

## МУЗЕЙ КАК ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Шаповалов Алексей Викторович

Руководитель научной работы: Ветров Юрий Павлович

Северо-Кавказский государственный технический университет, г. Ставрополь

*В данной статье рассматривается значение музея, как особого компонента культуры, для общества, а также те функции, которые он несёт, в контексте настоящего времени, в России.*

*In this article examine a meaning of museum, how particular element society's culture, and it functions, in context our time in Russian.*

В период реформирования экономики и формирования в России рыночных отношений начался поиск новых подходов к исследованию музеев, которые бы соответствовали времени и способствовали модернизации музейной деятельности. Всё это было обусловлено объективными причинами – в связи с массовыми закрытиями культурных учреждений, начавшихся в кризисные 1991-1992 гг., искусство в новой России перестало выполнять свою важнейшую общественную функцию – поддерживать стандарт гражданской нравственности и бытовой культуры. Исследования опирались на теоретическое направление, связанное с утверждением на Западе в 1970-1980 гг. философско-культурной парадигмой, возникшей в связи с неудовлетворённостью господством в гуманитарном знании исторических теорий.

В понимании реальности утверждается эстетический подход, а важным инструментом осмысления и совершенствования новых форм и методов музейной деятельности стала теория коммуникации. Это способствовало тому, что музеи превращались в компонент индустрии развлечений, активно развивалась их досуговая функция, начали разрабатываться новые технологии, направленные на привлечение максимального количества посетителей.

Музей стал трактоваться как социально – культурное явление, когда в роли субъекта, формирующего собрание, выступает музейный работник, в роли второго субъекта – воспринимающая музей аудитория, а музейному собранию отводится роль посредника – совершается поворот от модели музея, как учреждения, удовлетворяющего общественные потребности в сохранении и использовании предметов реального мира в качестве документальных средств социальной информации, к модели социально – культурного явления.

В современном музееведении стал обосновываться термин «культурно – образовательная деятельность», что вело к изменению роли музея в обществе. Цели развития личности человека, осуществляемой музейными средствами переориентировались на выполнение музеем функции дополнительного образовательного центра с досугово – развлекательными задачами. В период экономической нестабильности и адаптации учреждений культуры к рыночным отношениям, музейные работники оказались в ситуации свободы выбора задач музея, маркетинговой стратегии и направлений экспозиционной и научно – просветительской деятельности. Вместе с тем западные специалисты уже в конце 1980 годов предостерегали от излишнего увлечения теорией коммуникации, видя истинную цель музеев в распространении знаний о культурном наследии.

Музей организует и координирует деятельность людей по сохранению знаний о прошлом, его передаче, без чего эта деятельность приобрела бы разрозненный, непоследовательный характер. Он выполняет специфические общественные функции. Их становление, актуализация или изменение детерминируются конкретными, исторически обусловленными потребностями.

К таким функциям относятся:

1. Функция охраны ценностей.
2. Функция научно – исследовательская – сложилась в ответ на необходимость систематизации многочисленных материалов, поступающих в результате экспедиционной деятельности.
3. Научно-просветительская функция, удовлетворяющая образовательную потребность.
4. Функция культурной ориентации и идентификации, служащая делу объединения и самопознания обществ, групп, личностей при осмыслении ими культурного наследия.
5. Аксиологическая и тесно связанная с ней идеологическая функции.
6. Эстетическая функция.
7. Этическая функция.
8. Когнитивная.

Ряд социальных функций: хранительная, информационная, интегрирующая, коммуникативная, транслирующая, функция воспроизводства социальных отношений, культурной идентификации личности, организации досуга, социализирующая и культурно – образовательная.

Музей будущего представляется активно взаимодействующим с другими общественными институтами – учреждениями науки, культуры, образования, в первую очередь с дошкольными и школьными учреждениями. Воспитание молодого поколения в духе признания многообразных религиозных и культурных традиций, права каждого народа на свою жизнь и судьбу – задача особой важности, которая осознаётся работниками отечественных и зарубежных музеев.

В современном мире музей – это исторически обусловленный многофункциональный институт, предназначенный для сохранения культурно – исторических и естественнонаучных ценностей, накопления и распространения информации. Документируя явления природы и общества, музей комплекует, хранит, Материалы Международной научной студенческой конференции «Научный потенциал студенчества – будущему России». Том первый. Естественные и точные науки. Технические и прикладные науки.

исследует коллекции музейных предметов, и , наконец, воздействует на посетителей, подводя их к осмыслению событий, явлений, культур и эпох.