного паровозостроения", 1979 г.

иллюстрирована почтовой маркой "Конная атака" серии "К 10-летию Первой Конной армии" (рис. 8).

Способами *плоской печати*, применяющимися до сего времени при изготовлении марок, являются литографская и офсетная. При *литографской печати* печатной формой служит особый сорт известняка, носящий наименование литографского камня. Рисунок на него наносится жирной литографской тушью, после чего камень подвергается химической обработке, затем рисунок одной марки с помощью специальной переводной бумаги переносится на печатный камень в необходимом количестве. Иногда изображение наносится на камень при



Рис. 10. Печатный проект марки "2-я годовщина разгрома немецко-фашистских войск под Сталинградом", 1945 г.

помощи гравировальной иглы столько раз, сколько марок в листе.

При *офсетном способе* воспроизведения печатание производится с обтянутого резиной валика, на который переносится изображение с цинковой пластины. При этом печатная форма не подвергается большой нагрузке, как при непосредственной печати, а резиновый валик лучше прилегает к бумаге. Офсетная печать прекрасно подходит для выпуска массовых тиражей и позволяет применять бумагу не очень высоких сортов — например, "Пассажирский паровоз типа 1-3-1 Су (1925)" из серии "История отечественного паровозостроения" (рис. 9).

В Советском Союзе при печатании марок успешно применялась *фото-типия* для воспроизведения многоцветных оригиналов с большой точностью цветопередачи. Таким способом печатаются марки с репродукциями картин выдающихся художников. В качестве примера на выставке демонстрировалась почтовая марка "2-я годовщина разгрома немецко-фашистских войск под Сталинградом (02.02.1943)" (рис. 10). Эта марка является точкой входа раздела "Техники печати почтовых марок".

Наиболее высокое качество воспроизведения оригиналов дает *глубокая печать*. В настоящее время при тиражировании почтовых марок ей отдается предпочтение. Используются

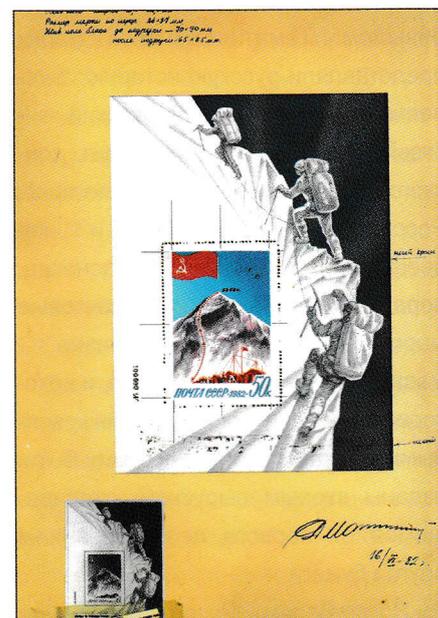


Рис. 11. Печатный проект марки "Покорение Эвереста советскими спортсменами", 1982 г.

два вида глубокой печати: *металлографская* и *растровая*. *Металлографская* печатная форма гравировается на стали. На выставке мы иллюстрируем глубокую печать почтовой маркой "Крейсер "Варяг" из серии "История отечественного флота. Военно-морские суда" и почтовой маркой "Покорение Эвереста советскими спортсменами" (рис. 11).

Для улучшения художественного качества почтовых марок иногда применяется *рельефная (конгревная) печать*, которая создает рельефное изображение на бумаге. Способы рельефной печати имеют специальную оснастку, другой метод предоставления оттиска, а сам оттиск — рельефный и бесцветный. Конгрев особенно ценится для предупреждения подделок. Самым ярким примером рельефной печати является



Рис. 12. Первая русская почтовая марка, 1858 г.



Рис. 13. Неутвержденный проект марки серии "Антарктида — континент мира"

первая русская почтовая марка, вышедшая в обращение 01.01.1858 г. с объемным гербом Российской империи в голубом овале на фоне коричневой мантии (рис. 12).

В последние годы некоторые выпуски почтовых марок Российской Федерации, предполагающие рельефную печать с нанесением позолоты, посеребрения или бронзирования, печатались на полиграфических мощностях блестяще зарекомендовавшей себя французской фирмы Cartor.

На почтовых марках раздела **"Агитация без лозунгов"** молодое советское государство демонстрирует строительство "нового мира", преобразования в технике и технологиях ("индустриализация страны"): метрополитен, первые средства механизации сельского хозяйства, сооружение гидроэлектростанций и каналов, социальные проекты и новые праздники (например, День солидарности женщин в борьбе за равные права и эмансипацию).

Эти популярные сюжеты были призваны показать всему миру, как меняются в лучшую сторону условия жизни в советской стране. Переход от Второй мировой войны к послевоенному миру, надежды на новую счастливую жизнь читаются в сериях "Виды

Москвы" и "Курорты", посвященных обновленным после войны городам и доступной для населения бесплатной медицинской помощи. На выставке "Филателия как искусство" данный раздел проиллюстрирован почтовыми марками из серий:

"Строительство первой очереди (1932 — 1935 гг.) Московского метрополитена имени В.И. Ленина" — марка "Станция метро в разрезе (проект) на фоне плана развития Московского метрополитена";

"Пропаганда стахановского движения в промышленности и сельском хозяйстве СССР" — "Комбайн в поле";

"Международный женский день 8 Марта";

"Всесоюзная пионерская организация имени В.И. Ленина" (основана 19.05.1922 г.) — "Всесоюзный пионерский лагерь "Артек". Пионеры в походе";

"Государственные лесные защитные полосы и полезащитные лесонасаждения" — "Пшеничное поле, огражденное лесными полосами".

Точка входа раздела "Агитация без лозунгов" — почтовая марка "Плотина гидроэлектростанции на фоне схемы Каховской ГЭС, Южно-Украинского и Северо-Крымского каналов" из серии "Стройки коммунизма".



Рис. 14. Утвержденный оригинал-макет марки серии "Антарктида — континент мира"

Раздел **"История в миниатюре"** рассказывает о том, как художник создает изображение, которое впоследствии в миниатюрном масштабе должно мгновенно и легко прочитываться, отражая тему, идею и цель выпуска почтовой марки, а затем, учитывая специфику полиграфии, "готовит" свое произведение для работы гравера. В данном разделе мы постарались показать как удачные, так и неудачные примеры и, по мере сил, рассказать о том, что было сделано не так...

Представленный на выставке первый оригинал-макет марки серии "Антарктида — континент мира" хорошо передает атмосферу суровой романтики ледяного континента. В эскизе сквозь заиндевевшее окно просматривается караван арктических судов и ледокол, а перед караваном кораблей летит вертолет-разведчик (рис. 13). Но при воспроизведении графической миниатюры в масштабе марки видны лишь неясные силуэты.

В результате художественный совет по изданию государственных знаков почтовой оплаты выбрал другой оригинал-макет с понятными символами, которые в небольшом формате легко считываются зрителем. Эта марка "Дизель-электроход на фоне контурной карты Антарктиды" и вошла

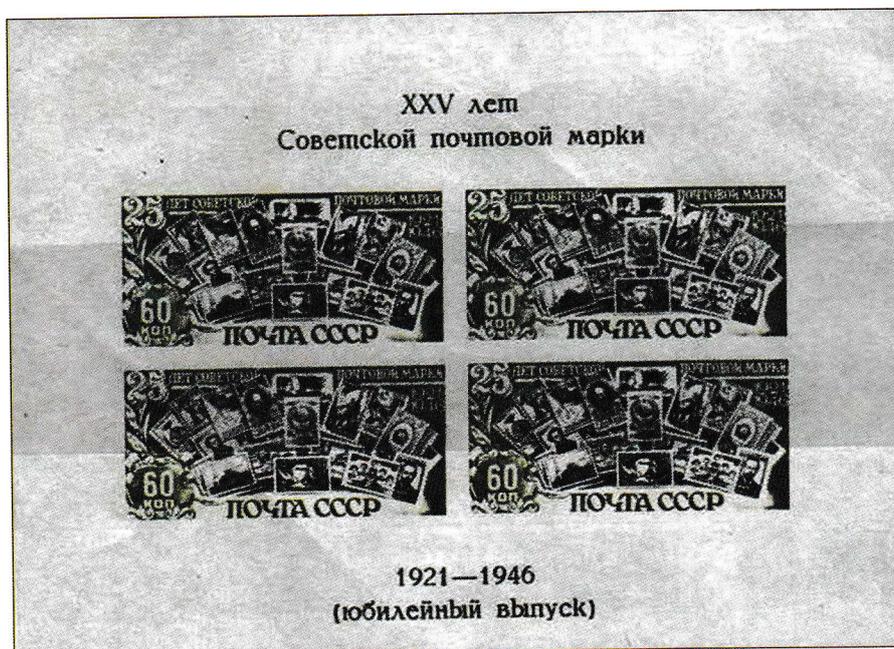


Рис. 15. Почтовый блок серии "25-летие советской почтовой марки", 1982 г.

в серию "Антарктида — континент мира", которая была выпущена в 1963 г. (рис. 14), как один из символов выполнения Советским Союзом условий "Конвенции об Антарктике".

Точка входа в раздел "История в миниатюре" — марка "Изучение метеоров" из серии "Международный геофизический год". Оказывается, не всегда выпускались только легко читаемые эскизы. Например, изображение на марке "Изучение метеоров" довольно трудно воспринимается в маленьком масштабе, однако именно этот проект был утвержден и превра-

тился в культурно-массовый продукт в виде почтовой марки.

Примером удачного графического отображения многофигурной композиции, которое легко считывается в маленьком масштабе, стала марка "Народные танцы" из серии "VI Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Москве (28.07 — 11.08.1957)".

Попытка наполнить композицию марки многочисленными деталями часто приводит к перегруженности изображения. В серии к 25-летию первой советской марки имеется композиция "Изображение советских почтовых марок", выполненная известным советским художником-марочником И.И. Дубасовым, одним из самых лучших графиков почтовой миниатюры Советского Союза, которая не стала столь удачной. На данном примере хорошо видно, как применение техники коллажа в почтовой миниатюре может принести не вполне ожидаемый эффект. Художник, разместив внутри рисунка одной марки около двух десятков рисунков других марок, получил в результате пестрое и сложное для восприятия изображение (рис. 15).

Исследователи неоднократно отмечали, что филателия важна не

только в качестве педагогического пособия, помогающего юношеству знакомиться с географией, общей историей, историей искусств, иностранными языками и т. п., но и сама по себе, так как почтовые марки, несомненно, фиксируя современность, сразу же становятся памятниками истории: в них ярко отражаются переживаемые страной политические события, а также уровень ее художественного развития и техники.

В разделе "Стиль художника. Стиль эпохи" сотрудниками ЦМС имени А.С. Попова были показаны марки разных десятилетий XX в., которые заметно отличаются друг от друга не только темами, но и художественным решением. В некоторых видны элементы модерна и влияние русского авангарда (1920-е годы), в других сериях мы встречаем прямое обращение к официальному советскому стилю (1930-е — 1940-е годы), а также переход от плакатной графичности к ярким многоцветным реалистичным изображениям. В XXI в. компьютерные технологии изменили принципы работы художника, создающего марки, и сделали почтовую миниатюру последних десятилетий не похожей по стилю на образцы XX в.

Помимо стиля эпохи в первой половине XX в. выделяются художники с собственным ярким и узнаваемым стилем, такие как: график-карикатурист И.А. Ганф и художник и гравер И.И. Дубасов, несколько десятилетий работавший главным художником Гознака. Преимущественно над марками работали плакатисты и художники-миниатюристы, но во второй половине прошлого века для создания конкретных тематических серий приглашали и специалистов другого профиля, например, анималистов и книжных иллюстраторов, чьи марки отличает не только сюжет, но и стиль исполнения.



Рис. 16. Утвержденный оригинал-макет марки "Рабочий, освобождающий из тюрьмы узников капитала", 1932 г.

На выставке “Филателия как искусство” экспонировались утвержденные проекты почтовых марок художников-анималистов, например, “Бобёр” живописца и иллюстратора детских книг А.Н. Комарова из серии “Фауна СССР”, а также рисунок к почтовой марке “Гуси-лебеди” из серии “Русские народные сказки и сказочные мотивы в литературных произведениях” художника Е. Комарова, мастерски сохранившего атмосферу добрых сказок в графической миниатюре.

Точка входа раздела “Стиль художника. Стиль эпохи” — марка “10-летие Международной организации помощи борцам революции (МОПР)” (рис. 16). Энергичный стиль театрального художника Ф.Ф. Федоровского узнаваем не только в театральных эскизах, но и в миниатюрной графике. Несколькими скупыми, но точными линиями автор передал мысль, заложенную в теме марки: борьба, надежда и свобода. Марка посвящена 10-летию МОПР, Международной организации помощи борцам революции, созданной по решению Коминтерна в качестве коммунистического аналога Красному Кресту. Зритель в полной мере ощущает “борьбу” не только за счет графического исполнения самой почтовой марки, но и дизайнерского решения стенда, связанного с увеличением до грандиозных размеров, своего рода “масштабированием” изображения этой марки.

На выставке также была представлена серия “25-летие Первой русской революции 1905 — 1907 гг.”. Марка “Красное знамя на баррикадах Прёсни в 1905 году”, в которой автор Д. Голядкин использовал изображение красного знамени как символа преемственности революций.

В другой серии из пяти марок “К 20-летию с начала Первой мировой войны (июль 1914 года)” художник И.А. Ганф демонстрирует неординар-

ные идеи воплощения различных по своей трагичности и пафосу сюжетов, представляя свою исполнительскую технику выдающегося художника-плакатиста, отзвук которой мы ощущаем даже в самих названиях марок: “Бомбардировка мирного города”, “Беженцы — жертвы войны” и “Инвалиды войны”, “Меч — плуг войны” и “Братание солдат на фронте”. В этой серии демонстрируются приемы и техника карикатуры, которая для усиления впечатления использует гипертрофированные размеры солдата, уничтожающего все живое, или сапог, попирающий врага, как символ победы.

Реализм, детализировка, динамика характерны для работ одного из лучших мастеров миниатюрной советской почтовой графики XX в. И.И. Дубасова, представленного на выставке серией работ “Великая Отечественная война”.

Часто для марок выбирали сюжеты, которые должны были напомнить о великом прошлом и подчеркнуть грандиозное настоящее страны. В разделе “**Мы первые!**” особенно хорошо представлена тема лидерства на примере серий эпохи “холодной войны”.



Рис. 17. Часть листа марок серии “150-летие открытия Антарктиды”, 1969 г.

В 1940-е — 1960-е годы сюжетами марок становились покорение Арктики, исследование Антарктиды, открытия российских мореплавателей. “Не забывают, мы первые во многих областях!”, — говорят марки о рекордах науки и техники того времени.

Антарктида была открыта 16 (28) января 1820 г. русской экспедицией под руководством Фаддея Беллинсгаузена и Михаила Лазарева, которые на шлюпах “Восток” и “Мирный” подошли к ней в точке 69°21' ю.ш. 2°14' з.д. Именно российская кругосветная экс-



Рис. 18. Утвержденный оригинал-макет марки “Корабль “Восход-2” и А.А. Леонов в открытом космосе”, 1965 г.

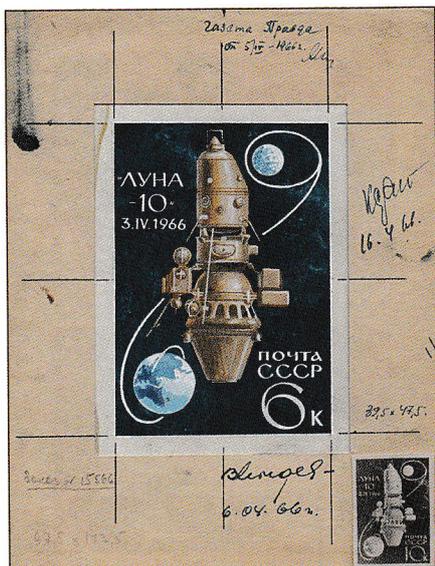


Рис. 19. Утвержденный оригинал-макет марки "Автоматическая станция "Луна-10" с траекторией полета", 1966 г.

педиция подтвердила факт существования шестого материка.

Серия почтовых марок "150-летие открытия Антарктиды кругосветной высокоширотной экспедицией Ф.Ф. Беллинсгаузена и М.П. Лазарева (28.01.1820)" представлена на выставке утвержденными проектами художника Ю. Левиновского и изданными почтовыми марками "Шлюпы "Мирный" и "Восток" на фоне карты Антарктиды с маршрутом экспедиции" (рис. 17).

Из серии "Антарктида — континент мира" на выставке были представлены утвержденный оригинал-макет художника Е. Анискина, печатный проект и почтовая марка "Санно-тракторный поезд", посвященная выдающемуся событию в истории советских полярных исследований — санно-тракторному походу в центральные районы Восточной Антарктиды, завершившемуся в конце 1958 г. созданием станции "Полюс относительной недоступности". На марке показан поезд тягачей на фоне контурной карты континента, на которой намечен маршрут от Мирного к станции.

Но основным сюжетом в 1960-е годы, конечно же, становится освоение космоса. Марка "Первый в мире выход человека в открытый космос" с изображением космического корабля "Восход-2" и советского космонавта Алексея Леонова, впервые в истории человечества побывавшего в открытом космосе, была выпущена в 1965 г. и среди многих других стала визитной карточкой одной из вех освоения космоса (рис. 18).

Точка входа раздела — почтовая марка "Автоматическая станция "Луна-

10" с траекторией полета", ставшая первым искусственным спутником Луны (03.04.1966 г.), из серии "Освоение космоса". Этот рисунок зафиксировал один из удачных российских космических проектов, позволивших значительно пополнить знания о Луне и космосе.

Помимо чисто научных целей у проекта были и цели пропагандистские — по команде с Земли и радиоканалу спутник передавал мелодию "Интернационала" при помощи специально установленных на борту мультивибраторов. На выставке был представлен (рис. 19) утвержденный оригинал-макет художников Лесегри (коллективный псевдоним).

Из материалов по теме "Освоение космоса" на выставке также экспонировались утвержденные проекты художника Г. Комлева (1978 г.) и изданные почтовые марки:

"Ракета-носитель и космический корабль "Союз-30" перед установкой на старте";

"Полет в космос второго международного экипажа (СССР-ПНР)";

"Полет космического корабля "Союз-30", в котором международный экипаж символизирует готовность к сотрудничеству и открытость Советского Союза всему миру;

"Советская автоматическая межпланетная станция для изучения Луны и космического пространства "Луна-17", доставившая на Луну автоматический самоходный аппарат "Луноход-1" (17.11.1970 г.) — еще один амбициозный и успешный проект СССР.

А из материалов по теме "Наука и техника" музеем были подготовлены утвержденный оригинал-макет художника Ю. Малюкова и печатный проект почтовой марки "10 лет крупнейшему в мире телескопу АН СССР". Это событие ознаменовало революционный прорыв советской науки в астрономии — создание телескопа-рефлектора,



Рис. 20. Утвержденный оригинал-макет блока "Первый в мире сверхзвуковой пассажирский самолет Ту-144", 1969 г.

имеющего зеркало диаметром 6 м, производство которого было очень трудоемким, так как следовало отлить заготовку стекла массой 70 т и произвести сложную обработку всех поверхностей. Телескоп позволял наблюдать звезды 26-й величины.

На выставке также были представлены уникальные экспонаты: оригинал-макет, печатный проект и печатный блок почтовой марки “Первый в мире сверхзвуковой пассажирский самолет Ту-144” из серии “Развитие гражданской авиации в СССР” (рис. 20). В 1950-е годы в Советском Союзе стремительно развивалась реактивная авиация, началось освоение авиатехники, способной преодолевать звуковой барьер.

Первый полет Ту-144 совершил 31 декабря 1968 г., т. е. на два месяца раньше британско-французского “Конкорда”.

## Заключение

Завершая обзор выставки “Филателия как искусство”, которую мы намереваемся еще раз повторить, можно констатировать, что ее глав-

ные цели выполнены: выставка была востребована, ее посетило более 5 тыс. человек; выставка была интересна молодежи, которую привлекли внешняя форма и яркая подача музейных предметов, затем они углублялись в изучение музейного материала “первого уровня” — уникальных подлинных рисунков и оригинал-макетов почтовых марок. Кроме того, в краткой форме был представлен информационно-познавательный материал, который позволяет самостоятельно изучить тему, если появилось желание. Помимо главных целей выставки мы обратили внимание на ее “полезность” на косвенном уровне, например:

содействие развитию туризма применительно к прогулкам по музейному кварталу “Почтовый городок” в Санкт-Петербурге за счет продвижения на туристический рынок не слишком разрекламированного, но при этом эксклюзивного музейного материала;

создание содержательной основы для формирования идентичной (качественные копии с оригиналов) передвижной выставки того же названия с

целью ее демонстрации в других регионах России, в ведомственных почтовых музеях, в почтовых отделениях, краеведческих музеях и т. д.

ЦМС имени А.С. Попова считает удачным как саму выставку, так и весь комплекс музейных мероприятий в целом, связанных со 160-летним юбилеем выхода первой русской почтовой марки.

Все эти программы можно объединить в один общий музейный проект, миссия которого направлена на подтверждение историко-культурной значимости музейных предметов — знаков почтовой оплаты как объектов культурного наследия России.

Музей, несомненно, продолжит свою работу по привлечению новых категорий посетителей к увлекательному процессу коллекционирования и изучения истории страны на материале государственных знаков почтовой оплаты. И, несомненно, будет вводить новые программы и осуществлять новые интересные собственные и совместные проекты для развития указанного направления деятельности.

*12 марта 2019 г. в Общественной палате РФ состоялись слушания по теме “Актуальные проблемы отечественной печатной индустрии”.*

*На повестке дня стояли вопросы, касающиеся развития печатной отрасли и повышения ее конкурентоспособности.*

*Среди обсуждавшихся вопросов: экономический кризис и печатная индустрия — проблемы и пути их решения; законодательное регламентирование деятельности издателей, полиграфистов, дистрибьютеров печатной продукции, рынка полиграфической бумаги; роль предприятий печатной отрасли в экономике России; роль печатных СМИ в поддержке, формировании и популяризации ценностей государственности; роль печатной продукции в обеспечении конкурентоспособности России в развитии информационно-коммуникационных технологий.*

*В дискуссии приняли участие президент Союза предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП) С.Н. Моисеев, вице-президент СППИ ГИПП А.В. Оськин, начальник отдела периодической печати Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям С.А. Дзюбинская, исполнительный директор СППИ ГИПП Е.М. Шитикова, президент НП “Тильдия книж-*

*ников”, президент ООО Торговый Дом “БИБЛИО-ГЛОБУС” Б.С. Есенькин, заместитель председателя Ассоциации российских дипломатов А.Г. Бакланов, президент Межрегиональной ассоциации полиграфистов Б.А. Кузьмин, руководитель департамента по развитию подписных сервисов и дополнительных услуг ФГУП “Почта России” М.А. Кислова, исполнительный директор Альянса независимых региональных издателей С.В. Лапенков и другие.*

*Цель дискуссии — выработка предложений органам государственной власти и производителям печатной продукции по развитию отрасли и повышению ее конкурентоспособности.*

*Прозвучали предложения о необходимости государственной программы по предоставлению грантов на инновационные проекты в издательском бизнесе и адаптацию печатного издания под меняющиеся условия работы в цифровой среде, а также небольшим издательским компаниям, занятым в сфере создания и распространения цифрового контента. Эксперты также предложили создать единый государственный орган управления печатной индустрией. Это, по их мнению, поможет решать возникающие проблемы общими усилиями, включая поддержку со стороны государства.*