ИНСТИТУТ НАСЛЕДИЯ

А. Е. Туткушева

МУЗЕЙНЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

особенности и возможности в актуализации наследия

МОСКВА
2025

Министерство культуры Российской Федерации

Российский научно-исследовательский институт
культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва
(Институт Наследия)

ТУТКУШЕВА Айсылу Ефимовна

МУЗЕЙНЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ:

особенности и возможности в актуализации наследия

Москва
2025

УДК 008
ББК 79.1
Т91

Издаётся по решению Учёного совета
Российского научно-исследовательского института
культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва

Рецензенты:
Путрик Ю. С., доктор исторических наук,
Соловьев А. П., кандидат педагогических наук

Т91 **Музейный туризм в Республике Алтай: особенности и возможности в актуализации наследия** [Электронное сетевое издание] / Туткушева А. Е. — Москва : Институт Наследия, 2025. — 186 с.
DOI 10.34685/HI.2025.37.40.007
ISBN 978-5-86443-505-2

В монографии исследуется один из актуальных вопросов Республики Алтай — развитие музейного туризма в изучаемом регионе. Рассматриваются основные теоретические аспекты музейного туризма, описываются особенности его развития в республике, приводятся результаты эмпирического исследования музейного туризма как универсальной формы освоения культурного наследия региона молодёжью.

Настоящая книга — первое комплексное исследование музейного туризма в Республике Алтай, оценка его возможностей в формировании «культурной картины» региона у молодёжи.

УДК 008
ББК 79.1

Это и другие издания вы можете бесплатно скачать на сайте Института Наследия — www.heritage-institute.ru, раздел «Издания».

ISBN 978-5-86443-505-2

© Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва, 2025

Большая благодарность за помощь и советы
Дерябиной Елене Дмитриевне,
Горловой Ирине Ивановне,
Коваленко Тимофею Викторовичу,
Ойношеву Василию Петровичу.

Особая благодарность —
Богдановой Надежде Владимировне,
научному руководителю
Путрику Юрию Степановичу.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 5

ГЛАВА 1
Теоретические основы исследования музейного туризма

1.1. Роль и место музея в туристской деятельности 8
1.2. Современные тенденции развития музейного туризма 18

ГЛАВА 2
Анализ развития музейного туризма в Республике Алтай

2.1. Правовое регулирование музейного туризма в Республике Алтай 26
2.2. Культурный потенциал развития музейного туризма 37
2.3. Особенности развития туризма в музеях Республики Алтай 58
2.4. Развитие туризма на объектах музеефикации под открытым небом 73
2.5. Роль музейного туризма в развитии туристских брендов региона 83

ГЛАВА 3
Мультиэффективность музейного туризма в актуализации роли культурного наследия региона

3.1. Анализ эффективности наглядной привлекательности в музейном туризме 94
3.2. Анализ эффективности виртуального музейного туризма 115
3.3. Мультивозможности музейного туризма 122

Заключение 134
Список литературы 139
Приложения 164

ВВЕДЕНИЕ

Республика Алтай является одним из популярных туристских регионов нашей страны и имеет свой региональный бренд «Горный Алтай». Туризм — одна из активно развивающихся и стратегически важных отраслей социально-экономического роста Республики Алтай, что отражается в государственных программах регионального развития. Новое столетие принесло в туристский мир много новшеств и перемен. Туризм стал многоструктурной, самостоятельной деятельностью, что выражается в активной его диверсификации и трансформации. Туризм «цивилизовался» и требует качественной туристской услуги, где спрос также возрос на культурологическую сторону туризма, предполагающую качественную, грамотную презентацию культурного наследия, что стало основой зарождения в регионе музейного туризма.

На территории Республики Алтай активное развитие туризм получил в советское время. Тогда в регионе развивался плановый и самодеятельный туризм. Самодеятельный туризм на Алтае осуществлялся в виде активных и категорийных походов по горам любителями на добровольной, самодеятельной основе. Плановый туризм регулировался государством. Было определённое количество экскурсий, где чётко была разработана нитка маршрута, какие объекты в него входят, включая питание, размещение и трансфер. Все элементы маршрута были продуманы согласно идеологии, вопроса «презентации культурного наследия в туризме» в регионе не возникало.

Активное развитие коммерческого туризма в республике стало своего рода вызовом культурному наследию региона. Качество представления объекта культурного наследия в туризме стало влиять на его сохранность как физически, так и в социальной памяти населения. В связи с чем особенно остро актуализировались способы внедрения и форматы грамотной презентации памятников культурного значения в туристской системе региона. От их эффективности зависит, будет туризм угрозой культурному наследию республики, фактором его уничтожения и разрушения или своего рода каналом, площадкой для презентации, развития и сохранения культурного наследия региона.

Одним из практичных способов решения данного вопроса может стать музейный туризм, который позволит гибко решить противоречивые запросы культурного наследия и туризма, преодолеть искусственные межведомственные барьеры соответствующих сфер.

Музейный туризм — активно развивающееся направление музейно-туристской деятельности в Республике Алтай, что требует расширения теоретических и практических исследований в этой области. Данная сфера в Республике Алтай ещё комплексно не изучалась, были лишь отдельные публикации, посвящённые разным темам данного вопроса. Представленная работа — первое комплексное исследование музейного туризма в регионе.

В работе особый акцент сделан на такую целевую аудиторию, как молодёжь. Как показала экскурсионная практика, к непопулярному, наглядно не представленному памятнику привлечь внимание молодёжи сложно. Однако очень важно привлечь внимание к наследию в молодом возрасте, так как в молодости у человека формируется мировоззрение, основные ценности, видение мира, в том числе и отношение к своей Родине. От того как сформируется это мировоззрение, будет зависеть жизнь региона, государства.

Особенностью изучения музейного туризма является и то, что рассматриваемая тема носит междисциплинарный характер, для раскрытия которой применяется комплексный подход. На основе системного подхода синтезировались все сведения и факты, позволяющие представить музейный туризм в виде целостной структуры со всеми составляющими её элементами и частями, основанные на сочетании культурологического, памятникоохранного, туризмоведческого, социологического подходов к изучению основ музейного туризма.

Для полноты раскрытия поставленного вопроса автором были рассмотрены исследования по культурологии, музеологии, туризму, памятникоохранного дела, социологические работы. Выявленные выводы сразу апробировались автором в ходе проектной деятельности, при организации и проведении экскурсий по Республике Алтай, научно-исследовательских экспедиций и научно-практических конференций.

Впервые комплексно изучены особенности развития музейного туризма в Республике Алтай. В книге даётся теоретическое

обоснование возможностей музейного туризма в актуализации объектов культурного наследия в молодёжной среде. В современных сложившихся условиях эффективное взаимодействие сфер наследие — музей — туризм может стать гарантом актуализации, изучения и сохранения наследия, патриотического воспитания молодёжи, повышения качества туристского продукта республики, устойчивого социально-экономического развития региона.

Полученные результаты исследования могут быть полезными для дальнейших исследований культурно-исторических, туристских и социологических процессов, применяться учреждениями культуры и туризма, научными и образовательными организациями. Собранный материал может использоваться при составлении и проведении познавательных экскурсий по Республике Алтай, для подготовки лекций и спецкурсов для студентов учебных заведений, при разработке проектов по туризму, культурологии и социологии.

Глава 1
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМА

1.1. Роль и место музея в туристской деятельности

Туризм в своём развитии прошёл настоящую эволюцию. По словам А. И. Зорина, «туризм — это современный этап развития путешествия»[1]. Туризм вырос от простых «путешествий выходного дня» до самостоятельной отрасли, от «путевых заметок» до научных работ в разных сферах. Феномен туризма стал объектом множества наук, таких как география, философия, социология, экономика, культурология и т. д., что отражено в трудах Н. Е. Покровского, А. Б. Фенько, В. А. Квартального, Зигмунда Баумана, Е. Н. Шапинской и др. На этом проявления сторон туризма ещё не исчерпаны. Как отмечает А. М. Новиков, «современный туризм представляет собой комбинацию различных наук и в связи с активным развитием действительности туризм охватывает все больше новых областей человеческой деятельности»[2].

Несмотря на своё активное развитие, из-за своей антиномии и эмерджентного характера, туризм до сих пор на практике развивается в хаотичном порядке, до сих пор находится в стадии становления как научной дисциплины, до сих пор точно не определены границы и сферы изучаемого явления. Как отмечает П. Келлер: «Туризм еще не стал единой совокупностью знаний, еще не стал самостоятельной дисциплиной»[3].

На практике наиболее точно определились и сформировались такие стороны туризма: туризм как отрасль экономики,

---

[1] Туристика: от гипотез к теории : монография / Отв. ред. А. М. Новиков. — М., 2009. — С. 9–14.

[2] Там же.

[3] *Келлер П.* Основы туристского образования и исследований туризма в современном обществе // Вестник РМАТ. — 2001. — № 2. — С. 4–8.

туризм как вид спорта, туризм как досуг, туризм как сфера обслуживания — гостиничное дело. Активно развивается и показывает высокие темпы роста туристского движения гастрономический туризм. По гастротурам организуются множество фестивалей и массовых мероприятий, составляются гастрономические карты. Эти стороны туризма активно развиваются в практической плоскости и в научных исследованиях.

Культурологическая же сторона туризма, особенно возможности туризма в культурном просвещении молодёжи, на практике рассматриваются значительно меньше, что отражается в освещении данного вопроса в исследованиях. Но именно культурные различия, наряду с природными различиями, стали одной из причин путешествий, зарождения и развития туризма. Обратимся к анализу данных научной электронной библиотеки диссертаций и авторефератов disserCat. Число успешно защищённых научных исследований, содержащих слова «туризм», «туристский», «культурология», «культура», составляет 189 работ, тогда как работ, содержащих слова «туризм», «туристский, туристический», — 2763[1]. Важность культуры для туризма отмечают многие учёные, специализирующиеся на изучении туризма, такие как Ю. С. Путрик, В. С. Пазенок, В. А. Федорченко, А. И. Зорина, И. В. Зорин, А. М. Новиков и др. Они рассматривают культуру как одну из ключевых составляющих дисциплины, институциональной основой туризма. И. В. Зорин отмечает культуру как основной элемент туристского комплекса, одним из главных элементов инфраструктуры туризма[2]. О. Ю. Минина на конкретных примерах показывает, как от трансформации философско-культурологического аспекта туризма может изменяться сам феномен туризма, его осмысление и наполнение[3].

---

[1] Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов. — Текст: электронный // Электронная библиотека диссертаций [Сайт]. — URL: https://www.dissercat.com (дата обращения: 15.10.2023).

[2] Туризм как вид деятельности : учебник для студентов вузов туристского профиля / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов. — М., 2001. — 288 с.

[3] *Минина О. Ю.* Философско-культурологическое осмысление туризма // Ярославский педагогический вестник. — 2016. — № 3. — С. 334–340.

Туризм в своём развитии прошёл сложную социализацию, которую через критерий «окультуривания туризма» можно разделить на несколько этапов, таких как «дикий», бытовой, массовый и цивилизованный. С каждым этапом всё больше развивается и усложняется структура туризма: туриндустрия, инфраструктура, потребности туриста, турпродукт. Туризм становится всё более дифференцированным.

При «диком туризме», а точнее прототуризме[1], вопроса о культуре и просвещении не возникает. На этом этапе на первый план выходят вопросы физического выживания — поиск лучших земель, торговля, лечение и т. д. Такие путешествия были продолжительными без чёткого расписанного плана и сферы услуг, «ночуем, где ночь застанет, едим, что добудем, что завтра будет, одному богу известно». На данном этапе туристские услуги ещё не сформированы, соответственно требований к ним нет. Но всё же в поиске способов удовлетворения своих физических потребностей путешественник расширял свой кругозор, обогащался знаниями, приобщался к местной культуре. Позже снаряжались специальные экспедиции, которые дали миру очень полезные знания. Записи и дневники первых путешественников сегодня являются бесценными источниками культуры того времени. Как отмечает И. В. Зорин, первыми путешественниками были составлены карты, описаны территории, животный и растительный мир, культура и быт встретившиеся на пути народов и государств. Например, записи Геродота (VI в. до н. э.) являются ценнейшим наследием современности, где он описывает культуру, традиции, религии, текущую жизнь своих современников[2].

В настоящее время «дикий туризм» тоже присутствует. Так называют случайные неорганизованные поездки, которые тоже «формируются на ходу». В отличие от древних путешествий здесь стоит вопрос не выживания, а поиска приключений,

---

[1] История туризма: от прототуризма до туризма современности / М. Б. Биржаков, А. Г. Макаров; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Санкт-Петербургский гос. инженерно-экономический ун-т». — Санкт-Петербург : СПбГИЭУ, 2012. — 429 с.

[2] *Новиков А. М.* Туристика: от гипотез к теории : монография / А. М. Новиков, И. В. Зорин, А. И. Сесёлкин. — М., 2009. — С. 9–14.

новых эмоций от неизведанного. Культурологический аспект здесь также не наблюдается.

При «бытовом туризме» появляются первые туристские услуги, удовлетворяющие бытовые потребности путешественника: ночлег, транспорт, питание и т. п. Такие услуги характеризуются простотой, скромностью, непритязательностью. На данном этапе появляются культурологические потребности путешественника — познать мир, познать себя, но в приоритете ещё физические потребности.

В настоящее время проявлением «бытового туризма» можно считать «туриста с рюкзаком». Он тоже не предъявляет требований к туристским услугам, предпочитает полудикие условия. Главная цель такого туриста — активный или душевный отдых, устроить себе «праздник души» (восстановление, активное движение, спорт, получить новые эмоции, встряхнуться от повседневности и др.). Здесь отличие в том, что у современного туриста данной категории чётко сформирован план маршрута, определено время, собрана и укомплектована вся необходимая экипировка.

Уже с середины XX века наблюдается настоящий «бум» развития туризма. Не зря учёные назвали XX век как «век массового туризма»[1]. Это связано с активным развитием общества, прорывом в технике (изобретение парохода, паровоза, самолётов), появляются свободное время и финансы. Если первыми туристами были смельчаки и элита общества, то теперь в путешествие двинулся и средний класс. В период «массового туризма» цели туриста тоже массовые. Ему одновременно хочется познать новое, отдохнуть и развлечься. На первый план выходят чувства свободы, обладания и «наполнения себя». Из-за высокой занятости время путешествий ограничено, и турист старается «выжать из этого времени по максимуму», как говорится, «галопом по Европе». Поэтому культурологическая составляющая здесь «пёстрая», напоминающая «спринт по верхушкам культур». Вопроса о культурном просвещении не возникает. Отсюда вывод: чем «массовее» туризм, тем менее он познавателен и содержателен.

[1] *Минина О. Ю.* Философско-культурологическое осмысление туризма // Ярославский педагогический вестник. — 2016. — № 3. — С. 334–340.

Такое активное развитие туризма породило дифференциацию и диверсификацию туристских услуг, появление новых акторов туризма, развитие индустрии и инфраструктуры туризма. Появляются специализирующиеся на туризме организации, создаются пакетированные туры различных видов и стоимости, туризм формируется в самостоятельный вид деятельности. У туриста теперь есть выбор составить свой маршрут и отправиться в тур самостоятельно или купить готовый тур в режиме «всё включено». В данный период развития туризма произошёл переход развития туризма «от хаотичного в организованный».

Такой прорыв в развитии туризма на практике отразился и в развитии туризма в науке. Туризм одновременно становится предметом многих отраслей наук. Обосновываются практические и теоретические особенности туризма, делаются попытки обобщающего и фундаментального анализа туризма, разрабатывается понятийный аппарат. Высоко возрастает роль туризма как социального, экономического, экологического, культурологического фактора развития общества, в том числе фактора культурного просвещения молодёжи[1].

В XXI век туризм вступил на новый этап своего развития — этап «цивилизованного туризма»[2]. В период «массового туризма» турист насытился впечатлениями, удовлетворяющими его основные потребности. Теперь на смену «спонтанного» выбора туриста пришёл осознанный выбор. Поэтому туризм стал перед новым вызовом времени — как сформировать качественный и уникальный турпродукт.

В «цивилизованном туризме» проявился «цивилизованный» турист, который:

- информирован и требует достоверную информацию;
- не просто знакомится с новой культурой, а ищет возможности для укрепления собственной идентичности, развития себя;
- требует качественный, грамотный, соответствующий заявленной программе и стоимости сервис и обслуживание;
- избалован и насыщен эмоциями: его сложно удивить;

[1] *Федорченко В. К.* Туризмология как наука. Основные парадигмы теории туризма // Вестник РМАТ. — 2013. — С. 3–10.

[2] Там же.

— имеет большой опыт путешествий;
— подготовлен: новый турпродукт для него не загадка, он виртуально уже побывал на месте предполагаемого отдыха, оценил все его плюсы и минусы, проверил, соответствует ли действительности поданная информация о турпродукте.

Совершенствование связи и интернет-технологий бросили новый вызов туризму. Новым этапом развития туризма, видом туризма, становится виртуальный туризм, активно развивающийся в сети Интернет — официальные сайты учреждений, социальные сети, тематические блоги и т. п. Виртуальный туризм развивается наравне с реальным. Теперь турист легко может совершить турне как виртуально, так и реально, причём полностью или частично. Например, купить билеты и забронировать места в гостинице виртуально, а приехать и отдохнуть реально или полностью посмотреть желаемые туристские объекты виртуально. Не за горами то время, когда виртуально, наравне с визуальными и аудиосигналами, будут передаваться и кинестетические сигналы. Как сообщает А. В. Шамликашвили, теперь в туризме «виртуальность становится реальностью, а реальность — виртуальностью»[1].

Как подвид виртуального туризма можно отметить «travel-блогерство», где главным становится не столько реальное переживание и знакомство с туристским объектом, а виртуальное представление «обладания им» в виде фото и видео, выложенных на своих страницах в интернете. Поэтому сегодня одной из главных целей туристов является создание качественного, эксклюзивного, эффектного фото или видео. Н. Е. Покровский называет это явление «синдромом Кодака»[2].

В «цивилизованном туризме» на новый уровень выходит и культурологическая сторона туризма, требующая качественной, грамотной презентации объектов культурного наследия как в реальности, так и в виртуальном мире. Для решения данного вопроса туризму может помочь музей как самостоятельный, пол-

[1] *Шамликашвили А. В.* Виртуальный туризм как новый вид туризма // Креативная экономика. — 2014. — № 10 (94). — С. 128–138.

[2] *Покровский Н. Е.* Российское общество в контексте американизации // Социологические исследования. — 2000. — № 6. — С. 3–10.

ноправный субъект туризма, профессионально занимающийся вопросами культурного наследия.

Ранее музей и туризм функционировали как параллельные друг другу структуры. Музей в основном концентрировался на музейных предметах, их выявлении, изучении, способах их хранения и экспонирования. Туризм в структуру музейной деятельности не входил. Но в последнее время в обеих областях произошли перемены: музей модернизировался и существенно расширил область своей деятельности, значительную часть в которой сейчас занял туризм, туризм «цивилизовался» и стал нуждаться в музее.

Сегодня музей может качественно сформировать культурологическую сторону в туристическом процессе, так как:

1. «Музей — это некоммерческое учреждение культуры»[1], характеризующееся устойчивостью и стабильностью, которая может помочь туризму решить проблемы дискретности (прерывистости) туризма.

2. Музей — это научное учреждение культуры, специализирующееся на выявлении, изучении, учёте, хранении и демонстрации государственного наследия. Научно-исследовательская работа является одной из основных направлений деятельности музеев. Музей сам выявляет, изучает, формирует наследие, поэтому музей может помочь туризму создать основанный на объектах культурного наследия уникальный туристский продукт, характеризующий именно представляемый в туризме город, регион, страну.

3. Музейные предметы и музейные коллекции, включённые в состав Музейного фонда Российской Федерации, являются «неотъемлемой частью культурного наследия народов Российской Федерации»[2]. Музей является хранителем всего наследия страны. Поэтому музей может представить полную картинку культурного наследия народа, региона, страны, основанную на достоверных, документальных первоисточниках.

---

[1] Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/9020113 (дата обращения: 24.10.2023).

[2] Там же.

4. Одна из главных функций музея — «это публичное представление музейных предметов»[1], т. е. просветительская. У музея есть специальная, отработанная методика по презентации как материального, так и духовного наследия.

5. Музей сегодня — это модернизированное, усовершенствованное учреждение культуры с высоким сервисом. Передовые мультимедийные компьютерные технологии позволяют музею быть модным и современным. Музей интерактивно качественно представлен как в реальном, так и в виртуальном мире. Теперь, не выходя из дома, можно купить билет и совершить виртуальную 3D- (не за горами и 4D) экскурсию во многие музеи. Как отмечает Н. В. Клементьева, дигитализация (оцифровка) объектов культуры стала одним из основных направлений музейной деятельности[2].

6. Музей — центр культурного развлечения и досуга. Сегодня музейный мир совместно с частными музеями представляет «ассорти» музеев самых разных направлений и видов. Такие музеи применяют нестандартные методы музеефикации как материальных (среда, памятник под открытым небом и т. п.), так и нематериальных объектов культурного наследия. Представляя мир в необычных и разнообразных форматах, музей позволяет решить актуальный вопрос туризма в эскапизме[3].

Как видим, музей может помочь туризму качественно создать, упаковать и преподнести «культуру», развить культурологическую сторону туризма, помочь сформировать качественный уровень культурологического познания у молодого поколения. Здесь главное подходить комплексно, ведь от эмоционального восприятия, полученного во время туристского маршрута, будет зависеть главное в сфере музейного туризма — качество и объём познания культуры.

Это особенно актуально для Республики Алтай, поскольку в регионе преобладает развитие активного туризма. Интеграция музея и туризма позволит наряду с активным туризмом развить

---

[1] Там же.

[2] *Клементьева Н. В.* Информационные технологии в современном музейном пространстве // Научное обозрение. — 2018. — № 1. — С. 38–41.

[3] *Шапинская Е. Н.* Путешествие на Восток как феномен туристического эскапизма // Культура культуры. — 2017. — № 2 (14). — С. 23–34.

музейный туризм, вносить разнообразие в виды туристского продукта, повысить его эксклюзивность и уникальность. Профессиональная просветительская деятельность музея, основанная на фундаментальном научном исследовании, позволит представлять культурное наследие в туристской сфере региона достоверно и целостно, препятствовать распространению в туризме массовой культуры и способствовать качественному культурному просвещению заинтересованной аудитории.

Поэтому при разработке турпакета важно правильно и в определённой последовательности сформировать его содержимое с учётом следующих факторов:

— вид маршрута: в зависимости от вида и цели маршрута включать или не включать соответствующий вид музея. Например, если это обзорный экскурсионный маршрут по определённому региону, то включение краеведческого музея обязательно. Если это активный, например, спортивный многодневный тур (катание на квадроциклах, сплавы, конные маршруты и др.), то включать музей не обязательно;
— вид музея: выбирать такой музей, который поможет достичь цели маршрута. Например, для научно-исследовательской группы туристов, которые хотят познакомиться с определённым объектом культурного наследия, лучше включать государственный, специализирующийся на данном объекте музей, а не частный, представляющий симулякры видения хозяина музея;
— место музея в туристском маршруте зависит от тематики музея и вида маршрута. Как показывает практика, если в обзорной экскурсии по региону поставить краеведческий музей в начале, а не в завершении маршрута, то результат от посещения музея будет гораздо больше. Как известно, процесс усвоения информации зависит от уровня заинтересованности в выдаваемом материале, от степени воздействия на эмоции человека. В начале маршрута турист полон сил и энергии, готов к познаниям и новым эмоциям, сконцентрирован и внимателен. Выдаваемый в музее материал воспринимается более заинтересованно, усваивается более прочно и полноценно;
— туристская аудитория: использовать дифференцированный подход к разновозрастной и разноплановой ауди-

тории, с учётом их интересов, культурного просвещения и географических особенностей (ментальность);
— структура туристского маршрута: переменчивая и носит ещё стихийный характер. При составлении маршрута важно учесть фактор погоды, времени, расстояния, загрузки маршрута и формы подачи материала (визуальный осмотр, аудиогид, живая экскурсия, текстовая информация и т. д.);
— гид-экскурсовод: ключевой фактор любого маршрута, который может как спасти маршрут, так и «утопить» его. Гид-экскурсовод работает с туристами на протяжении всего маршрута, до и после прихода в музей. Он должен тематически связать все объекты маршрута и подготовить туристов к восприятию материала экспозиции музея, в каком бы формате музея он не был представлен, и закрепить после знакомства с ним.

На маршруте или на улице турист видит отдельные элементы культуры в их реальной жизни и знакомится с ними, у него формируются отдельные представления об увиденных объектах, которые не связываются между собой. Упорядоченная и выстроенная экскурсия музея может помочь туристу конкретизировать и систематизировать полученные фрагментарные и порой разрозненные знания во время туристского маршрута, осознать их содержание, что они значат и каково их место в культурном пространстве. У туриста расширяется горизонт, а разрозненные впечатления сливаются в одну картину познаваемого объекта. Систематизированная работа исследовательской и культурно-просветительской сфер музейной деятельности, подкреплённая инструментами туризма и мерами правового регулирования музейного туризма, может помочь в решении актуализации культурного наследия.

Такая необходимость во взаимосвязи музея и туризма отмечается и в соответствующих дисциплинах. А. И. Сеселкин определяет музееведение как одно из составляющих компонентов туристики, которое также вносит свой вклад в становление и формирование туристики как науки[1]. В. К. Федорченко наряду

[1] *Сеселкин А. И.* Об определении туристики как комплексной науки о туризме // Вестник РМАТ. — 2013. — № 3 (9). — С. 47–51.

с основными элементами туризма, таких как турист, туристский бизнес, сфера гостеприимства и менеджмент, предлагает сконцентрировать внимание на углублённом изучении специальных дисциплин, в том числе и музеологии[1].

Таким образом, интеграция сфер музея и туризма могут помочь развитию друг друга. С помощью возможностей туризма решаются вопросы развития, расширения культурно-просветительского пространства музея. С помощью возможностей музея решаются вопросы туризма в удовлетворении спроса в качественном туристском продукте. Интеграция данных сфер даёт весомый социальный, культурный и экономический эффект, косвенное воздействие которого гораздо шире по своей социально-культурной природе, а его комплексное воздействие намного может превосходить прямой культурный, социальный и экономический эффект.

1.2. Современные тенденции развития музейного туризма

Новое столетие принесло в музейный мир много новшеств и перемен, что отразилось в трансформации музейного пространства и его смыслов. Можно сказать, музеи прошли настоящую эволюцию в своём развитии от «камеры хранения» ценных предметов до «храма» культурного просвещения человечества. Доктор культурологии О. С. Сапанжа отмечает, что изменения музейного пространства столь велики, что стоит вопрос не просто включения в деятельность музеев каких-либо новых практик и направлений работы, а необходимость формирования нового понимания музея, переосмысление его функций и концепции[2].

Одним из веяний нового времени, от которого музеи не остались в стороне, стал туризм, активное развитие которого оказало огромное влияние на развитие музеев, вызвав повышение

[1] *Федорченко В. К.* Туризмология как наука. Основные парадигмы теории туризма // Вестник РМАТ. — 2013. — С. 3–10.

[2] *Сапанжа О. С.* Теория музея и музейности: историографический обзор и историческая типология. — СПб. : Ризограф НОУ «Экспресс», 2011. — С. 86.

интереса к объектам культурного наследия, и, как следствие, к просвещению, самоидентификации и самопознанию. И это влияние всё возрастает. Как отмечает В. Ю. Дукельский, туризм стал одним из «структурообразующих направлений музейной деятельности»[1], которое позже стало трактоваться как «музейный туризм».

В России термин «музейный туризм» появился в 1990-х годах. Это связано с «перестройкой», после которой началась активная диверсификация туризма у нас в стране. Например, в Республике Алтай бурное развитие туризма отмечается в 2000-х годах. В регионе стали организовываться и проводиться различные мероприятия по туризму, формироваться туристские маршруты, получили развитие новые виды и формы туристических услуг (проживание, питание, трансфер и т. п.)[2].

Музейный туризм зарождается в туристской сфере «для обозначения общего сектора туриндустрии и культурного наследия»[3] и только после становится объектом внимания музеологов и предметом обсуждения научного мира музея. Теоретические основы музейного туризма разрабатываются А. В. Ляшко, О. Н. Труевцевой, О. Н. Шелегиной, А. В. Романчук и многими другими музеологами. В настоящее время в музеологии существует несколько версий определения музейного туризма. Так, А. В. Романчук определяет музейный туризм как «объектную форму межкультурной коммуникации между субъектом и «предметами» культуры и искусства»[4]. А. В. Ляшко рассматривает музейный туризм как «одну из составляющих культурно-познава-

---

[1] *Дукельский В. Ю.* От музейной организации к музейной фирме // Музеи. Маркетинг. Менеджмент : Сборник статей. — М., 2002. — С. 206–209.

[2] Динамика развития туризма Республики Алтай по годам (в цифрах). — Текст: электронный // Официальный интернет-портал Республики Алтай [Сайт]. — URL: http://altai-republic.ru (дата обращения: 30.01.2023).

[3] *Труевцева О. Н.* Музейный туризм в Алтайском крае: опыт и перспективы развития // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. — Кемерово, 2018. — № 42. — С. 174–180.

[4] *Романчук А. В.* Музейный туризм : учебно-методическое пособие. — Санкт-Петербург, 2010. — С. 7.

тельного туризма, заключающуюся в использовании туристского потенциала самих музеев и прилегающих к ним территорий»[1]. О. Н. Труевцева определяет музейный туризм как «осуществление туров, предполагающее активное посещение музеев»[2]. В словаре музейных терминов определение музейного туризма не приводится, даётся определение культурного туризма как «приобщение людей к историко-культурному наследию, одно из направлений научно-просветительской деятельности музея»[3]. Как видим, понятие «музейный туризм» ещё только формируется и носит расплывчатый характер, и как самостоятельная научная дефиниция не утверждена[4].

Ввиду многоаспектности и многофункциональности музея и туризма музей может выступать и как субъект, и как объект туризма. Музей может сам организовывать различные мероприятия, акции, фестивали и т. п., куда могут быть приглашены туристы. Например, одной из самых масштабных акций всех музеев России, в том числе и музеев Республики Алтай, является акция «Музейная ночь»[5]. Во время акции на всех музейных площадках страны организуются различные мероприятия, куда приходят как местные жители, так и специально приезжают туристы. Одновременно музей может быть объектом показа в разных видах туризма, туристских маршрутах и мероприятиях. А. Н. Дробышев рассматривает музей как основу сосредоточения культуры и отправную точку любого туристского маршрута. «Продвиже-

---

[1] *Ляшко А. В.* Музейный туризм в России. Эволюция формата // Вестник СПбГУ : Сер. 6. — 2012. — Вып. 3. — С. 21–26.

[2] *Труевцева О. Н.* Музейный туризм в Алтайском крае: опыт и перспективы развития // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. — Кемерово, 2018. — № 42. — С. 174–180.

[3] Словарь музейных терминов : сборник научных трудов. — М., ГЦМСИР, 2010. — 232 с.

[4] *Ляшко А. В.* Музейный туризм в России. Эволюция формата // Вестник СПбГУ : Сер. 6. — 2012. — Вып. 3. — С. 21–26.

[5] Программа музейной ночи — 2023. — Текст: электронный // Официальный сайт Национального музея имени А. В. Анохина [Сайт]. — URL: https://www.musey-anohina.ru/index.php/posetitelyam/afisha/item/1861-programma-muzejnoj-nochi-2023 (дата обращения: 08.06.2023).

ние музеев на рынок как туристических достопримечательностей представляет собой важную стратегическую задачу любого плана развития туризма», — отмечает автор[1].

С развитием и изменением характера туризма музей расширяет и обновляет методику своей работы. Например, наряду с экскурсиями и познавательными лекциями, в рамках культурно-просветительской деятельности музея стали проводиться различные культурно-массовые мероприятия. Популярным стало проведение мастер-классов и различных акций.

Проведение аутентичных мероприятий с современной формой подачи объектов культурного наследия, вводящих историко-культурное наследие в туристический оборот, наиболее успешно для презентации туристской аудитории.

Для привлечения внимания молодого поколения музею при формировании музейных экспозиций важно учитывать его мотивы и потребности. Среди приоритетных потребностей и мотиваций молодёжи можно выделить: ценность и популярность представляемого культурного объекта, интерес к прошлому, новизну, активность в действиях, новые эмоции и др. Не менее важное значение имеет форма презентации музейных экспонатов: наглядность, объёмность, красочность, использование интерактивных технологий. Например, наглядные, объёмные экспонаты древней истории Национального музея республики наиболее презентабельны для молодёжи, вызывают у них больший интерес и привлекают внимание, чем просто рассказ о древней истории Алтая без наглядного материала. Для молодых людей более интересны интерактивные современные способы презентации музейных предметов, которых сейчас становится всё больше, а их экспозиции разнообразнее.

Музейный туризм может быть проводником в актуализации и популяризации роли культурного наследия среди молодого поколения, для которого наиболее привлекательно то, что «актуально, модно и современно», что привлекательно для сверстников. Гибкая комбинация классических форм просветительской деятельности музея (экспозиционная, экскурсионная, лекционная) и универсальных инструментов туризма (реклама, сервис, мар-

[1] *Дробышев А. Н.* Перспективы взаимодействия музея и туризма // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова, 2009. — № 2. — С. 198–202.

кетинг) позволяют сделать музей таковым, избегая профанации представляемого музеем наследия в массовой культуре и повышая его роль в приобщении молодёжи к культурному наследию.

Досуг оказывает большое влияние на социализацию молодёжи, в том числе и на формирование её отношения к наследию своего региона. Как показывают социологические исследования, туризм является одним из самых предпочитаемых видов отдыха в среде молодого поколения, тогда как посещение классических музеев занимает последнее место в молодёжном досуге[1]. Объединение музея и туризма и формирование музейного туризма как самостоятельного сегмента туриндустрии и музейной деятельности позволит сделать досуг молодёжи культурным, который можно эффективно использовать как «ресурс общественного просвещения молодёжи». Туризм позволяет непринуждённо соединить процесс просвещения с отдыхом, используя «объекты культурного и природного наследия в качестве своего рода наглядного пособия»[2].

Наряду с ценностной значимостью самого предмета, большое значение имеет то, как он «представлен и преподносится». Это касается и культурного наследия. Туризм всегда работает над тем, чтобы его продукт был современен и востребован. Он большое внимание уделяет «упаковке» своего продукта, включая сервис, уровень обслуживания и подачи материала. В таком же сервисе и обслуживании нуждается и культурное наследие. Гармоничный синтез музейных методов глубокого научного обоснования, «современная упаковка» и «красивая подача» культурного наследия позволят решить эту задачу, позволят привлечь внимание мо-

---

[1] *Букин В. П., Атаева Т. А.* Структура досуга молодежи российской провинции: социологический анализ // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. — Общественные науки. — 2010. — № 1 (13). — С. 99–109.

[2] *Путрик Ю. С., Соловьёв А. П., Царьков П. Е.* Культурное и природное наследие как важный фактор патриотического воспитания молодежи в Российской Федерации. — Текст: электронный // Официальный сайт Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва (Институт Наследия) [Сайт]. — URL: https://nasledie-journal.ru/ru/journals/2/21.html (дата обращения: 08.07.2023).

лодого поколения к культуре региона. Многие музеи, применяя инструменты рынка, становятся привлекательны и популярны в молодёжной среде.

Кроме этого, из-за дороговизны туристских услуг не все молодые люди могут себе позволить подобный отдых[1]. Музейные услуги могут помочь в этом и сделать культуру доступнее для молодёжи.

Новым «трендом» современной действительности, особенно в последнее время, стала виртуальная реальность. Сегодня уже является обязательным, наряду с реальной жизнью любой деятельности, организации, события, их виртуальное представление. С этим столкнулись и музеи. Поэтому проведение экскурсий, семинаров и других мероприятий в прямом эфире стало новым форматом работы.

В связи с активизацией работы в режиме онлайн усложнилась её структура и интерфейс, что потребовало усовершенствования инструментов её ведения. Для качественного представления музея в онлайн-режиме необходимы умение и навыки работы в сети Интернет, с техникой информатизации и цифровизации, а это новая сфера деятельности. Во многих музеях появились новые должности сотрудников музея — SMM-менеджер, программист или IT-специалист, от профессионализма которых зависит, какое «лицо музея» будет в онлайн-реальности.

Не «за горами» то время, когда появятся, а в передовых музеях уже работают, профессиональный фотограф и видеограф, так как является очень востребованным наряду с текстовым представлением информации наличие её визуального образа. Особенно это актуально в туризме. Современный «потребитель выбирает уже не столько функцию и даже не бренд, а те ощущения, эмоции и впечатления, которые он получит в результате использования продукта»[2]. Поэтому, чтобы быть конкурентоспособным

---

[1] *Букин В. П., Атаева Т. А.* Структура досуга молодежи российской провинции: социологический анализ // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. — Общественные науки. — 2010. — № 1 (13). — С. 99–109.

[2] *Осокин В. М.* Концепция экономики впечатлений туризма и гостеприимства // Сервис в России и за рубежом. — Москва, 2014. — С. 54–61.

в сфере туризма, музею необходимо качественное и постоянно совершенствующееся представление в онлайн-реальности.

Поскольку туристская услуга — это комбинированная услуга, то здесь большую роль играет технология увязки всех составляющих турпродукта. Все элементы турпродукта неразрывно связаны в одной системе культурного отдыха, где от изменения одного элемента трансформируется следующая, и в итоге изменяется вся система. Само наличие ценнейшего экспоната ещё не гарантирует успех. Задача музейного туризма — верно «распредметить» рассматриваемый объект культуры, раскрыть его духовную и социальную ценность. «Голый памятник» туризму не нужен. Также важно «не растворить объект наследия в туризме», а грамотно применить инструменты музея и туризма. Объекты наследия в туризме — это главный ресурс турпродукта, но от инструментов туризма и их использования зависит, как будет воспринят представляемый объект, как будет сформирована социальная память о нём.

Особый акцент хотелось бы сделать на сувенирах, поскольку они «неотлучные спутники» любого туризма, в том числе и музейного. Несмотря на то что многие воспринимают сувениры как «попутный материал» и особого значения им не придают, сувениры играют очень большую роль в трансляции культурного наследия, а тем самым в актуализации и популяризации его роли. Это самые мобильные и «скоростные передатчики» объектов наследия, которые «представляют» объект культуры далеко от его родины. В каждом, даже маленьком сувенире, зашифрован образ представляемого им культурного наследия. Наследие — это особый продукт культуры, из которого складывается «культурный код» нации, региона, страны. Сейчас сувенирные киоски становятся уже обязательным атрибутом музея. К сожалению, не все музеи могут себе это позволить. Мы имеем возможность наблюдать, как быстро модернизируются и усовершенствуются сувенирные киоски, появляются новые форматы и методы их представления, в том числе интерактивные и виртуальные магазины и сети.

Если с точки зрения туризма «музейный туризм» определяется как «туристические поездки, главной целью которых является посещение музеев и выставочных галерей»[1], то с точки зрения

[1] Российский энциклопедический словарь «Туризм» / Отв. ред. С. Ю. Житенёв. — М., 2018. — С. 225.

музея понятие «музейный туризм» можно рассмотреть несколько иначе. В настоящее время в туристской среде музейный туризм воспринимается как оказание музеем туристских услуг по организации досуга туриста или поездка с посещением музея. Поэтому одним из вариантов определения понятия «музейный туризм» с точки зрения музея может быть принят процесс приобщения к историко-культурному наследию с целью формирования ценностного отношения к передаваемой музеем культуре.

Как видим, туризм оказывает большое влияние на музейный мир. По словам А. В. Ляшко, музейный мир, стараясь вписаться в инфраструктуру туризма, «разделился на классические музеи — традиционные экспозиции и выставки, и неклассические музеи — симулякры и «экспозиции в реальность»[1]. Стремясь найти ответы на вопросы туристической индустрии, музеи ищут новые инструменты и способы своего развития и усовершенствования. Музеи модернизируются, приобретают «современный формат», становятся интересными для молодого поколения. Под влиянием туризма появляются не только новые методы работы музеев, а происходит кардинальная трансформация музейного пространства, его институтов и смыслов, рождается новое понимание музея, меняется сама «музейная парадигма».

[1] *Ляшко А. В.* Музейный туризм в России. Эволюция формата // Вестник СПбГУ : Сер. 6. — 2012. — Вып. 3. — С. 21–26.

Глава 2
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

2.1. Правовое регулирование музейного туризма в Республике Алтай

Республика Алтай — один из активно развивающихся туристических регионов нашей страны, и с каждым годом число отдыхающих всё растет. Согласно официальной статистике, если в 2008 г. количество отдыхающих в регионе составляло до 1 млн, то в 2023 г. туристский поток в Республику Алтай составил 2,5 млн посещений[1].

В данном контексте чрезвычайно актуальным становится вопрос правовой регламентации туризма. От государственной политики, эффективности управления туризмом, объективности и своевременности принимаемых мер и избранных форм государственного взаимодействия зависит успешность развития туризма в регионе. Поскольку сам термин «музейный туризм» носит междисциплинарный характер, то правовое регулирование музейного туризма рассмотрим в разрезе правового регулирования музея, туризма и охраны объектов культурного наследия в Республике Алтай.

В Республике Алтай государственным ведомством, курирующим вопросы охраны памятников культурного наследия в исполнительной власти, является Инспекция по государственной охране объектов культурного наследия Республики Алтай. Деятельность музеев в регионе регулируется Министерством культуры Республики Алтай. Туризм в регионе находится в ведении Министерства туризма Республики Алтай. В законодательной власти республики эти функции выполняют Комитет по национальной политике, образованию, культуре, общественным

[1] Информация о развитии туристической отрасли Республики Алтай. — Текст: электронный // Официальный интернет-портал Республики Алтай [Сайт]. — URL: https://altai-republic.ru/tourism/development/ (дата обращения: 15.04.2023).

объединениям и средствам массовой информации и Комитет по развитию туризма, предпринимательства, спорта и молодёжной политике.

Нормативная правовая основа туризма региона, прежде всего, базируется на положениях Конституции Республики Алтай от 7 июня 1997 г. В 3-й статье Конституции Республики Алтай устанавливается, что «человек, его жизнь и здоровье, честь и достоинство, личная неприкосновенность и безопасность, права и свободы являются высшей ценностью». 14-я статья основного закона гласит, что «регион проводит единую социальную политику, направленную на создание и обеспечение достойной жизни и свободное развитие человека»[1]. Следовательно, одной из важнейших социальных задач региона является содействие благополучной и успешной жизни своих граждан.

Согласно 16-й статье Конституции республики «земля, недра, леса, растительный и животный мир, водные и другие природные ресурсы являются достоянием Республики Алтай и национальным богатством ее народа». Согласно 19-й статье закона «органы власти республики способствуют развитию культуры народов, проживающих в Республике Алтай». Согласно 51-й статье «каждый имеет право на участие в культурной жизни и на доступ к культурным ценностям»[2]. Как видим, Конституция республики предоставляет равный доступ к природным ресурсам и способствует культурному развитию граждан региона, а значит и участию в культурном туризме.

В соответствии с 32-й статьёй Конституции РА «каждый, кто законно находится на территории республики, имеет право на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Республики Алтай, свободный выезд за ее пределы и беспрепятственное возвращение». 46-я статья основного закона республики гласит, что «каждый имеет право на отдых и досуг», 47-я статья гласит, что «каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь. Каждый имеет право на благоприятную

[1] Конституция Республики Алтай (Основной Закон) (принята 7 июня 1997 г.). — Текст: электронный // Гарант-Сервис [Сайт]. — URL: https://constitution.garant.ru/region/cons_altai/ (дата обращения: 23.02.2023).

[2] Там же.

окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением»[1]. Данные права обеспечены конституционным законом республики.

74-я статья Конституции сообщает, что «на территории Республики Алтай гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Республики Алтай». 42-я статья закона устанавливает: «каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами, а также свободно использовать свои способности и имущество для предпринимательской и иной, не запрещенной законом, экономической деятельности»[2]. Данные статьи Конституции республики законодательно обеспечивают возможности граждан региона заниматься предпринимательской деятельностью, в том числе и туристической.

Как видим из вышеизложенного, основной закон региона обеспечивает все необходимые базовые условия для развития туристической деятельности в республике.

Главный закон республики также устанавливает ответственность за свои действия. 60-я статья Конституции сообщает, что «каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам, обеспечивать экологическую безопасность». В 61-й статье говорится, что «каждый обязан беречь памятники истории, культуры и природы». 62-я статья закона сообщает, что «каждый обязан уважать культуру, обычаи, традиционный образ жизни народов республики, содействовать их возрождению, сохранению и развитию»[3].

С первых дней становления региона как самостоятельного субъекта Российской Федерации тема культурного наследия ста-

---

[1] Конституция Республики Алтай (Основной Закон) (принята 7 июня 1997 г.). — Текст: электронный // Гарант-Сервис [Сайт]. — URL: https://constitution.garant.ru/region/cons_altai/ (дата обращения: 23.02.2023).

[2] Там же.

[3] Там же.

ла одной из главных в формировании республиканской нормативной правовой системы. 6 августа 1990 г. регион провозглашает свой суверенитет под названием Горно-Алтайской автономной области. В сентябре 1991 года в регионе стал разрабатываться проект эколого-экономического региона «Алтай» (ЭЭ «Алтай»), где культурное наследие также становится одной из основных направлений программы[1]. Данное эколого-экономическое образование стало основным механизмом развития Республики Алтай до 1998 года.

Первым нормативным актом, регулирующим вопрос охраны и использования культурного наследия в Республике Алтай, был республиканский закон № 4-2 «Об историко-культурном наследии народов Республики Алтай» от 29 июня 1994 г., принятый президиумом Государственного Собрания — Эл-Курултай Республики Алтай[2]. В 1996 г. в регионе принимается постановление о положении «О сохранении и использовании историко-культурного наследия Республики Алтай»[3]. В данных нормативных актах прописывался механизм, регулирующий отношения, необходимые для сохранения памятника культурного наследия, включающие в себя выявление, научное исследование, постановку на учёт и порядок использования объекта культурного наследия в научных, хозяйственных и коммерческих целях. В них также прописывался порядок ввоза и вывоза культурных ценностей.

Закон № 68-РЗ от 30 октября 2014 г. «О внесении изменений в Закон Республики Алтай «Об охране объектов культур-

---

[1] Республика Алтай. Устойчивое развитие: опыт, проблемы, перспективы устойчивого развития горных территорий Российской Федерации на примере Республики Алтай. — М., 2011. — 80 с.

[2] Закон Республики Алтай «Об историко-культурном наследии народов Республики Алтай» от 29 июня 1994 года № 4-2. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/473315373 (дата обращения: 23.02.2023).

[3] Постановление о положении «О сохранении и использовании историко-культурного наследия Республики Алтай» от 20 июня 1996 года № 14-34. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/473311190 (дата обращения: 24.03.2023).

ного наследия в Республике Алтай»[1] и закон Республики Алтай от 16 сентября 2003 г. № 14-16 «Об охране объектов культурного наследия в Республике Алтай» (посл. ред. от 30 октября 2014 г. № 68-РЗ)[2] утратили силу. «Положение о сохранении, использовании и популяризации объектов культурного наследия в Республике Алтай» № 69 от 28 апреля 2005 г. также утратило силу[3].

Отношения в сфере культуры в Республике Алтай в настоящее время регулируются республиканским законом «О культуре в Республике Алтай» от 25 июня 2014 г. № 53-РЗ (в ред. от 11 октября 2023 г. № 71-РЗ)[4]. Данный законодательный акт «создает условия для возрождения, сохранения и развития сложившихся на территории Республики Алтай исторических традиций, народного творчества, национальных праздников, традиционных промыслов, ремесел, декоративно-прикладного искусства, гарантирует равенство прав народов, проживающих на территории Республики Алтай, в создании, сохранении, распространении

---

[1] Республиканский закон «О внесении изменений в Закон Республики Алтай «Об охране объектов культурного наследия в Республике Алтай» от 30 октября 2014 г. № 68-РЗ. — Текст: электронный // Официальный интернет-портал Республики Алтай [Сайт]. — URL: https://altai-republic.ru/upload/iblock/846/gov_decree_68_rz_2014.pdf (дата обращения: 24.03.2023).

[2] Республиканский закон «Об охране объектов культурного наследия в Республике Алтай» от 16 сентября 2003 г. № 14–16 (посл. ред. от 30.10.2014 № 68-РЗ). — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/802008458 (дата обращения: 24.03.2023).

[3] «Положение о сохранении, использовании и популяризации объектов культурного наследия в Республике Алтай». Постановление от 28 апреля 2005 г. № 69. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/802029169 (дата обращения: 24.03.2023).

[4] Республиканский закон «О культуре в Республике Алтай» от 25 июня 2014 г. № 53-РЗ (в ред. от 11.10.2023 № 71-РЗ). — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/412327962 (дата обращения: 24.05.2023).

и освоении культурных ценностей»[1]. В законе прописываются основные позиции по указанным направлениям.

Отношения, связанные с сохранением, выявлением и использованием историко-культурного наследия на территории Республики Алтай, регламентируются законом Республики Алтай от 6 июля 2017 г. № 37-РЗ «О регулировании некоторых вопросов в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации в Республике Алтай и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Алтай» (посл. ред. от 28.04.2023 № 19-РЗ)[2].

Данный закон является ключевым нормативным актом, регулирующим отношения в области сохранения и использования объектов культурного наследия в республике. Он устанавливает ряд требований по сохранению объектов культурного наследия разного уровня значения (федеральные, региональные, муниципальные) и условиям доступа к ним. Законом регламентируется: порядок организации работы по определению историко-культурной ценности объекта; решения об установлении и/или изменении зоны охраны объектов культурного наследия; принятие решений об изменении категории историко-культурного значения объектов культурного наследия регионального и муниципального уровней; устанавливается порядок включения памятника культурного значения в единый государственный реестр объектов культурного наследия. В законе также указывается порядок организации историко-культурного заповедника и порядок охраны территорий исторических поселений.

---

[1] Там же.

[2] Республиканский закон «О регулировании некоторых вопросов в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации в Республике Алтай и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Алтай» от 6 июля 2017 года № 37-РЗ (посл. ред. от 28.04.2023 № 19-РЗ). — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: https://docs.cntd.ru/document/450251616 (дата обращения: 24.05.2023).

В 8-й статье закона № 37-РЗ говорится, что в случае нарушения целостности объекта культурного наследия движение транспортных средств на территории объекта запрещается. Однако на практике это отследить очень сложно. Многие объекты культурного наследия в республике находятся в открытом доступе, большая часть из которых являются археологическими объектами. Высокая ценность вызывает к данным памятникам большой интерес со стороны сферы туризма, из-за чего памятники подвергаются большой антропогенной нагрузке.

Нарушение целостности природного и культурного ландшафта движением транспортных средств — одна из самых острых проблем в туризме региона. В республике преобладает развитие активного вида туризма — путешествия на транспорте (микроавтобусы, джипы, квадроциклы и т. п.), а многие объекты наследия, в том числе петроглифы, кезеры и т. п., не имеют защитных ограждений и иных средств защиты.

Вопрос представления объекта наследия в туризме в законе № 37-РЗ не рассматривается. В 4-й статье сообщается о том, что «неиспользуемые объекты культурного наследия, включенные в единый государственный реестр, находящиеся в неудовлетворительном состоянии, относящиеся к собственности Республики Алтай, могут быть предоставлены физическим или юридическим лицам в аренду с установлением льготной арендной платы»[1].

Закон № 37-РЗ рассматривает вопрос охраны культурного наследия с позиции их выявления, учёта, научного исследования и т. д. В связи с активным развитием туризма в регионе возникла потребность в нормативном регулировании отношений по представлению и защиты объектов культурного наследия в туристской сфере. Поскольку туризм в регионе основывается на природных и историко-культурных достопримечательностях, назрела необходимость разработки положения или иного нормативного правового акта, детализирующего и разъясняющего указанные пункты закона и добавление туристического аспекта.

Отношения в области нематериального культурного наследия регулирует закон № 113-РЗ «О регулировании некоторых вопросов в области нематериального этнокультурного достояния Республики Алтай и признании утратившими силу некото-

[1] Там же.

рых законодательных актов Республики Алтай» от 28 декабря 2022 г. (в ред. от 22 декабря 2023 г. № 123-РЗ)[1]. Согласно данному закону устанавливается порядок проведения экспертизы объектов нематериального культурного наследия, формируется государственный реестр, осуществляется контроль за состоянием объектов нематериального наследия. Закон № 113-РЗ предусматривает проведение мероприятий, направленных на возрождение, выявление, сохранение и популяризацию нематериального культурного наследия республики.

На практике нематериальное культурное наследие в туризме используется так же широко, как и материальное. Нематериальное наследие в основном представляется профессионалами — это народные сказители, певцы, артисты и т. д. Большой проблемой здесь стало представление в туризме традиций, обычаев, обрядов, традиционных знаний, навыков и т. п. Из-за дефицита достоверного и доступного материала по нематериальному культурному наследию в туризме данный вид наследия представляется не в полной мере, а где-то даже искажается и оскверняется.

В Республике Алтай большое количество сакральных территорий. Сакральные территории — это места проведения основных обрядов, ритуалов коренного населения Республики Алтай. В целях законодательного определения и закрепления термина «сакральные территории», а также особенностей их функционирования правительством было принято два нормативных акта: постановление «О сохранении и развитии сакральных мест Республики Алтай» № 161 от 20 июня 2012 г.[2] и приказ Министер-

[1] Республиканский закон «О регулировании некоторых вопросов в области нематериального этнокультурного достояния Республики Алтай и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Алтай» от 28 декабря 2022 г. (в ред. от 22 декабря 2023 г. № 123-РЗ). — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: https://docs.cntd.ru/document/407022818?marker=64U0IK (дата обращения: 28.12.2023).

[2] Постановление правительства Республики Алтай «О сохранении и развитии сакральных мест Республики Алтай» от 20 июня 2012 г. № 161. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/473311763 (дата обращения: 24.04.2023).

ства культуры Республики Алтай № 265-П от «Об утверждении методических рекомендаций по паспортизации и картированию сакральных мест Республики Алтай» от 24 августа 2012 года[1]. В документах прописывались основные правила и методика по работе с сакральными объектами с дальнейшей их паспортизацией, картированием и постановкой на учёт. На сегодняшний день данные нормативные акты не действуют.

Основным законодательным актом, регулирующим сферу туризма, является закон Республики Алтай от 05 декабря 2008 г. № 121-РЗ «О туризме в Республике Алтай» (посл. ред. от 22 декабря 2023 г. № 111-РЗ)[2]. Согласно данному закону туризм является одним из главных направлений социально-экономического развития Республики Алтай. Приоритетными направлениями туризма согласно данному нормативному акту являются внутренний, въездной туризм и сельский («зелёный») туризм[3]. Сейчас в регионе назрел вопрос по включению в этот список культурно-познавательного (музейного) туризма.

Согласно 3-й статье основной закон о туризме в регионе обеспечивает «создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в Республике Алтай»[4]. Закон № 121-РЗ направлен на сохранение и развитие в регионе туристских ресурсов круглогодичного действия, важнейшими из которых являются объекты размещения и туристские маршруты[5]. По их развитию проводятся многочисленные мероприятия, что

---

[1] Приказ Министерства культуры Республики Алтай «Об утверждении методических рекомендаций по паспортизации и картированию сакральных мест Республики Алтай» от 24 августа 2012 г. № 265-П. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: https://docs.cntd.ru/document/473313896 (дата обращения: 24.04.2023).

[2] Республиканский закон «О туризме в Республике Алтай» от 05 декабря 2008 г. № 121-РЗ (посл. ред. от 22 декабря 2023 г. № 111-РЗ). — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/819078347 (дата обращения: 25.12.2023).

[3] Там же.

[4] Там же.

[5] Там же.

реализуется на практике. Объекты размещения (базы отдыха, кемпинги, гостиницы и т. п.) и туристские маршруты (активные, экскурсионные, комбинированные и т. п.) являются основными турпродуктами в республике. Их с каждым годом становится всё больше, они совершенствуются, развиваются, усложняются. Например, растёт разновидность и количество мест размещения, повышается их сервис, улучшается качество предоставляемых услуг и т. д. Сейчас в регионе сформировался запрос на создание и развитие туристических ресурсов на основе историко-культурного наследия, требующих качественного сервиса, законодательного обеспечения и грамотного, достоверного, основанного на научных исследованиях представления объектов наследия в туризме (экскурсии, экспедиции, туристские маршруты и т. д.).

С целью регулирования деятельности экскурсоводов в регионе в начале 2022 г. был принят проект закона Республики Алтай «О внесении изменений в Закон Республики Алтай «О туризме в Республике Алтай». Согласно закону в регионе создана аттестационная комиссия для аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, с внесением сведений о них в единый федеральный реестр экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, утверждением формы нагрудной идентификационной карточки экскурсовода (гида) или гида-переводчика[1].

Для регулирования туристической деятельности в республике принимается множество мер, эффективность которых наблюдается с 2000-х гг. Например, были приняты: распоряжение Правительства Республики Алтай от 29 августа 2005 г. № 342-р «Об утверждении схемы развития туристических объектов в Республике Алтай», распоряжение Правительства Республики Алтай от 02 мая 2007 г. № 209-р «О создании правительственной

[1] Приказ Министерства туризма Республики Алтай от 18.05.2023 № 34 «Об утверждении аттестационной Комиссии аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, положения о Комиссии аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков и порядка аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков». — Текст: электронный // Официальный сайт Министерства туризма Республики Алтай [Сайт]. — URL: https://tourism04.ru/attestaciya-ehkskursovodov/prk.pdf (дата обращения: 20.05.2023).

координационной комиссии по туризму», постановление Правительства Республики Алтай от 31 мая 2007 г. № 102 «Об усилении мер безопасности в гостиницах и иных средствах размещения туристов в Республике Алтай», распоряжение Правительства Республики Алтай от 25 сентября 2007 г. № 666-р «Об утверждении генеральной схемы размещения туристических и оздоровительных объектов Республики Алтай», постановление Правительства Республики Алтай от 16 марта 2009 г. № 49 «О порядке организации специализированных площадок отдыха (Караван-парков) для неорганизованных туристов в Республике Алтай», постановление Правительства Республики Алтай от 5 октября 2009 г. № 233 «О Порядке предоставления государственной поддержки организациям, осуществляющим туристическую деятельность на территории Республики Алтай», постановление Правительства Республики Алтай от 18 ноября 2009 г. № 256 «Об официальном туристском маршруте Республики Алтай» и т. д. С каждым годом нормативные акты изменяются, дополняются, устаревшие отменяются, принимаются новые. Большинство принимаемых мер регулирования туризма в регионе направлено на развитие туристского бизнеса. Объекты культурного наследия в данных нормативных правовых актах рассматриваются в основном как ресурсы для создания туристского продукта.

Эффективным механизмом региональной политики стали целевые программы развития. В настоящее время в Республике Алтай действует комплекс туристических программ, направленных на развитие туризма в регионе. За почти тридцатилетний период программного регулирования туристическая отрасль в республике от составной части социального развития стала ключевым элементом развития экономики региона. При разработке первой целевой программы «О развитии туризма в Республике Алтай» от 24 ноября 1993 г. вопросами туризма в республике ведали два специалиста, находящиеся в структуре Министерства культуры и туризма[1]. Первые целевые программы развития туризма — «Программа социально-экономического

[1] *Зяблицкая Т. С.* Проблемы формирования структуры управления туристской отраслью Республики Алтай // Актуальные проблемы географии: материалы III Межрегиональной научно-практической конференции. — Горно-Алтайск, 2006. — С. 34–41.

развития Республики Алтай на 2001–2002 гг.», «Программа социально-экономического развития на 2000–2005 гг.» — определяли основные направления туризма в республике. Современное активное развитие туризма в регионе требует комплексного и дифференцированного программного регулирования сложной многоотраслевой системы туризма республики.

Весь нормативно-документальный материал региона отражён в периодическом издании «Ведомости» Государственного Собрания — Эл Курултай Республики Алтай и в региональных газетах «Алтайдын Чолмоны» и «Звезда Алтая».

В настоящее время в Республике Алтай назрела необходимость усовершенствования правового регулирования туризма и разработки правового регулирования музейного туризма. В регионе сейчас нет нормативных правовых актов и правил, регламентирующих оказание услуг по представлению объектов культурного наследия в туризме. Разработка нормативного правового акта, положения или пункта в существующих актах, регламентирующих порядок представления памятников культурного наследия в туризме, может помочь в усовершенствовании и повышении качества развития музейного туризма в регионе, сохранить и популяризировать объекты культурного наследия и способствовать экономическому развитию республики.

2.2. Культурный потенциал развития музейного туризма

С учётом того, что туризм в Республике Алтай является стратегически важной отраслью социально-экономического роста региона[1] и основывается на историко-культурных и природных достопримечательностях, его можно рассматривать в качестве одной из эффективных форм актуализации роли

[1] Постановление Правительства Республики Алтай от 13 марта 2018 г. № 60 «Стратегия социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 года». — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/446669488 (дата обращения: 24.03.2023).

культурного наследия республики, от которого зависит формирование представления о культуре региона у экскурсантов. Поэтому в данном разделе работы уделяется особое внимание аналитическому обзору историко-культурного потенциала рассматриваемой территории.

На территории Республики Алтай на 1 января 2024 г. учтено 2723 объектов культурного наследия, из которых 117 объектов археологии федерального значения, 170 регионального, 1 местного (муниципального) значения и 2435 выявленных объектов, подлежащих государственной охране.

В целях систематизации сведений об историко-культурном потенциале развития туризма и осознания того, какой «культурный образ» республика создаёт в туристской сфере региона, отметим памятники Алтая, которые на сегодняшний день являются востребованными в туристской сфере республики, разделив их на четыре группы: 1) археологические; 2) этнографические; 3) духовные; 4) памятники нового времени.

Основной спрос в туризме по Республике Алтай занимают природные достопримечательности (пейзажи, горы, реки, озёра и т. п.). Они являются основным притягательным фактором для туристов региона. А в культурно-познавательных поездках и экскурсиях повышенным спросом пользуются объекты историко-культурного наследия.

В Республике Алтай большое количество разнообразных археологических памятников, начиная с самых ранних этапов человеческой истории. Поэтому памятники археологии являются одним из основных сюжетов рассказа экскурсоводов республики, одним из ключевых символов региона.

Как показывает анализ спроса и предложения познавательных экскурсий по объектам культурного наследия по Республике Алтай, больший интерес у туристов вызывает этнография: кто такие жители республики, где и как они живут, чем занимаются, какие имеют традиции, обычаи, веру и т. п. Туристам интересно услышать музыку народа, увидеть их танцы. Поскольку духовное наследие республики очень богато, то выделим его в отдельную группу.

Большое значение в познавательных экскурсиях по республике занимают памятники нового времени, которые также создают образ Горного Алтая.

Археологическое наследие Горного Алтая

Республика Алтай является одним из наиболее насыщенных регионов России по количеству объектов археологического наследия. Как показывает государственный реестр, археологические памятники преобладают в перечне недвижимых объектов культуры региона. Согласно мониторингу археологических памятников, только в Каракольской долине насчитывается более пяти тысяч объектов, в долине Юстыд их также несколько тысяч[1]. Археологические памятники — одни из главных и востребованных среди прочих экскурсионных объектов республики.

Самым древнейшим памятником человеческой истории на территории региона является Улалинская палеолитическая стоянка, расположенная на северо-восточной окраине города Горно-Алтайска на левом высоком берегу речки Улалушка. Стоянка открыта в 1961 г. академиком А. П. Окладниковым и Е. М. Тощаковой. Памятник датируется возрастом более 1,5 млн лет[2]. Несмотря на популярность памятника, отсутствие музеефикации не позволяет полноценно включать Улалинскую стоянку в экскурсионные программы. В городских экскурсиях о данном памятнике сообщается весьма поверхностно без посещения самого памятника.

Среди памятников археологии Республики Алтай большой интерес у туристов вызывают княжеские или царские курганы. Среди них наиболее привлекательны и содержательны скопления курганов пазырыкской культуры. Пазырыкцы — современники древних жителей Эллады и Персии, скифов Причерноморья и савроматов Приуралья, саков и массагетов Средней Азии[3].

---

[1] Объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации регионального значения, расположенные на территории Республики Алтай. — Текст: электронный // Официальный сайт Инспекции по государственной охране объектов культурного наследия Республики Алтай [Сайт]. — URL: http://oknra.ru/attachments/article/61.pdf (дата обращения: 24.11.2023).

[2] *Окладников А. П., Рагозин Л. А.* Загадка Улалинки // Советская этнография. — 1982. — № 6. — С. 115–125.

[3] *Мартынов А. И.* Древние цивилизации и скифо-сибирский мир (система взаимоотношений) // Вестник Казанского университета культуры и искусств. — Казань, 2012. — № 2. — С. 23–26.

Раскопки этих курганов в Шибе, Берель, Катанде, Пазырыке, Башадаре, Туекте, Укок дали большое количество хорошо сохранившегося материала, позволяющего «заглянуть в древний мир Алтая». Памятники относятся к разным культурно-хронологическим периодам, в основном к скифскому и древнетюркскому[1]. Находки пазырыкских курганов стали одной из экспозиций «Сибирской археологической коллекции Петра Первого»[2].

Цепь курганов урочища Пазырык, раскопанных археологами С. И. Руденко и М. П. Грязновым, дали миру древние ковры и ткани. Возраст находок составляет более двух тысяч лет, которые, благодаря ледяной линзе, хорошо сохранились. Уникальной находкой является колесница из пазырыкского кургана, сделанная без единого гвоздя. О высоком духовном просвещении свидетельствуют загадочные узоры и изображения мифических персонажей, вырезанные из дерева, созданные из кожи и войлока. Шелка из Китая, семена посевного кориандра из Передней Азии, раковины с берегов Индийского океана позволяют сделать вывод, что это захоронения высокоразвитого общества. Поразителен и высокотехнологичен сам процесс погребения в царских курганах. Тела мумифицировались и размещались в украшенные изображениями мифических животных колоды-саркофаги на южной стороне погребальной камеры, устроенной в могильной яме кургана. Погребальная яма выполнялась в виде бревенчатого сруба с двойными стенками и двойным потолком, перекрытая множеством слоёв бересты и слоем стеблей курильского чая. О высоком статусе мумий сообщают информативные высококачественные татуировки, представляющие собой уникальные образцы древних уцелевших татуировок в мире. За северными стенами срубов располагались конские захоронения с остатками богато украшенной сбруи. В разных курганах было разное коли-

---

[1] *Очир-Горяева Мария.* О двух ареалах пазырыкской культуры Горного Алтая // Вестник археологии, антропологии и этнографии. — Тюмень, 2014. — № 3 (26) — С. 46–53.

[2] Сибирская коллекция Петра I. — Текст: электронный // Официальный сайт Государственного Эрмитажа [Сайт]. — URL: http://collections.hermitage.ru/entity/OBJECT?fundcoll=1263082301 (дата обращения: 15.11.2023).

чество лошадей. В одном из пазырыкских курганов, например, насчитывалось от 7 до 14 лошадей[1].

Алтай — уникальная сокровищница царских курганов, убранство которых богато и разнообразно, что привлекает туристов и вызывает у них большой интерес. Многие туристы приезжают на Алтай с желанием узнать, что представляют собой курганы, что сокрыто в них, и, конечно, хотят увидеть их воочию. С инсталляцией кургана «Укокской принцессы» можно ознакомиться в Национальном музее республики. Однако при непосредственном посещении курганов экскурсантам показывается лишь место их расположения с отвалами и воронками от раскопок. Поэтому крайне необходима музеефикация данных памятников, поскольку она позволит раскрыть огромный потенциал объектов материального наследия для туризма и наглядно знакомить молодёжь с наследием республики, привлечь её внимание и, как следствие, повышать знание о культуре региона.

Среди памятников археологии республики определённый интерес у туристов вызывает руническая письменность. В основном они представляют собой небольшие строки. По количеству таких надписей Республика Алтай занимает первое место в мире. Знаки-руны наносились и читались снизу-вверх или справа-налево. Основная масса древнетюркских надписей сконцентрирована в долинах рек Чуя и Каракол Онгудайского района, рек Бар-Баргузы Кош-Агачского района и Чарыш Усть-Канского района. Самыми яркими памятниками наскального письма на Алтае являются Калбак-Ташские надписи, состоящие из 29 строк. Они представляют собой самый насыщенный памятник рунического письма в Южной Сибири от эпохи неолита до этнографического времени и памятников средневековой рунической письменности[2]. Рунические надписи были открыты на Алтае в 1809 г. Г. И. Спасским на утёсе реки Чарыш. Среди основных исследователей рунических надписей на Алтае можно выделить В. Д. Кубарева, А. П. Окладникова, И. Л. Кызласова, Н. А. Баскакова и др.

---

[1] *Руденко С. И.* Пятый Пазырыкский курган // КСИИМК. Вып. XXXVII. — М. — Л., 1951. — С. 106–116.

[2] *Кубарев В. Д., Маточкин Е. П.* Петроглифы Алтая. — Новосибирск, 1992. — 125 с.

Из-за своей уникальности почти во всех туристских программах республики значительное место занимает древнее наскальное искусство — петроглифы. Среди петроглифических комплексов Республики Алтай «Калбак-Таш» является самым популярным и посещаемым комплексом наскального искусства региона. Петроглифический комплекс «Калбак-Таш» основывается на музеефикации древнейшего памятника первобытного искусства Республики Алтай «Калбак-Таш» в его естественной ландшафтной среде. Он заявлен практически во всех экскурсионных программах. Это обусловлено как доступностью комплекса, расположенного возле федеральной трассы «Чуйский тракт», так и чёткостью изображений, нанесённых на плоские гладкие плиты много веков тому назад, где представлены сюжеты сцен охоты, обрядовые и бытовые сцены, сражения, сюжеты древних мифов, сказаний, а также множество ярко выраженных мифических изображений. Например, у туристов неизменно вызывает интерес и порождает множество вопросов загадочное мифическое существо Семиург, изображение которого видно очень отчётливо. Отличительной чертой петроглифов Алтая является звериный стиль. Самым популярным изображением на каменных полотнах Алтая является марал. Сюжетов с маралом очень много. Среди них присутствуют сцены охоты, родов, ритуалов и т. п. Возможно, Калбак-Таш был местом охоты, алтарём, местом для проведения обрядов или астрономической обсерваторией для наблюдения за звёздами и другими космическими объектами. Различие в технике нанесения рисунков позволяет утверждать, что они были сделаны в разное время[1]. Также в экскурсионных программах упоминаются, но редко посещаются петроглифы Грота Куюс, таинственные рисунки на склепах Каракола и Беш-Ӧзӧка, петроглифический комплекс Елангаш, Яломанское святилище.

Самыми загадочными памятниками являются культовые объекты Алтая. Солярные культы, обожествление солнца и других небесных тел занимали важное место в мировоззрении многих народов и племён мира, в том числе древних кочевников Алтая. Среди них выделим Тархатинский мегалитический комплекс,

[1] *Кубарев В. Д., Маточкин Е. П.* Петроглифы Алтая. — Новосибирск, 1992. — 125 с.

загадочные керексуры Юстыда и символику чашечных камней. Чашечные углубления — это выбитые в камне лунки округлой формы, распространённые преимущественно в Центральном и Юго-Восточном Алтае. Возраст данных археологических объектов датируется периодом энеолита, бронзовым или железным веком. Самым хорошо сохранившимся чашечным камнем можно считать большую плиту с чашечными углублениями (Баатырдың Чакызы), расположенную у села Иня. Тархатинский мегалитический комплекс состоит из уложенных по кругу камней, глыб и округлых каменных выкладок, размер которых колеблется от 0,5 до 6 метров в диаметре. Датируется III–II тыс. н. э. Объект также уникален с точки зрения астрономии, поэтому его называют «Древнейшей обсерваторией Алтая».

Большое внимание туристов привлекают огромные загадочные керексуры долины Юстыд, размер которых составляет более ста метров. По предварительным данным их насчитывается около 150 объектов. Датируются периодом эпохи бронзы. Объекты выложены в неких астрономических формах: большие курганы с каменными кругами вокруг, с расходящимися лучами в виде трёх цепей из редких валунов, прямых цепочек валунов, протяжённость которых местами составляет более километра, различных геометрических фигур и т. п., назначение которых остается неизвестным[1]. Данные объекты археологии также немузеефицированные, но они зрелищны и живописны. При хорошем знании материала их можно продемонстрировать, дополнив содержательной экскурсией.

До наших дней сохранились гончарные и железоплавильные печи в долине рек Юстыд и Куяхтанар. Куяхтанарские печи были открыты и зафиксированы в науке археологом В. А. Могильниковым в 1975 г., гончарные печи гуннского времени в среднем течении реки Юстыд были открыты в 1978 г. Судя по расположению печей, здесь, возможно, существовал один из центров рудного производства, относящихся скорее к эпохе средневековья: вторая половина I — начало II тысячелетия н. э. Древние рудники Алтая снабжали цветными металлами, золотом и серебром огромные пространства Азии. Печь в долине реки Юстыд приобрела наи-

[1] *Кубарев В. Д.* Археологические памятники Кош-Агачского района // Археологический поиск. — Новосибирск, 1980. — С. 69–91.

большую известность среди подобных печей[1]. Сейчас экскурсантам можно только рассказать о печах с указанием места их расположения. Наглядная музеефикация объекта с демонстрацией работающих печей и процесса рудного производства будет способствовать сохранению памятника как физически, так и в памяти потомков. При музеефикации печей данный памятник становится полноценным объектом туризма с высоким сервисом и в перспективе может стать визитной карточкой региона.

Среди памятников древнего монументального искусства можно выделить такие археологические памятники, как древние каменные изваяния эпохи ранних кочевников Центральной Азии и Саяно-Алтайского нагорья. Более исторически ценными каменными изваяниями являются скульптурные изваяния воинов и «Оленные камни», получившие свое название из-за изображения на них оленей фантастического облика. На сегодняшний день хорошо сохранившимся является «Чуйский оленный камень», находящийся у горы Адыр-Кан. На плоских скалах у подножия самой горы имеются петроглифы. На Алтае широко распространены древние скульптурные изваяния, для которых характерно подробное изображение лица и идентичные формы самой скульптуры. Как правило, размер лицевой части равен размеру туловища. Все они являлись частью древнего культового комплекса, располагались в степных долинах с панорамой на величественные священные в древности горы, часто в окружении кольцевидных каменных кладок, керексуров, каменных стел и древних могил. Изваяния отражают богатый духовный мир кочевников и полукочевников скотоводов. Большое количество изваяний были вывезены в разные регионы России и находятся в запасниках музеев и научных учреждений Сибири[2]. В республике осталась малая, менее сохранившееся часть изваяний, что не позволяет передать всю историко-культурную значимость данных памятников.

К разделу городища и города памятников археологии следует отнести яркий памятник — Яломанское городище. Дан-

---

[1] *Кубарев В. Д.* Курганы Юстыда / Отв. ред. Р. С. Васильевский; АН СССР, Сиб. отд-ние, Ин-т истории, филологии и философии. — Новосибирск : Наука, Сиб. отд-ние, 1991. — 186 с.

[2] *Кубарев В. Д.* Древнетюркские изваяния Алтая. — Новосибирск, 1984. — С. 20–22.

ный памятник находится по правую сторону Чуйского тракта у устья реки Большой Яломан. На данном месте в средневековье был построен город в VIII–IX вв. н. э. Изучение найденных цоколей зданий позволяет утверждать, что город застраивался по архитектурному плану, был огорожен защитной стеной со смотровыми башнями и воротами со стороны реки Катуни и со стороны Яломана. Поток туристов региона сегодня останавливается недалеко от Яломанского городища на берегу реки Катунь, где открывается живописная панорама реки, не посещая городища. А сам памятник лишь упоминается в рассказах экскурсоводов.

Этнографическое наследие Горного Алтая

Национальный колорит населения Республики Алтай — одна из основ формирования образов и символов олицетворения культуры региона. Поэтому пунктом посещения в познавательной экскурсии по республике может являться знакомство с одним или несколькими из элементов этнографии: национальное жилище, кухня, одежда, традиционное ремесло и т. п. В разных районах имеются локальные вариации традиций и обычаев.

Если рассматривать национальное жилище, то на Алтае выделяется несколько его видов, основными из которых являются: срубный айыл, конусообразный айыл, войлочный айыл. Вид дома определялся климатом и наличием ресурсов для строительства. В степной, засушливой части Алтая, где обычно дуют сильные ветры и отсутствует лес, применяли войлочный вид жилья — кереге айыл. Они тёплые, обтекаемые ветром, приспособлены для засушливых мест и легки для перекочевки. Войлочные юрты также использовали и в других частях Алтая, не только в степи. В лесистых частях Алтая в основном строили дома из древесины — агаш айыл, но могли использовать и войлочные юрты. Также использовали облегчённый вариант жилищ — сӧӧлти или аланчык айыл, созданный из собранных в конус жердей и покрытый корой деревьев. Такой вариант жилья применялся обычно во время коротких временных остановок (во время охоты, в период остановки при длительной перекочевке), но в тяжёлые времена могли использоваться как постоянное место жительства. Раньше в айылах жили круглогодично, сейчас они используются как

летний вариант дома. Национальное жильё идеально приспособлено к кочевой и полукочевой жизни.

Внутри национального дома существует определённый порядок и правила. У всех видов жилья они одинаковые. Рассмотрим домашний распорядок на примере айыла. Айыл условно разделён на четыре части, правая и левая сторона которого соответствуют мужской и женской стороне; в глубине айыла находится төр, где располагается семейное ложе, отгороженное занавеской, алтарь и обереги. В центре айыла находится очаг, рядом устанавливают столб с перекладинами над костром, которые используются для сушки и копчения еды (мясо, сыр и т. д.). Место между очагом и чакы в айыле считается священным, здесь нельзя ходить, передавать через него вещи.

Очень интересна философия национального жилища. Считается, что оно повторяет устройство вселенной. В айыле нет ни пола, ни потолка. Пол в таком жилье земляной, крыша в форме конуса с открытым верхом, который используется как дымоход. Форма айыла — правильный шестигранник — это универсальная форма во Вселенной. Дверь такого жилища — эжик — всегда ориентирована на юг или восток. С востока встаёт солнце, начинается жизнь. На Алтае с особым почитанием относятся к природе, к семье, именно такой смысл заложен в устройство двери. При такой низкой двери вполне естественно происходит «поклонение»: при входе — очагу, при выходе — солнцу[1].

Кочевой образ жизни отразился на национальной кухне народа. Алтайская кухня основана на мясе домашних животных, дичи, молочных продуктах и зелени. Молочные продукты перерабатываются таким образом, что они могут долго сохранять свои полезные свойства. Среди ассортимента алтайской кухни можно выделить чарак — жареный ячмень; талкан — растёртый как мука чарак; кӧчӧ — мясной суп с перловкой; боорсок — колобки теста, жаренные в масле; теертпек — лепёшка; чегень — кисломолочный напиток, приготовленный на специальной закваске; быштак — свежий сыр, эдигей — выпаренный сыр; аарчы — рассыпчатая молочная масса, полученная после варки чегеня; курут — копчёный сыр и т. п. Чай пьют с молоком и солью, могут добавить

[1] *Ильина О. П.* Истоки зодчества Горного Алтая. — Горно-Алтайск, 2012. — 110 с.

для сытности талкан с маслом. В национальной кухне приправы не использовались. Если раньше эти блюда были повседневной едой, то теперь их можно увидеть в основном при специальном заказе или празднике[1].

Среди домашней утвари алтайской кухни эксклюзивным и колоритным является сосуд для жидкости — тажуур — это цельный сосуд с узким горлышком и загнутыми вверх рожками по бокам. В прежние времена изготавливали его также с заострённым дном, что было удобно использовать при езде на коне, привязывая его к седлу. Сейчас тажуур в основном изготавливают с плоским дном, разнообразно украшая и декорируя его.

Кочевой образ жизни отразился и в национальной одежде. Это выразилось в практичной, «сдержанной», прочной, «распашной» (застегивается до талии), приспособленной к верховой езде одежде. В качестве материала для изготовления одежды использовали шкуры животных, войлок, ткань. Одежда являлась своего рода «визитной карточкой» своего хозяина. По символике и орнаменту одежды можно было прочитать основную информацию о её носителе (из какого рода, каков семейный статус, наличие и количество детей и т. п.).

Например, очень символичным является чегедек — длиннополая, безрукавная одежда замужней женщины. На чегедек нашиваются определённые знаки и символы, указывающие на род женщины и сколько у неё детей. Сзади подол чегедека имеет глубокий разрез для удобства при верховой езде. Чегедек за свою историю прошел эволюцию от полного забвения до возрождения, от повседневной верхней одежды до праздничной нарядной одежды. В настоящее время чегедек является обязательной одеждой невесты на свадьбе[2].

---

[1] *Екеева Э. В., Муйтуева И. В., Ойношев В. П.* Символика и обрядность в традиционной культуре алтайцев. — Горно-Алтайск : БНУ РА «НИИ алтаистики им. С. С. Суразакова», 2020. — С. 186.

[2] Вечный путь чегедека. — Текст: электронный // Официальный сайт Национального музея Республики Алтай имени А. В. Анохина [Сайт]. — URL: https://www.musey-anohina.ru/index.php/ru/posetitelyam/vystavki/item/1108-vechnyj-put-chegedeka (дата обращения: 15.08.2023).

Особое отношение у коренного населения было к волосам, что отразилось в символичности девичьих причёсок и накосных украшений. Волосы являлись символом красоты и здоровья девушки. Нельзя было разбрасывать волосы. Детали для накосных украшений собирали с самого рождения девочки. Сначала из них формировали обереги «шалтырак», которые нашивались на спинку одежды ребенка от 3 до 8 лет. В возрасте от 8 до 14 лет девочки носили украшение «шымырак» и заплетали несколько кос. С 14 лет из «шымырака» собирали новое, ещё более сложное украшение «шаңкы», а волосы заплетали в одну косу. Девушка начинала носить шаңкы, когда достигала брачного возраста. По богатству украшения можно было судить о материальном положении семьи девушки. Украшение могло быть достаточно тяжёлым, из-за чего его приходилось подвязывать. Звон украшения служил своеобразным сигналом, что девушку можно сватать. Замужние женщины носили две косы, которые заплетали на свадьбе при проведении специального обряда «чач јарыш»[1].

Этническим достоянием кочевой цивилизации можно назвать валяние войлока, вошедшее в общемировую культуру. Данное ремесло известно населению Алтая ещё со скифских времён. Доказательством тому служат войлочные изделия, обнаруженные при раскопках пазырыкских курганов, относящихся к IV–V вв. до н. э[2]. Войлок являлся универсальным материалом, который использовался как для облагораживания быта и создания уюта в повседневной жизни кочевников, в элементах их одежды, так и при строительстве жилищ. Применение войлока вышло далеко за пределы кочевой цивилизации и используется во всём мире. Особой популярностью пользуется вид тонкого войлока — фетра. В экскурсионных программах республики присутствует множество мероприятий, освещающих особенности войлочного мастерства, историю его происхождения, символизм и технологию работы с ним. Также в экскурсиях пользуются

[1] *Тохтонова М. М.* Традиционная женская одежда алтайцев // Ажуда. — 2004. — № 1. — С. 6.

[2] *Руденко С. И.* Древнейшие в мире художественные ковры и ткани из оледенелых курганов Горного Алтая. — М. : Искусство, 1968. — 135 с.

спросом мастер-классы по кожевенному делу, гончарному производству, войлочному ремеслу.

Экскурсии по этнографии и духовному наследию региона с демонстрационной и информационной составляющей и мастер-классами можно увидеть в программах работы государственных и частных музеев и центров. Однако таких музеев, способных достоверно и качественно передать местный колорит и мастерство, значительно меньше туристского спроса на данные экскурсии.

Большой интерес у экскурсантов вызывает традиционное хозяйство населения региона. Полукочевой образ жизни коренного населения Республики Алтай определил род его занятий.

Среди ключевых традиционных занятий коренного населения Алтая можно выделить скотоводство. На Алтае разведением домашних животных занимаются с эпохи неолита, в бронзовом веке скотоводство стало преобладающим видом хозяйствования. В афанасьевское время определился основной видовой состав животных, который сохраняется на Алтае и по сегодняшний день. Это крупный рогатый скот, лошади и овцы[1].

Из крупнорогатого скота на Алтае разводят коров и яков. Коров разводят как мясной, так и дойной породы. Особо ценятся коровы мясной породы. Яководство в основном развито в высокогорном Кош-Агачском районе республики. У сарлыков помимо мяса и шкуры в хозяйстве используют шерсть. Шерсть сарлыка ценится своей прочностью и долговечностью. Раньше сарлыков использовали как тягловую силу. Их запрягали, оседлывали и использовали как транспорт.

Необычным для гостей республики представляется увидеть на Алтае верблюда. Верблюдоводство — традиционное занятие коренного населения, развитое в степных районах Алтая. Ранее верблюдов использовали как транспорт, на котором перевозили грузы. Шкуры верблюдов выделывались редко. Сейчас верблюды также используются в туристической деятельности региона.

Марал — яркий символ Горного Алтая. Охота на марала на Алтае велась ещё с древнейших времен. О марале сложено

[1] Алтайцы: Этническая история. Традиционная культура. Современное развитие / Редколл.: Н. В. Екеев (отв. ред.), Н. М. Екеева, Э. В. Енчинов ; НИИ алтаистики им. С. С. Суразакова. — Горно-Алтайск, 2014. — С. 149.

множество сказаний и легенд, он отражён в древних письменах. В настоящее время, помимо охоты на диких маралов, их разводят в хозяйстве, создаются животноводческие и фармацевтические предприятия.

Скотоводство на Алтае по настоящее время сохранило свой полукочевой характер: зимой скот содержат в низинных долинах между гор, где меньше снега и ветра, а летом перегоняют на высокогорные пастбища, богатые разнотравьем. Скот круглогодично находится на вольном выпасе, содержится на подножном корме. На зиму дополнительно заготавливают сено. Для содержания скота строят крытые пригоны и стайки, где животные могут укрыться от сильного ветра и снега. В пригонах могут подстилать назём.

Среди традиционных занятий коренного населения Алтая можно выделить охоту. Местное население в основном охотится на горно-таёжных животных, таких как марал, косуля, волк, медведь, сибирский горный козёл и др. Коренное население Горного Алтая практикует два вида охоты: коллективную и индивидуальную, и две формы — активную и пассивную. Активная охота — это поиск, преследование и добыча зверя с использованием оружия, пассивная — добыча зверя с использованием ловушек. Охота носит сезонный характер. Осенью начинается сезон охоты на горных козлов, маралов, лис, косуль и др. В это время животные набирают вес, становятся более упитанными, а их мясо и шкура считаются лучшего качества. Например, в начале осени идёт охота на косуль, так как в это время у косуль идёт гон. В это время животное становится более уязвимым, его легче поймать[1].

Музеефицированного туристического комплекса, демонстрирующего традиционное хозяйство, в регионе не имеется. При наличии спроса есть возможность показать действующую ферму. Поскольку скотоводство на Алтае имеет отгонный характер, продемонстрировать процесс выпаса животных и особенности традиционного хозяйствования не представляется возможным.

[1] Алтайцы: Этническая история. Традиционная культура. Современное развитие / Редколл.: Н. В. Екеев (отв. ред.), Н. М. Екеева, Э. В. Енчинов ; НИИ алтаистики им. С. С. Суразакова. — Горно-Алтайск, 2014. — С. 174.

Духовное наследие Горного Алтая

Фундаментальным пластом культуры любого народа является его духовное наследие, где коренятся его истоки. Духовное наследие Алтая — один из самых востребованных элементов любой познавательной экскурсии по Республике Алтай. Полностью его представить просто невозможно, рассмотрим только некоторые элементы.

Стержневым постулатом в мировоззрении народа Алтая является его неотъемлемая связь с природой. Алтайский народ глубоко почитает природу, прославляя и одухотворяя каждую её часть — воду (байлу суу), горы (байлу кыр), реки (байлу агын суу), озёра (байлу көл), перевалы (байлу ажу) и т. п. Издревле на Алтае человек жил в гармонии с природой. Алтай для коренного жителя — это не просто территория, место для проживания, а Священный храм, который оберегает его, даёт ему ресурсы для жизни и наполняет его жизнь смыслом. «Священный храм» в мировоззрении народа един и целостен, в нём свято всё, здесь нет деления и дробления, например, невозможно рассматривать священную вершину отдельно от горы, родник от долины.

Хозяин Алтайских гор — Алтайдың Ээзи. Люди обращаются к Духам гор со своими молитвами и просьбами, выражают свою благодарность и почитание. У каждого рода есть свой покровитель — родовая гора, к которой обращаются представители рода при важных событиях в жизни. За многие годы сложились свои традиции и ритуалы обращения, регламентирующие, в какое время, что и как можно делать и чего нельзя совершать. Например, все важные действия или ритуалы в основном совершаются в период новолуния. Формы ритуалов могут быть разные в виде повязывания jалама, окропления аракой, молоком, преподношения угощения. Jалама представляют собой ленты, которые нарезаются из новой, ранее не использованной материи. История происхождения и сам процесс повязывания jалама очень глубок и интересен. Особенным атрибутом при проведении обрядов благопочитания является можжевельник (арчын). Процесс срывания можжевельника сопровождается определёнными ритуалами.

Среди важных традиций алтайского народа можно выделить культ огня. Огонь домашнего очага олицетворяет божество От-Эне (Мать-Огонь). Огонь — хранитель родового и семейного счастья. Огонь считается священным, что выражается в уважи-

тельном и почтительном отношении к нему, проведением соответствующих ритуалов и соблюдением определённых правил. Огонь нельзя просто так выносить из дома, нельзя кидать в него мусор, играть с ним, ругаться на него. При важных событиях в семье огонь необходимо угощать. Для проведения обряда у подножия гор для огня специально устраивают жертвенники из каменных плит «кӱрее» или «тагыл», где разжигается костёр, огонь в котором поддерживается в течение всего ритуала, когда преподносится специально приготовленная пища[1].

Не менее важным считается культ старшинства. Этот обычай соблюдается на Алтае с древнейших времён. Главой рода всегда являлся старший рода. Культ старшинства выражается в уважительном отношении к старшим, послушании и почитании. Всё это прививается с детства. Со взрослыми нельзя ругаться, перечить им, перебивать во время разговора, негативно о них отзываться.

Неотъемлемым элементом духовного наследия народа являются его мифы и легенды. Мировоззрение коренного населения Алтая дуалистично, в нём есть чёрная и белая стороны, и они существуют параллельно[2]. В мифологии народа есть свои легендарные герои, богатыри и мифические существа. Одним из таких героев является Сартакпай, который стал символом Алтая. Он расчищает путь реки Катунь, помогая пройти воде, строит речные переправы. Согласно легенде у Сартакпая есть жена Оймок и сын Адучы-Мерген. Весьма загадочен и своеобразен образ алмысов — оборотней. В легендах сообщается, как, завлекая своей красотой и обаянием людей, алмысы крадут их детей. Отличительной чертой их являлись длинные когти и широкая ступня. Жили алмысы в глухой тайге, в пещерах, в частности, в пещере Алмыс-Туу в Усть-Канском районе[3].

Одним из символов духовного наследия Горного Алтая является «Алтай кай» — героические сказания, народный эпос.

---

[1] *Дыренкова Н. П.* Культ огня у алтайцев и телеутов. Бурханизм — Ак-Јан: документы и материалы. — Горно-Алтайск : ГУ книжное издательство «Уч-Сумер-Белуха» Республика Алтай, 2004. — С. 93–97.

[2] *Муйтуева В. А.* Традиционная религиозно-мифологическая картина мира алтайцев. — Горно-Алтайск, 2004. — 166 с.

[3] *Сагалаев А. М.* Алтай в зеркале мифа. — Новосибирск, 1992. — 176 с.

Их часто включают в экскурсионные программы. Алтайские героические сказания по художественным достоинствам и эмоциональности не уступают таким всемирно известным сказаниям, как греческая «Илиада» и «Одиссея», киргизский «Манас», калмыцкий «Джангар», бурятский «Гесер». «Алтай кай» передаёт древние предания и послания, национальные духовные и нравственные ценности своим потомкам. При исполнении кая используется двухструнный инструмент топшуур. Сказания могут включать в себя от нескольких сотен до нескольких десятков тысяч стихотворных строк.

Колоритным видом духовного искусства является алтайская народная песня — јаҥар кожоҥ, но в экскурсионные программы она включается редко. Истоки данного искусства коренятся в пластах древнейшего музыкального национального фольклора. В песнях, исполняемых хором или сольно, сохраняются и передаются через поколения национальное мировоззрение, нравы и обычаи, мифы и легенды, а также искусство исполнения алтайской народной песни. Народные песни исполняются, как правило, женщинами старшего поколения. Јаҥар кожоҥ широко используется при проведении национальных обрядов и культурно-массовых мероприятий. Самобытно и колоритно смотрятся исполнители јаҥар кожоҥ, когда они, облаченные в национальные одежды, становятся в круг «кӱрелей» и, покачиваясь «јайканып», исполняют јаҥар кожоҥ.

Яркой формой представления духовного наследия являются народные и национальные праздники, позволяющие в полной мере продемонстрировать духовное наследие народа Республики Алтай. На национальные праздники специально организуются туристические программы, предполагающие знакомство с культурой народа. Количество функционирующих туроператоров, многообразие маршрутов и насыщенность программ красноречиво свидетельствуют о высоком спросе на подобные мероприятия.

Например, специальные туристические программы организуются на народные праздники «Јылгайак», «Чага-Байрам». Летоисчисление у алтайского народа ведется по лунно-солнечному календарю, что отражается в праздновании нового года. Праздники Јылгайак и Чага-Байрам рассчитываются от дня новолуния в период от февраля до марта. Празднование начинается с национального обряда поклонения Солнцу, Алтаю, в ходе проведения

которого произносятся благопожелания, преподносятся угощения огню, привязываются ленточки — јалама. Для обряда на почитаемой горе сооружается специальный алтарь — «тагыл». Все обрядовые действия совершают местные жители, посвящённые в традиции. После завершения обряда начинается культурно-развлекательная программа праздника. Очень забавными являются национальные катания на коровьей шкуре. Считается, что в процессе такого катания снимаются грехи, а желания, загаданные при кувыркании с горы, обязательно сбудутся. Время празднования «Чага-Байрама» утверждается главой региона на основании закона Республики Алтай от 24 апреля 2003 г. № 11-11 «О праздничных и памятных днях, юбилейных датах в Республике Алтай»[1].

Духовное наследие можно познать только при целостном восприятии местного колорита. Как невозможно познать душу народа по нескольким ритуалам или по отдельным элементам культуры, так невозможно понять значение обряда в отрыве от его контекста.

Памятники нового времени Горного Алтая

В этом разделе будут представлены некоторые памятники, созданные относительно в недавнее время. Они находятся в хорошем состоянии, и знакомство с ними сопровождается обширной достоверной информацией из первоисточника.

Среди таких памятников особой популярностью в туризме пользуется Чемальская ГЭС. Она была построена в 1935 г. силами местных жителей и заключенных СибУЛОНа — Сибирского управления лагерей особого назначения. В строительстве Чемальской ГЭС помогала Екатерина Калинина, супруга Председателя Президиума Верховного Совета СССР Михаила Калинина. Причиной строительства ГЭС явился горноклиматический курорт, для функционирования которого была необходима

[1] Республиканский закон «О праздничных и памятных днях, юбилейных датах в Республике Алтай» от 24 апреля 2003 года № 11-11. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: https://docs.cntd.ru/document/802006866 (дата обращения: 12.11.2023).

электроэнергия. Также ГЭС обеспечивала электроэнергией соседнее село с несколькими домами. Сейчас ГЭС используется как историко-культурный объект[1].

Первым памятником, встречающим гостей республики, является стела, находящаяся на въезде в Республику Алтай на правом берегу реки Катунь. Памятник выполнен в форме дуг, скреплённых общим ободом, и покоится на шестигранном фундаменте, на каждой стороне которого расположены прямоугольные тумбы с надписями на разных языках. В центре расположена стела, на которой написано «Послание потомкам» на русском, алтайском и древнетюркском языках. Стелу венчает Полярная звезда — особо почитаемый символ в мифологии народов Алтая[2].

Другим популярным монументальным памятником, включённым в туристические программы, является памятник В. Я. Шишкову, установленный у села Манжерок у Чуйского тракта. В 1909–1913 гг. В. Я. Шишков работал в изыскательских экспедициях на реках Обь, Чарыш, Бия и озёрах. В 1913 г. руководил Чуйской экспедицией по изысканию трассы тракта из Бийска до монгольской границы у села Кош-Агач[3].

Также можно выделить памятник, посвящённый туристу и названный «Пилигрим». Этот памятник выполнен в виде шагающего туриста с рюкзаком и с собакой. Он установлен у Чуйского тракта при въезде в Республику Алтай 18 августа 2015 года[4].

Представляются интересными, как объекты туристских маршрутов, памятники, установленные около Белого Бома.

---

[1] Чемальская ГЭС. — Текст: электронный // Историко-архивный путеводитель [Сайт]. — URL: https://visit-altairepublic.ru/turizm-i-otdykh/obekty-turizma/infrastruktura/chemalskaya-ges/ (дата обращения: 17.09.2023).

[2] Наследие народов Российской Федерации: Алтай — сокровище культуры / Под ред. А. М. Тарунова. Вып. 4. — СПб., 2004. — 383 с.

[3] *Экспедиция В. Я.* Шишкова на Алтай. Чуйский тракт. Связь веков. — Республика Алтай : ООО «ИнтерКом», 2016. — С. 24–29.

[4] Памятник туристу открыли в Республике Алтай. — Текст: электронный // Информационный канал «Новости Горного Алтая» [Сайт]. — URL: https://www.gorno-altaisk.info/news/39407 (дата обращения: 16.09.2023).

До строительства дороги здесь было одно из самых опасных мест Чуйского торгового пути. Один памятник установлен на холме, у подножья горы, около старой кладки Чуйского тракта, второй — на обочине Чуйского тракта. Памятник шофёрам представляет собой пьедестал, на котором установлены исторические автомобили советской эпохи — отечественная «полуторка» АМО-1 и американский «Виллис»[1]. Второй памятник представлен композицией: стоящий с лопатой мужчина и женщина, сидящая рядом. Памятник посвящён коренным жителям Алтая, чья история тесно переплетена с историей Чуйского тракта — «дорогой жизни и смерти».

На одной из площадок Чике-Таманского перевала Онгудайского района установлен памятник строителям Чуйского тракта, представленный монументальной композицией рабочего и тачанки в процессе изнурительной работы. Рядом оборудована смотровая площадка с информационными щитами в виде киноленты[2].

В урочище Кўр-Кечу Онгудайского района установлен памятник стремени. Именно в каменных изваяниях Кўр-Кечу были обнаружены скифские стремена, изготовленные из железных пластин. Пазырыкская культура оказала существенное влияние на развитие верховой езды в Центральной Азии, так как именно для пазырыкцев была характерна верховая езда с использованием стремян. Высота памятника составляет три метра[3].

Популярным является памятник суслику, установленный в Каракольской долине. Этот маленький зверёк Алтая был спа-

---

[1] На Чуйском тракте открыт памятник Кольке Снегиреву. — Текст: электронный // Информационный канал «Новости Горного Алтая» [Сайт]. — URL: https://www.gorno-altaisk.info/news/32215 (дата обращения: 16.09.2023).

[2] Памятник дорожникам открыли на Чуйском тракте. — Текст: электронный // Информационный канал «Новости Горного Алтая» [Сайт]. — URL: https://www.gorno-altaisk.info/news/80810 (дата обращения: 16.09.2023).

[3] Памятник стремени открыли в Онгудайском районе. — Текст: электронный // Информационный канал «Новости Горного Алтая» [Сайт]. — URL: https://www.gorno-altaisk.info/news/80011 (дата обращения: 16.09.2023).

сением для народа в голодные военные годы. Памятник представляет собой цельнолитую композицию: измождённый мужчина, сидящий в распахнутой национальной алтайской шубе (теретон), держащий в руках суслика. Памятник обезличен: лицо выполнено в виде зеркала, чтобы каждый смог увидеть себя в этом памятнике[1].

Одним из символов Республики Алтай является снежный барс — ирбис. По официальным данным в России насчитывается от 70 до 90 особей снежного барса, 35 из которых обитает в Кош-Агачском районе Республики Алтай. Именно поэтому в селе Кош-Агач было решено установить этот памятник. Это первый памятник снежному барсу в России. Памятник представлен композицией из трёх снежных барсов: взрослая самка Вита и двое её котят, погибшие в петлях браконьеров. Автор эскиза — новосибирский художник Виктор Павлушин. Изготовитель — мастерская скульптуры и бутафории Free Art, г. Новосибирск[2].

Таким образом, наибольшим спросом в туризме республики пользуются археологические памятники, но из-за отсутствия музеефикации и качественной презентации нет возможности полноценно представить экскурсантам данные объекты культуры. Большой интерес у экскурсантов вызывают этнография и национальные традиции региона, которые широко представлены в экспозициях государственных и частных музеев республики. Кроме этого, в последнее время установлено много новых памятников, посвящённых тем или иным событиям в истории Алтая, которые наряду с памятниками древности формируют образ республики и притягивают посетителей.

Из перечисленного выше понятно, что Республика Алтай обладает значительным культурным потенциалом для развития музейного туризма. В работе представлены лишь некоторые

---

[1] Памятник суслику установили близ Бичикту-Боома. — Текст: электронный // Информационный канал «Новости Горного Алтая» [Сайт]. — URL: https://www.gorno-altaisk.info/news/78034 (дата обращения: 16.09.2023).

[2] Памятник погибшим в петле браконьера снежным барсам устанавливают в Кош-Агаче. — Текст: электронный // Информационный канал «Новости Горного Алтая» [Сайт]. — URL: www.gorno-altaisk.info (дата обращения: 16.09.2023).

из популярных в туризме объектов культурного наследия, поскольку перечислить все просто невозможно. Памятники культуры являются ключевым ресурсом развития туризма в регионе, они включены во все туристические экскурсии и программы, представляя культуру региона, его красоту и национальный колорит.

Однако отсутствие качественной презентации памятников культурного наследия региона не позволяет сформировать у туриста цельный «образ Республики Алтай». Поэтому развитие музейного туризма и включение его в туристические программы позволит более полно представить культурное наследие региона во всём его многообразии. И музеи могут здесь сыграть важную роль, поскольку имеют опыт работы с экспозициями, сформированными и систематизированными из музейного фонда, изучение которого кропотливо и на протяжении многих лет осуществляется специалистами, обладающими необходимым багажом знаний, вооружёнными достижениями современной науки.

Туризм играет роль моста, соединяющего разные сферы жизни. Можно представить, какой прорыв ожидает республиканский туризм, если значительную часть объектов его культурного наследия ввести в туристическую дестинацию для ознакомления с ними туристов и гостей республики, и какую роль это может сыграть в жизни людей, соприкоснувшихся с этим богатством, его исторической памятью, с красотой первозданной природы. И в этом смысле туризм сыграет роль моста между поколениями, побуждая молодёжь путешествовать, погружаясь в неизвестную им историю и культуру.

2.3. Особенности развития туризма в музеях Республики Алтай

Пересечение «орбит» музея и культурного наследия республики сегодня дополняется ещё одним важным аспектом современности, а именно, активным их обращением к интенсивно развивающейся сфере деятельности — туризму. С туризмом сейчас связано появление многих новаций культуры, взаимная интеграция которых способствует проявлению новых качеств «музейного мира».

Для полноценного выполнения своей задачи, а именно, «собирание, изучение, учет и публичное представление музейных предметов и коллекций»[1], музею самому необходимо идти навстречу музейной аудитории, строить каналы связи, налаживать отношения. Если раньше посетитель шёл в музей, то теперь музей «идёт» к посетителю. В условиях рыночной реальности, чтобы сохранять конкурентоспособность, преумножать свою аудиторию и удивлять посетителей, музею необходимо искать новые пути развития. Поиск новых решений сблизил музей с туризмом, и развитию этой интеграции многими музеями уделяется большое внимание. Туризм способствовал социализации деятельности музея, повышению его конкурентоспособности, что позволило музею занять своё место в современной туриндустрии. Многие музеи проводят работу по развитию музейного туризма и сотрудничают с туроператорами. Это взаимодействие способствует оптимизации современного музейного дела и управления музейной деятельностью.

Главным и старейшим государственным музеем в регионе является Национальный музей Республики Алтай имени А. В. Анохина, который имеет столетнюю историю. Он был создан в 1918 г. на основе сибирских коллекций известных краеведов С. И. и Н. С. Гуляевых, закупленных Каракорум-Алтайской уездной земской управой[2].

С первых дней открытия музея научное направление стало одним из основных видов работ учреждения. Музей находил, собирал, обрабатывал и вводил в научный оборот духовное и материальное наследие Алтая. Наравне с научной деятельностью музей параллельно вёл просветительскую работу, оформляя музейные экспозиции, организовывая выставки, проводя ознакомительные лекции и экскурсии. Первые культурно-познавательные

---

[1] Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/9020113 (дата обращения: 24.05.2023).

[2] *Белекова Э. А.* Из истории Национального музея Республики Алтай имени А. В. Анохина // Анохинские чтения : материалы научной конференции. — Горно-Алтайск, 2008. — С. 6–27.

экскурсии были организованы А. В. Анохиным в 1922–1923 гг. Но более широко тогда ещё Ойротский музей смог представить свои экспозиции посетителям в 1926 году, когда он получил отдельное здание, принадлежавшее ранее Союзу охотников[1].

Период начала работы музея совпал с исследовательскими краеведческими движениями в стране, главными формами которых были научные экспедиции. Специалисты музея принимали участие в масштабных академических и этнографических экспедициях. Так с 1928 по 1941 гг. было проведено более 19 таких экспедиций. В это время в регионе не было ещё научных учреждений, и музей стал главным институтом, где сосредоточилась научная и исследовательская работа. Музей сотрудничал с крупными научными учреждениями страны, с такими как Ленинградский государственный университет, Коммунистический университет трудящихся Востока, Коммунистический институт живописи АН СССР и т. д.

В послевоенные годы музей с первых дней своей работы принимал гостей из других регионов. Однако советский туризм был совсем другим, нежели современный. Во времена СССР туризм в стране носил «плановый» характер, который кардинально отличался от современного «коммерческого» туризма. При плановом хозяйстве «график посещения музея», «география и категория посетителей» планировались заранее. Экскурсии проводились согласно заключённым между музеем и экскурсионным бюро договорам, в соответствии с планом формировались группы посетителей, предоставлялся транспорт и оплачивались расходы. Такой группой могла быть как группа работников какого-либо предприятия, так и группа школьников или студентов. Организация плановых экскурсий в музей была формой приобщения общества к культурному наследию. Таким образом, музей целенаправленно «обеспечивался» стабильной музейной аудиторией[2].

Переход экономики на «рыночные рельсы» кардинально изменил методику и специфику работы музеев, включая их работу

---

[1] *Белекова Э. А.* Из истории Национального музея Республики Алтай имени А. В. Анохина... С. 6–27.

[2] *Именнова Л. С.* Культурный туризм и музей как формы организации досуга // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — М., 2011. — С. 133–138.

с посетителями. Как и все музеи России, музей Республики Алтай потерял «стабильную» аудиторию, музейные залы опустели, а сами музеи были переведены на «остаточный» принцип финансирования, государственная туристическая система рухнула. С приходом рыночной экономики вместо «планового» в музей пришёл «коммерческий» посетитель. Теперь турист сам решает, какие музейные услуги стоит оплатить, а какие не стоит. Музеи стали искать новые пути взаимодействия с целевой аудиторией, что потребовало их «модернизации», расширения методики и поиска новых форм музейной работы.

В условиях рыночной экономики приходится работать по рыночным законам, где главными составляющими являются спрос, предложение, товар, покупатель, цена, реклама, мониторинг, менеджмент, маркетинг. Если туристические компании полностью перешли на частную систему организации своей деятельности, то в музейной сфере в настоящее время работают как государственные, так и частные музеи, при этом доля последних постепенно увеличивается. Государственные музеи, в свою очередь, переформатировались и изменили свою концепцию, внедрив в музейную деятельность методы и инструменты рыночной экономики.

Обновление Национального музея началось с модернизации и расширения здания музея. В 2003–2004 гг. был одобрен проект по его реконструкции. Проект был разработан архитектурной мастерской Евгения Тоскина. В это время поток посетителей музея составлял около 22–25 тысяч человек в год[1]. Строительство началось в 2008 г. и 26 сентября 2012 г. в торжественной обстановке обновлённый музей распахнул свои двери[2].

Усовершенствованное здание уже само по себе является значительным аттрактивным фактором для посетителей музея. Обновление и расширение здания позволило более полно, презентабельно и современно представлять коллекции и выставки, более

[1] *Белекова Э. А.* Из истории Национального музея Республики Алтай имени А. В. Анохина // Анохинские чтения : материалы научной конференции. — Горно-Алтайск, 2008. — С. 6–27.

[2] Национальный музей открыт. — Текст: электронный // Информационный портал «Новости Горного Алтая» [Сайт]. — URL: https://www.gorno-altaisk.info/news/18066 (дата обращения: 12.02.2023).

упорядоченно и детально демонстрировать свои экспонаты. На сегодняшний день музей состоит из шести отделов: культурно-образовательный отдел, отдел природы, отдел истории, художественный отдел, научная библиотека, отдел фондов. Экскурсия в музее начинается с отдела природы, где можно познакомиться с флорой и фауной региона. Заканчивается музейная экскурсия залом «Укокской принцессы». В целях возвращения её на Алтай для «Укокской принцессы» был построен специальный мавзолей с соответствующими условиями хранения. Художественному искусству в музее выделен отдельный этаж, где можно ознакомиться с художественной коллекцией региона.

С развитием музея расширяет границы и научная деятельность Национального музея Республики Алтай. У музея, благодаря обновлению его материальной базы, появилась возможность более активно заниматься научно-исследовательской деятельностью, проводить работу по систематизации и классификации материала культурного наследия Алтая. Сегодня музей реализует научные проекты как самостоятельно, так и при участии научных учреждений. Музей имени А. В. Анохина сотрудничает с Горно-Алтайским государственным университетом, НИИ Алтаистики имени С. С. Суразакова, Тувинским государственным университетом, Сибирским отделением Российской академии наук и многими другими научными учреждениями. Ведение научно-исследовательской деятельности позволяет музею выйти на новый уровень развития, обогащать и восполнять исторические экспозиции, помогает воссоздать культурное наследие региона.

В ряду последних научных работ музея можно отметить проект по воссозданию полного комплекта вооружения и доспехов знатного ойротского (джунгарского) воина второй половины XVII — середины XVIII вв. Комплект вооружения изготовлен в 2021 г. по заказу Национального музея новосибирским археологом, инженером-оружиеведом, руководителем Центра научно-исторических реконструкций Юрием Александровичем Филипповичем. Комплект амуниции был воссоздан на основе многолетних исследований доктора исторических наук, доцента кафедры археологии и этнографии Новосибирского государственного университета Леонида Александровича Боброва. Музеем была проведена успешная презентация комплекта во-

оружения, представленная в виде историко-документального фильма «Куйак», сюжет которого рассказывал о трудоёмком процессе изготовления точных копий снаряжения элитных воинов Джунгарского ханства. Воссозданный комплект вооружения дополнил фонды музейных экспонатов, характеризующих исторический период Горного Алтая в составе Джунгарского ханства[1].

Среди самых массовых и широко известных мероприятий музея можно выделить всероссийские акции «Музейная ночь» и «Ночь искусств», которые проводятся уже несколько лет подряд. В их программу, помимо основной экспозиции музея и выставок, входят мастер-классы и демонстрация документальных видеофильмов. Например, «Музейная ночь — 2015», проводимая Национальным музеем, была посвящена Великой Победе — Улу Јеҥуге учурлай. В рамках проведения мероприятия интерьерной фотостудией Allure в музее был оформлен фотоуголок в стиле ретро, для подготовки экспозиции которого музеем были предоставлены предметы военной атрибутики, символизирующие период Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). В пределах фотоэкспозиции функционировал сервис по фотообработке, что позволило всем желающим получить качественные фотографии. Чтобы посетить акцию «Ночь искусств», в Национальный музей имени А. В. Анохина приходят более тысячи посетителей разных возрастов[2].

Культурно-просветительская деятельность музея наполнена различными этнографическими мероприятиями. Одним из таких мероприятий, проводимых Музеем имени А. В. Анохина, явля-

---

[1] Презентация историко-документального фильма «Куйак» прошла в музее. — Текст: электронный // Официальный сайт Национального музея имени А. В. Анохина [Сайт]. — URL: http://www.musey-anohina.ru/index.php/ru/novosti/item/1572-sostoyalas-prezentatsiya-istoriko-dokumentalnogo-filma-kujak (дата обращения: 21.01.2023).

[2] В «Ночь искусств» Национальный музей им. А. В. Анохина посетили более тысячи человек. — Текст: электронный // Официальный сайт Национального музея имени А. В. Анохина [Сайт]. — URL: http://www.musey-anohina.ru/index.php/ru/novosti/item/604-noch-iskusstv-v-natsionalnom-muzee-im-a-v-anokhina-proshla-s-bolshim-uspekhom (дата обращения: 17.04.2023).

ется празднование нового года по лунно-солнечному календарю «Чага-байрам», программа которого включает национальные игры, викторины, загадки и т. п. В 2014 г. в период празднования нового года проводился конкурс «Јаңар кожоң», где могли принять участие все желающие[1].

Национальным музеем самостоятельно или совместно с туристическими организациями также проводятся культурно-просветительские мероприятия специально для туристов. Среди таких мероприятий можно выделить акцию «Жаркое лето в музее», проведённую музеем в 2014 г., «Культурный выходной», проведённый совместно с благотворительным фондом «Система». Как одно из ярких и масштабных туристических мероприятий можно отметить фестиваль кукольного искусства в галерее «АртАй», организованный арт-галереей «Арт-Ай» и Клубом художественной авторской куклы при активном участии музея. Фестиваль прошёл в 2017 г. на площадке туристического комплекса «Царская охота». Главным экспонатом фестиваля стала реконструкция одежды «Укокской принцессы». Национальный музей экспонировал реконструкцию костюма, а также предметы быта и вооружения скифского периода (I тысячелетие до н. э.). Галерея «АртАй» вызвала большой интерес у гостей. За время выставки её посетило несколько тысяч туристов[2].

Главный музей республики в своей структуре имеет пять филиалов. Один из филиалов находится в с. Усть-Кан Усть-Канского района — это Краеведческий музей имени И. В. Шодоева, основанный в 1994 г. И. В. Шодоевым в с. Мендур-Соккон, но из-за удалённости села (в 20 км от трассы) и трудностей подъезда

[1] Национальный музей имени А. В. Анохина приглашает гостей и горожан на празднование «Чага Байрам». — Текст: электронный // Официальный сайт Национального музея имени А. В. Анохина [Сайт]. — URL: http://www.musey-anohina.ru/index.php/ru/novosti/item/357-chaga-bajram-v-natsionalnom-muzee (дата обращения: 09.02.2023).

[2] Фестиваль кукольного искусства в Горном-Алтае. — Текст: электронный // Официальный сайт Национального музея имени А. В. Анохина [Сайт]. — URL: http://www.musey-anohina.ru/index.php/en/novosti/item/574-festival-kukolnogo-iskusstva-v-gornom-altae (дата обращения: 14.02.2023).

музей в 2006 г. был переведён в райцентр с. Усть-Кан. Музей расположился в специально подготовленном и отремонтированном здании, принадлежавшем ранее районной прокуратуре. Обновлённый музей открылся в 2008 году[1].

В с. Паспаул Чойского района находится филиал Национального музея имени А. В. Анохина — Музей алтайского сказителя Н. У. Улагашева. В экспозициях и выставках музея представлены жизнь и творчество Н. У. Улагашева, история, материальная и духовная культура коренных малочисленных народов: тубаларов, челканцев, кумандинцев. Музей работает с 18 марта 2013 года[2].

Филиал Национального музея Республики Алтай имени А. В. Анохина — Историко-этнографический музей теленгитов Чуи в с. Кокоря Кош-Агачского района создан в 1966 г. по инициативе учителя алтайского языка и литературы Бидинова Край Адаровича. Музей представляет материальную и духовную культуру теленгитов Кош-Агачского района Чуйской степи[3].

Самым отдалённым филиалом музея является Музей казахов Алтая (село Жана-Аул). Музей показывает историю поселения казахов на Алтае, их материальную и духовную культуру. Большой проблемой с 2007 по 2010 гг. была малая посещаемость музея, всего 400–500 человек в год. Одной из основных причин

---

[1] Краеведческий музей имени И. В. Шодоева. — Текст: электронный // Официальный сайт Национального музея имени А. В. Анохина [Сайт]. — URL: http://www.musey-anohina.ru/index.php/ru/o-muzee/filialy/item/152-kraevedcheskij-muzej-imeni-i-v-shodoeva (дата обращения: 05.01.2023).

[2] Музей алтайского сказителя Н. У. Улагашева. — Текст: электронный // Официальный сайт Национального музея имени А. В. Анохина [Сайт]. — URL: http://www.musey-anohina.ru/index.php/ru/o-muzee/filialy/item/155-muzej-altajskogo-skazitelya-n-u-ulagasheva (дата обращения: 18.01.2023).

[3] Историко-этнографический музей теленгитов Чуи. — Текст: электронный // Официальный сайт Национального музея имени А. В. Анохина [Сайт]. — URL: http://www.musey-anohina.ru/index.php/ru/o-muzee/filialy/item/470-istoriko-etnograficheskij-muzej-telengitov-chui (дата обращения: 04.01.2023).

малого посещения данного музея было наличие пограничного поста. Чтобы пройти через этот пост, нужно было оформлять специальный пропуск. Это занимало достаточно много времени, и далеко не каждый турист соглашался тратить время ради просмотра музея. Со снятием пограничного поста проблема малой посещаемости музея была решена[1].

Филиал Национального музея — Музей-усадьба Г. И. Чорос-Гуркина расположился в Чемальском районе, в одном из самых популярных и развитых туристских районов республики. В селе Анос проживал со своей семьёй известный художник, этнограф, политический деятель Григорий Иванович Чорос-Гуркин. Музей-усадьба состоит из восстановленной мастерской художника, мемориального дома и айыла. Мастерская представляет собой просторную комнату, где представлены репродукции картин художника. Дом состоит из трёх комнат. Айыл представлен в аутентичном виде с покрытой деревянной корой крышей и земляным полом.

Среди муниципальных музеев Республики Алтай наиболее востребованным в туризме является «Музей камня» Майминского района. «Музей камня» был создан в 2003 г. А. К. Захаровым на базе музея Алтайской геофизической экспедиции. В музее представлены минералы и полезные ископаемые России и Республики Алтай. Посетители музея могут узнать, как образовались Алтайские горы, каковы их особенности и отличия, историю их изменений. Экспозиции музея представлены по разделам: минералы Горного Алтая, России, полезные ископаемые Горного Алтая и России; горнотехническое, горно-химическое сырьё, строительные материалы. Отдельно выделены тематические разделы: минерально-сырьевая база Майминского района и натечные образования пещер. Обзорная экскурсия включает в себя: геологическую историю, археологию, сейсмотектонику Горного Алтая, историю геологии и вклад Алтайской геофизической экспедиции в развитие страны, развитие села Маймы. Интересны вопросы литотерапии и фитолечения по опыту геолога Ю. В. Никифорова. Уникальная рукотворная карта (Физическая

[1] *Белекова Э. А.* Из истории Национального музея Республики Алтай имени А. В. Анохина // Анохинские чтения : материалы научной конференции. — Горно-Алтайск, 2008. — С. 6–27.

рельефная карта Алтая) позволяет гостям географически понять, что такое два Алтая, совершить заочное путешествие перед поездкой или подвести итоги тура по Горному Алтаю, получив ответы на многие вопросы[1].

В некоторых муниципальных музеях республики (Куладинский музей, историко-этнографический музей «Пазырык» и др.) сотрудничество с туризмом региона осуществляется в меньшей степени, хотя они находятся на «туристских перекрёстках». Историко-этнографический музей «Пазырык» находится в селе Улаган. Название музея соответствует названиям знаменитых археологических находок Алтая — «Пазырыкским курганам». Музей знакомит своих посетителей с особенностями данной культуры. Наибольший интерес у посетителей вызывает представленная в музее копия древней Пазырыкской колесницы в натуральную величину, оригинал которой представлен в Эрмитаже. Также представлены копии и фотографии изделий, принадлежащих пазырыкской культуре. Музей находится в центре села, на «туристском пути», но активного взаимодействия с туризмом не осуществляет, несмотря на самобытность, привлекательность и значимость представляемой музеем культуры. В основном весь поток туристов проезжает мимо в Чолушманскую долину — одно из самых притягательных и развитых туристических мест в Республике Алтай.

Куладинский краеведческий музей находится также в одном из развитых туристических мест республики — Долине Ӱч-Эҥмек. В долине сосредоточено множество ценных памятников культуры, истории и природы Алтая, проложено множество туристических маршрутов разной тематической направленности и категории сложности. Музей расположен в историческом здании, где представлены предметы, рассказывающие об алтайской культуре, об истории села, о жизни людей.

Повышенным спросом у туристов пользуются музеи Усть-Коксинского района: Музей истории и культуры Уймонской долины, Краеведческий музей, Музей Н. К. Рериха. Мемориальный Дом-музей Н. К. Рериха расположен в селе Верх-

[1] Музей камня. — Текст: электронный // Официальный сайт Майминского района [Сайт]. — URL: https://www.maima-altai.ru/firm/kultur/muzeykamnia/ (дата обращения: 04.05.2023).

Уймон Усть-Коксинского района. Музей был открыт Сибирским Рериховским Обществом в 2001 г. на территории усадьбы В. С. Атаманова, построенной в конце XIX века. Именно в его доме останавливался философ и художник Н. К. Рерих во время работы Центрально-Азиатской экспедиции с 7 по 19 августа 1926 года[1].

Музей истории и культуры Уймонской долины предоставляет возможность посетителям познакомиться со старообрядческой культурой. В музее представлены предметы домашнего быта: предметы одежды, кухни, домашнего творчества и т. п., рассказывающие о жизни старообрядцев. Сам музей расположен в старинном старообрядческом доме, которому более 150 лет. Дом-музей состоит из большой комнаты, горницы и холодных сеней. Дом украшает большая глинобитная русская печь, косяки окон и двери разрисованы старорусской росписью[2]. В музее проводится активная работа с туристами. Туристов встречают в старообрядческой одежде, специально готовят блюда национальной кухни, знакомят со старообрядческими традициями, играми, обычаями, нравами. Туристы могут участвовать в сборе лекарственных трав, прокатиться на телеге, изготовить различные обереги и талисманы, принять участие в тырло — вечерних посиделках у костра. В музее присутствует развитый туристический сервис, а проводимые мероприятия ориентированы на туристов.

Если государственные музеи Республики Алтай развиваются в менее динамичном порядке, то в развитии частных музеев наблюдается настоящий «музейный бум». Частные музеи работают как в режиме сезонного обслуживания, так и круглогодично. В 2006 г. в республике действовало три частных музея: минералогический музей Макарочкиной в г. Горно-Алтайске, музей-усадь-

---

[1] Мемориальный Дом-музей имени Н. К. Рериха на усадьбе В. С. Атаманова. — Текст: электронный // Уймонская долина «Наследие Алтая» [Сайт]. — URL: https://xn--i1agddw.xn--p1ai/structure/roerich_museum/index.php (дата обращения: 16.03.2023).

[2] Музей истории и культуры Уймонской долины. — Текст: электронный // Уймонская долина «Наследие Алтая» [Сайт]. — URL: https://xn--i1agddw.xn--p1ai/structure/old_believers/detail.php?ID=45822 (дата обращения: 04.05.2023).

ба Тозыяковых в с. Узнезя Чемальского района, музей археологических предметов у Омина Сотый Мелеевича в с. Беш-Ӧзӧк Шебалинского района[1]. С 2022 г. в республике действует целая сеть частных музеев. Музеи открывают как физические лица, так и организации.

Рассмотрим самые популярные частные музеи, а также организации, представляющие культуру региона. Национальный колорит хорошо представлен в Алтайском центре А. К. Бардина в селе Чемал. Стилизованность и контрастность представления экспозиций — отличительная черта данного музея. Музей размещается в трёх помещениях, оформленных в виде экспозиций национальных жилищ коренного населения Алтая — айыла и выполненных в разных стилях. В каждом из них раскрывается одна из сторон культуры Алтая. В первой экспозиции туристы могут получить общее представление о культуре и быте коренного населения Алтая. Вторая экспозиция айыла посвящена истории алтайского народа, роли зайсаната от древнейших времен до настоящего времени. Часть экспозиции посвящена жизни, творчеству и деятельности Г. И. Гуркина, где представлены репродукции его картин, этнографические зарисовки, представляющие сейчас большую историческую ценность. Третье, самое большое помещение музея, называется «Айылом Дружбы, Мира и Согласия». Здесь представлены материалы, отражающие мировоззрение алтайского народа, предметы археологических раскопок на территории Алтая, отчёты археологических экспедиций, показывается связь современных научных взглядов и древних представлений о мироустройстве, о взаимосвязи явлений в окружающем мире. Такая разноплановая постановка экспозиций музея позволяет привлечь поток туристов и удержать внимание туроператоров.

Уникальную форму презентации национального колорита представили жители деревни Аскат, которую туристы прозвали «Деревней мастеров». Местные мастера выражают особенности национального искусства посредством керамики, дерева, метал-

[1] *Белекова Э. А.* Место музеев Горного Алтая в развитии регионального туризма // Оносские встречи. 2006 : Материалы научно-практической конференции в с. Анос Чемальского района. — Горно-Алтайск, 2007. — С. 145–151.

ла, предлагая рассмотреть его через художественную призму. В деревне на постоянной основе в формате выставки работают сувенирная лавка «Бай-Терек», этногалерея «Каури», экспозиция картин художников семьи Головань и т. п. В этногалерее «Каури» представлены изделия нескольких мастеров Аската ручной работы, уникальные по своей неповторимости: бубны, акарины, ковры, кованые изделия и многое другое. Выставка семьи Головань представляет картины Василия Головань, написанные маслом, и картины Дарьи Головань, выполненные в необычной технике акварелью по шёлку.

Большой популярностью среди туристов пользуется частная «Юрта-галерея», расположенная в с. Майма. Юрта-галерея представляет собой стилизованный шестиугольный айыл — традиционное жилище коренного населения Алтая. Здесь рассказывают о домашней традиции и обычаях, об устройстве быта, об основах алтайской кухни. Для гостей накрывается стол, проводится дегустация блюд национальной алтайской кухни. Туристам очень нравится такое интерактивное преподнесение необычного и аутентичного материала. После знакомства с особенностями домашнего устройства алтайского быта для гостей проводится мастер-класс. Хозяйка сама является мастерицей в поколении традиционного алтайского ремесла — валяния войлока. В ходе мастер-класса туристы знакомятся с традицией и особенностями изготовления войлока, с тем, как он используется в бытовой жизни и какое имеет значение в культуре народа.

«Этно-парк на Телецком» стал одним из любимых мест посещения туристов Республики Алтай. Парк представляет собой также традиционный алтайский айыл, где воссоздано внутренне аутентичное устройство домашнего быта алтайцев. Во время экскурсии посетители Этно-парка узнают об особенностях, легендах и обычаях коренного населения Алтая. Лаконичность формы подачи традиционного и аутентичного материала привлекает туристов. Интересная и познавательная экскурсия может длиться до трёх и более часов. Парк находится в туристическом регионе республики недалеко от Телецкого озера[1].

[1] Этно-парк на Телецком. — Текст: электронный // Группа «ВКонтакте» [Аккаунт]. — URL: https://vk.com/etnoparkteletskoe (дата обращения: 04.03.2023).

Большой интерес вызывает у туристов музей русской куклы «Десятиручка», который находится при въезде в с. Чепош Чемальского района. Музей состоит из избы, помещения с русской печью и нескольких хозяйственных строений. На территории также есть домик Бабы-Яги, лабиринт Кощея. В музее можно познакомиться со славянской культурой, узнать об историко-культурных особенностях русских традиций, примерить русские народные костюмы, смастерить на память куклу-оберег. Экскурсию сопровождает увлекательный рассказ экскурсовода о старорусских традициях и обычаях.

Этно-музей алтайской культуры в Горно-Алтайске проводит увлекательную и зрелищную экскурсию, используя современные формы подачи информации об алтайской этнографии. В музее можно также приобрести сувенирную продукцию, представленную в большом ассортименте. Музей расположен у подножия горы Тугая в национальном аиле и очень востребован. Сюда на экскурсию приходят как туристические группы, так и официальные делегации. За время своей работы музей приобрёл большую популярность в регионе и далеко за его пределами. Музей стал главным героем множества познавательных передач о культуре Алтая, «лицом» алтайской культуры, «визитной карточкой города».

В образовательных учреждениях республики также действуют 82 музея, но они в туризме задействованы в незначительной степени[1]. Активность ведомственных музеев в туризме также не наблюдается.

Частные музеи и организации, представляющие культуру населения Алтая, серьёзную конкуренцию государственному музею не составляют. Развитие частной музейной сети в регионе происходит достаточно стихийно, но имеет положительную динамику. Основная масса частных музеев республики — это локальные музеи, строящиеся местными жителями в виде национальных жилищ. Характерной чертой всех частных музеев является их коллекционный характер. Показ коллекции сопровождается рядом музейно-

[1] Реестр музеев образовательных организаций Республики Алтай на декабрь 2023 года. — Текст: электронный // Интернет-издание Pandia.ru [Сайт]. — URL: https://pandia.ru/text/80/295/87055.php (дата обращения: 04.03.2023).

выставочных экспозиций и театрализованных представлений с дегустацией блюд национальной кухни и продажей сувениров. Сегодня это культурно-развлекательный центр, ориентированный на работу с посетителями на коммерческой основе с получением прибыли. Поэтому частные музеи более чутко реагируют на запросы и потребности туристов и с их учётом разрабатывают соответствующие музейно-туристические программы. Репрезентативная и яркая подача культуры в частных музеях хорошо привлекает молодёжь. В целях повышения качества частной музейной деятельности представляется целесообразным организовывать в регионе музейные курсы для сотрудников частных музеев, ввести государственный реестр частных музеев республики, куда могут быть внесены только аттестованные сотрудники музеев, прошедшие музейные курсы, и сертификацию сотрудников музеев, а также разработать комплекс мер государственной поддержки успешных частных музеев, способствующих расширению возможности для взаимодействия туроператоров с частными музеями.

С каждым годом посещаемость музеев в регионе растёт: в 2004 г. государственные музеи посетили 19 783 человек, муниципальные музеи — 6,5 тысяч, в 2005 г. государственные музеи посетили 24 790 человек, муниципальные — около 7 тысяч. Проведено в 2005 г. около 1000 экскурсий, в 2017 г. состоялось более 42 550 посещений только главного музея республики. Это прежде всего связано с активным развитием туризма в регионе[1].

Структурный анализ деятельности музеев показал, что «музейный мир» Республики Алтай представлен государственными и частными музеями. Среди государственных музеев региона выделяется Национальный музей имени А. В. Анохина, с которым в республике взаимодействует весь «музейный мир» региона. Активную деятельность ведут частные музеи. Благодаря чуткой реакции на спрос туризма частные музеи могут ярко и креативно представить одну из сторон культуры региона в туризме.

Музейно-туристическая деятельность, ориентированная на региональную идентичность, региональные цели и интересы, по-

[1] *Белекова Э. А.* Место музеев Горного Алтая в развитии регионального туризма // Оносские встречи. 2006 : Материалы научно-практической конференции в с. Анос Чемальского района. — Горно-Алтайск, 2007. — С. 145–151.

зволяет полноценно сформировать целостный имидж региона. Разрабатываемые индивидуальные стратегии и предпринимаемые меры в их реализации, формирующие коллективный опыт соответствующих организаций региона, как правило, самые практичные и результативные. И это может послужить инструкцией для разработки соответствующих программ региональной властью.

2.4. Развитие туризма на объектах музеефикации под открытым небом

Сегодня туризм вступил на новый этап развития, требующий качественного сервиса и обслуживания. Суммарное количество «цивилизованных» туристов в Республике Алтай в 2018 г. выросло на 10,1 % по сравнению с предыдущим годом, тогда как число «диких» туристов выросло лишь на 1,7 %, и этот разрыв продолжает расти. Лидирующее место по туристической активности занял Чемальский район, имеющий, по сравнению с другими районами республики, самый высокий уровень развития инфраструктуры. Туристический поток в Чемальском районе составил около 35 % от общего количества туристов, посетивших регион. По рейтингу российского сервиса бронирования Tvil.ru, в 2018 г. Чемальский район Республики Алтай вошёл в десятку самых популярных российских неморских курортов[1]. Второе место по уровню сервиса и посещаемости занимало Телецкое озеро, которое посетило 24 % от общего количества туристов. Также в число популярных мест отдыха Республики Алтай вошли туристические объекты, расположенные у населённого пункта Манжерок, где количество туристов составило 13 % от суммарного туристского потока республики. При этом количество туристов, выбирающих дикие места отдыха, становится всё меньше, и в 2019 г. оно составило всего 8 % от общего туристского потока[2].

[1] Динамика развития туризма Республики Алтай по годам (в цифрах). — Текст: электронный // Официальный интернет-портал Республики Алтай [Сайт]. — URL: http://altai-republic.ru (дата обращения: 30.07.2023).

[2] Там же.

В 2023 г. эта тенденция сохранялась, и количество «цивилизованных» туристов продолжало неуклонно расти.

Выше приведены показатели статистики Министерства туризма Республики Алтай, рассчитанные на основе анализа загруженности пунктов размещения и обслуживания туристов.

Чтобы сохранять тенденции «окультуривания», наметившиеся в сфере туризма, необходимо развивать инфраструктуру и сервис в местах нахождения объектов культурного наследия и по маршрутам следования туристов, а также проводить работу по музеефикации объектов музейного значения и вырабатывать формы их информационного сопровождения, презентации, рекламы. В настоящее время в регионе туристский спрос на посещение музеефицированных объектов наследия полностью сформировался, что требует проведения исследований и разработки методики в этой области.

Вопросы музеефикации памятников, развития инфраструктуры и сервиса, информационного обеспечения объектов наследия, отвечающих современным требованиям экологии и туризма, выходят за рамки региона и должны решаться на федеральном уровне. Им посвящено множество публикаций и статей. Как отмечает А. И. Мартынов, «Сибирь — территория нереализованных возможностей использования объектов историко-культурного наследия. Они, к сожалению, плохо используются или вообще не используются как объекты музеефикации и туризма. В нашей стране распространено понятие, что памятники историко-культурного наследия надо не использовать, а только лишь охранять и сохранять»[1].

В настоящее время в Республике Алтай нет ни одного полностью музеефицированного памятника историко-культурного значения. Среди частично музеефицированных памятников археологии можно отметить петроглифический комплекс «Калбак-Таш», Ининские стелы и комплекс петроглифов «Бичикӱ-Боом» в Онгудайском районе. Данные памятники имеют простейшие элементы музеефикации — они имеют деревянные ограждения

[1] *Мартынов А. И.* Проблемы музеефикации материального историко-культурного наследия сельских территорий Сибири // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. — 2017. — № 40. — С. 62–66.

и информационные щиты. На комплексе «Калбак-Таш» туристическим группам предоставляется экскурсовод.

Несмотря на отсутствие музеефикации, объекты археологического наследия пользуются огромной популярностью у туристов. Такие памятники археологии, как петроглифический комплекс Елангаш, Улалинская стоянка, Тархатинский мегалитический комплекс, долина Юстыд, плато Укок и другие, включены в многочисленные туристические маршруты. Данные памятники, как и многие другие памятники республики, не музеефицированы. Поэтому даже при наличии большого спроса и включения данных объектов в многочисленные туристические маршруты не представляется возможным познакомить туристов с их историей и значением в историко-культурном наследии региона[1].

Можно считать, что в республике сделаны первые шаги по музеефикации памятников археологии. Администрацией г. Горно-Алтайска разработана концепция музеефикации Улалинской стоянки — древнейшего памятника археологии Сибири. Планируется создание комплекса, оснащённого современными инфраструктурой, сервисом и элементами презентации исторической и духовной ценности объектов культурного наследия региона, способного принимать большой поток туристов[2].

Государственный Эрмитаж и Горно-Алтайский государственный университет провели совместную работу по музеефикации памятников пазырыкской культуры в Улаганском районе Республики Алтай. Учёными Томского государственного университета и специалистами ООО «Компания ВНИИСМИ» (г. Москва) проведены комплексные исследования объектов культурного наследия с применением современных «неразрушающих» технологий изучения археологических памятников, таких как аэрофотосъёмка, геофизические и георадарные методы исследования,

---

[1] *Мартынов А. И.* Современные проблемы музеефикации памятников археологического наследия // Вестник Алтайской государственной педагогической академии: Музееведение и сохранение историко-культурного значения. — 2014. — № 8. — С. 84–88.

[2] В Горно-Алтайске обсудили перспективы развития Улалинской стоянки. — Текст: электронный // Официальный интернет-портал Республики Алтай [Сайт]. — URL: https://altai-republic.ru/news_lent/news-archive/8966/ (дата обращения: 21.01.2023).

а также работы по воссозданию первоначального вида объектов. Применение указанных методов позволяет более детально изучить элементы и конструкцию археологических объектов без проведения археологических раскопок. Археологические памятники Алтая пазырыкского периода на территории Республики Алтай включены в Предварительный список ЮНЕСКО в номинации «Сокровища пазырыкской культуры»[1].

Консультации по сохранению и благоустройству объектов культурного наследия проводятся на уровне Алтайского регионального отделения Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО. В ходе консультаций рассматривается идея по созданию на территории Республики Алтай «археологического резервата под открытым небом, обладающего международной базой по сохранению и реконструкции археологических ценностей»[2].

Проблема музеефикации касается и всех других памятников Республики Алтай, поскольку её отсутствие затрудняет развитие музейного туризма и не способствует сохранности памятников. Современное состояние объектов культуры региона не отвечает тем требованиям, которые предъявляются к объектам культурного наследия туристической сферой, являющейся фактором устойчивого развития региона с туристской направленностью, как формы актуализации роли культурного наследия среди молодого поколения. В общественной государственной системе управления региона ещё не сформировано отношение к памятникам, отвечающее задачам развития республики, они не являются источником пополнения бюджета, как это происходит во многих странах мира и в ряде регионов России. Такое положение дел приводит к стихийному развитию туризма, так как весь туризм в республике, даже активный, строится на объектах культурного наследия.

---

[1] Пазырыкский могильник музеефицируют в Горном Алтае. — Текст: электронный // Официальный интернет-портал Республики Алтай [Сайт]. — URL: http:// https://altai-republic.ru/news_lent/news-archive/21155/ (дата обращения: 12.05.2023).

[2] Собрание Национального Комитета по делам ЮНЕСКО в Республике Алтай состоялось в Горно-Алтайске. — Текст: электронный // Информационный портал «Новости Горного Алтая» [Сайт]. — URL: https://www.gorno-altaisk.info/news/91311(дата обращения: 04.03.2023).

Такое бессистемное развитие туризма приводит к «эффекту гипербореи»[1], рождая небылицы, мифы, сказки, не имеющие отношения к истории и культуре Алтая. Эти вымышленные мифы принимаются за истину, активно распространяются в сети Интернет, печатаются в туристических справочниках, формируя неприсущий Республике Алтай образ.

Поэтому необходимо обратить внимание на опыт музеефикации и практику введения памятников наследия в туризм в других странах, где потенциал наследия полностью используется в туризме, где к объектам наследия привлекается большое внимание, где они являются одним из источников пополнения бюджета и не требуют затрат на сохранение, обслуживание, реконструкцию. На основе имеющихся объектов культурного наследия создаются комплексы туристических объектов с развитой инфраструктурой, включающей гостиницы и сферу обслуживания для обеспечения культурных и бытовых потребностей туристов. Например, в Нидерландах создан знаменитый фольклорный музей под открытым небом Заансе Сханс. В Швеции создан первый в мире этнографический музей под открытым небом Скансен, где собрано более 160 старинных усадеб и домов, построенных в разное время. Археологические музеи-заповедники созданы во Франции, в Канаде, в Норвегии, в ЮАР, в Австралии. Таких примеров музеефикации памятников и использования их в туризме в мире тысячи.

Музеефикация культурного наследия является одним из важнейших факторов формирования социальной памяти как в обществе в целом, так и в среде молодёжи, определяя отношение к наследию в будущем. Она формируется не только самими объектами культурного наследия, их масштабами, зрелищностью восприятия и исторической ценностью, она формируется выстроенной инфраструктурой, качеством и культурой обслуживания, созданием зоны комфорта, оставляя у туристов воспоминания, создавая представления о памятнике, вызывая потребность глубже узнать историю, воспитывая в них культуру и нравственность, не отвлекая в ходе продвижения по туристи-

[1] *Блаватская Е. П.* Тайная Доктрина. Т. 2. Ст. 12 // [Электронный ресурс]. — URL: https://ru.teopedia.org/hpb/%D0%93%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%8F (дата обращения: 04.03.2023).

ческим маршрутам на решение утилитарных проблем. Как справедливо отмечает Е. О. Такаракова, «музеефикация историко-культурных объектов наследия является основой формирования показа их в современной туристской индустрии»[1].

Характерной чертой развития туризма в Республике Алтай является его сезонность. Июль — самый активный и востребованный туристический месяц. Средняя продолжительность пребывания туристов в республике составляет пять ночей. Последние два года в регионе отмечается тенденция роста популярности у туристов отдалённых районов республики. Начиная с 2017 г. наблюдается рост туристов, отправляющихся в отдалённые районы. Онгудайский, Кош-Агачский и Улаганский районы региона лидируют в приросте туристского потока: в Онгудайском районе рост составил 55 %, в Усть-Канском — 49 %, в Кош-Агачском — 23 %, в Улаганском — 18 %[2]. Данные районы выделяются по богатству историко-культурных и природных памятников, имеющих мировую известность. Полноценная музеефикация памятников истории и культуры позволит увеличить как продолжительность туристического сезона, так и поток туристов в зимнее время.

Приоритетными в Республике Алтай являются особо охраняемые природные территории (ООПТ). Практика ООПТ широко распространяется на объекты культурного наследия. Эффективность данных форм музеефикации наследия поддерживается государством. Правительством Российской Федерации 01 декабря 2005 г. были приняты нормативные правовые акты «О мерах государственной поддержки музеев-заповедников и историко-культурных заповедников»[3], в 2001 г. в закон «О му-

---

[1] *Такаракова Е. О.* Культурные ландшафты как объекты музеефикации на примере Онгудайского района Республики Алтай. — М. : Изд-во «Экон-Информ», 2017. — 183 с.

[2] Динамика развития туризма Республики Алтай по годам. — Текст: электронный // Официальный интернет-портал Республики Алтай [Сайт]. — URL: http://altai-republic.ru (дата обращения: 30.07.2023).

[3] Решение коллегии от 11 апреля 2005 года № 6 «О мерах государственной поддержки музеев-заповедников и историко-культурных заповедников». — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/901956746 (дата обращения: 14.03.2023).

зейном фонде Российской Федерации и музеях Российской Федерации» были внесены статьи 26.1, регулирующие деятельность музеев-заповедников[1].

В Республике Алтай был создан историко-культурный заповедник «Алтай — Алтын Тюрк кабай» («Алтай — прародина тюрков»), включающий кластер «Калбак-Таш». В историко-культурном заповеднике «Алтай — Алтын Тюрк кабай» планировалось экспонирование тюркских памятников республики, представляющих нематериальное наследие тюрков: обряды, традиции, верования и т. п. В настоящее время заповедник ликвидирован.

Успешный симбиоз развития музейного туризма и особо охраняемой природной территории можно наблюдать на территории природного парка Республики Алтай Ӱч-Эҥмек. Природный парк является одним из самых популярных туристических объектов Республики Алтай. Ӱч-Эҥмек единственный в регионе комплекс, созданный в форме особо охраняемой природной территории, сочетающий в себе природные, сакральные, культурно-исторические объекты наследия республики.

В парке проложена экологическая тропа, проходящая вдоль уникальных природных ландшафтов и культурных объектов наследия парка, позволяющая сформировать у туристов и гостей региона целостную картину об Алтае, прочувствовать красоту первозданной природы, богатство истории и культуры, ощутить их сакральность. Первым остановочным пунктом экотропы является «Каракольская галерея Бичиктӱ-Боом», где туристы знакомятся с древнетюркскими руническими надписями и тибетскими надписями на санскрите. Здесь же сооружён ритуальный комплекс «Повязывания jалама», установлен цельнолитой памятник суслику.

В девяти километрах находится следующая остановка — «Башадарский» комплекс курганных захоронений. Башадар включает в себя большое количество курганов скифского времени.

[1] Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 23.02.2011 № 19-ФЗ. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/902263193 (дата обращения: 05.05.2023).

На данной точке экскурсанты знакомятся с историей заселения территории, с особенностями курганных захоронений. На маршруте туристы также знакомятся с тюркской эпохой, которая представлена каменными столбами — «балбалами» или «стелами» погребальных и поминальных комплексов в виде прямоугольных каменных оград. Отсюда открывается вид на священную гору Ӱч-Эҥмек. На третьей точке предусмотрен кратковременный отдых, стоянка оборудована беседкой со скамейками. Четвёртая остановка располагается на одной из главных достопримечательностей — живописном озере Ару-Кем.

На протяжении всей тропы установлены информационные щиты, сопровождая туристов и рассказывая о видовом составе флоры и фауны данной местности. Большую ценность представляет этнографическое наследие: культ родовых гор, предметы материальной культуры и религиозного поклонения, традиции и обряды, фольклор коренного населения Алтая. Знакомство с ними осуществляется через целый ряд мероприятий, включённых в программу экскурсии.

Одной из оптимальных и приемлемых для Республики Алтай формой музеефикации недвижимого наследия может стать создание музеев с различными формами особо охраняемых природных территорий, так как Алтай — это прежде всего красивейшая первозданная природа. Поэтому симбиоз природных и историко-культурных достопримечательностей является важнейшим фактором создания привлекательных туристических аттракций и сохранения наследия через его освоение. Музеефикацию объекта наследия можно начать с частичной музеефикации, например, как на археологическом комплексе «Калбак-Таш». Форма частичной музеефикации широко применяется в Швеции, когда вокруг памятника ставится ограждение, оборудуется смотровая площадка и информационный щит с пояснительным текстом. Проведение простейшей музеефикации позволит включить памятники в туриндустрию региона и привлечь внимание туристов.

Эффективным механизмом презентации нематериального наследия, его освоения и актуализации можно назвать фестивали. Фестивали позволяют на уровне чувств и эмоций передать своеобразие культуры Республики Алтай, его традиций, обрядов, нравов, национального фольклора, песен, танцев и т. п.

Активацией фестивальной деятельности в регионе можно считать 1988 год. В этот год в республике впервые был организован региональный национальный праздник «Эл-Ойын» — самый масштабный праздник алтайского народа Республики Алтай. Он проводится раз в два года в форме народных гуляний с представлением народных традиций. Отдельным блоком проходят спортивные состязания в национальных видах спорта: ат jарыш, тебек, тонжаан jӱгӱриш, кӱреш и т. п. Особенность праздника состоит в том, что он собирает народ со всего региона и позволяет зрелищно представить огромное богатство и потенциал нематериального культурного наследия коренного населения Республики Алтай. Праздник имеет кочевой характер, что подчёркивает кочевую культуру алтайского народа. Проект «XVI Межрегиональный праздник «Эл-Ойын 2018» занял первое место в финале конкурса Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards в России. Он победил в номинации «Лучшее этно-культурное туристическое событие»[1].

Масштабным региональным фестивалем русского народного творчества в Республике Алтай является фестиваль «Родники Алтая». Фестиваль проходит в селе Усть-Кокса раз в два года, чередуясь с праздником алтайского народа «Эл-Ойын». Фестиваль проходит в форме народных гуляний с яркими театрализованными представлениями. В официальном параде праздника участвуют делегации от каждого района республики. Программа фестиваля обширна. В ней представлены русские народные спортивные игры, песни и танцы, организована выставка народных промыслов и ремёсел, работают мастер-классы, где каждый может самостоятельно изготовить куклу-берегиню или предмет гончарного ремесла, сплести пояс, приобрести навыки или продемонстрировать грани своего мастерства, поучаствовать в хороводах и т. п. Особенно ярко проходит традиционный конкурс гармонистов и частушечников. Конкурсанты исполняют народные наигрыши и песни, инструментовки, аранжировки народной музыки.

[1] Итоги участия Республики Алтай в Национальной премии Russian Event Awards обсудили в Горно-Алтайске. — Текст: электронный // Официальный интернет-портал Республики Алтай [Сайт]. — URL: https://altai-republic.ru/news_lent/news-archive/26552/ (дата обращения: 12.05.2023).

Одним из ключевых мероприятий региона стал Международный Курултай сказителей. В 2018 г. Курултай сказителей стал региональным этапом всероссийского фестиваля песен, исполняемых на родных языках народов России «Этновидение»[1]. Алтай Кай является одним из главных символов Республики Алтай, сохранению и популяризации которого региональной властью уделяется большое внимание. 28 мая 2018 г. был принят специальный закон «Об эпическом наследии Республики Алтай»[2].

Эти фестивали являются самыми масштабными фестивалями республики. Также в регионе проходит множество других фестивалей разной тематики и формата: «По седому Алтаю», Гастрономический фестиваль, «Шатай-Алтай», «Тюрюк-Байрам» и т. п.

В течение нескольких лет на территории туристической базы «Турсиб» Министерством туризма Республики Алтай проводится фестиваль мастеров народного творчества «Фестивальный Турсиб», где на одной площадке собираются ремесленники и мастера региона, проводятся мастер-классы, презентация продукции собственного производства и выставки-продажи. Фестиваль сопровождается заранее подготовленной и хорошо организованной развлекательной программой с участием известных артистов республики. Для гостей фестиваля организуются фуд-корты, интерактивы, розыгрыши призов.

Вполне возможно, что фестивали со временем могут стать визитными карточками Республики Алтай. Они зарождают желание снова вернуться на Алтай, чтобы стать не просто зрителем, а участником интересного инвента. Фестивальные активы очень привлекают молодёжь и могут стать знаковыми событиями в палитре туристических мероприятий. Ежегодные фестивали

---

[1] Международный конкурс сказительского мастерства открылся в Горно-Алтайске. — Текст: электронный // Официальный интернет-портал Республики Алтай [Сайт]. — URL: https://altai-republic.ru/news_lent/news-archive/26025/ (дата обращения: 16.03.2023).

[2] Республиканский закон «Об эпическом наследии Республики Алтай» от 13 июня 2018 года № 23-РЗ. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/543733510 (дата обращения: 04.03.2023).

способствуют раскрытию новых граней наследия Горного Алтая, позволяют по-новому воспринимать достояние региона, способствовать раскрытию талантов у их участников.

Проведённые исследования показали, что потенциал музейного туризма на объектах музеефикации под открытым небом в Республике Алтай не раскрыт в полной мере, и музейный туризм ещё не используется как форма актуализации культурного наследия и его роли развитии региона. В регионе нет ни одного полностью музеефицированного объекта культурного наследия. В настоящее время имеются лишь несколько объектов культурного наследия с простейшими элементами музеефикации. Это является препятствием в распространении знаний об истории, культуре и национальных традициях народов Республики Алтай.

Развитие музейного туризма, основанного на музеефикации объектов музейного значения под открытым небом, является актуальной задачей для Республики Алтай. При занятии в туриндустрии региона соответствующей ниши музейный туризм может стать частью экономического развития региона, сохранения и возрождения культурного наследия. Как показывает практика, эффективное развитие музейного туризма может составить от 30 до 70 % поступлений в бюджет. Поэтому развитие музейного туризма может помочь региону решить одну из главных проблем музеефикации культурного наследия — недостаток финансирования. Музеефикация объектов культурного наследия, развитая инфраструктура, высокий уровень сервиса в совокупности позволят выстроить эффективную рекламу и должным образом презентовать культурное наследие региона, а использование инноваций — привлечь внимание молодёжи.

2.5. Роль музейного туризма в развитии туристских брендов региона

Мир воспринимается человеком через систему образов, которые формируются набором и комбинацией различных символов, знаков, объектов. На основе осознанного выбора символов, знаков, объектов мы можем сами создавать желаемый образ и тем самым влиять на процесс восприятия его аудиторией или индивидом. Процесс создания, управления и популяризации образов,

характеризующий уникальные особенности того или иного объекта, в сфере маркетинга получил название брендинг[1].

Сегодня брендинг объекта (предмета, продукта, организации), брендинг территории (места, села, города, региона, округа, страны) и т. п. стал распространённым явлением. Брендинг проводится с целью создания бренда и направлен на достижение социального и экономического эффекта. В туризме социальные и экономические эффекты от использования бренда выражаются в росте туристического потока, в объёме поступления инвестиций, в увеличении туроператоров, в повышении качества и разнообразия форм туристических услуг, в росте дохода туристических организаций, региона и т. п. Поскольку туризм строится на рекреационных исторических социально-культурных объектах, способных возбудить интерес туристов и, как следствие, повысить спрос на туристические маршруты к этим памятникам культуры, то для создания качественного туристического бренда необходимы соответствующие условия, инфраструктура, формы его репрезентации и доступа к объектам культурного наследия, а также инновационные технологии.

В связи с активным развитием туризма и роста туристических услуг всё сложнее становится создать «востребованный туристский продукт», по целому ряду показателей отвечающий запросам молодых людей. Современная молодёжь информирована, начитана, полна эмоций и впечатлений, её сложно удивить. Эффективным решением для создания качественного туристического бренда может стать поворот вектора развития туризма от «популярного, модного, массового» к «редкому, эксклюзивному, уникальному, аутентичному». Для этого, наряду с развитием традиционных форм туризма, которые может предложить любой регион, например, торговые и спортивные центры, парки развлечений и т. п., можно сместить вектор внимания на объекты узкого, эксклюзивного фактора, например, культурное наследие данного региона.

В формировании именно такого туристического бренда может помочь музей как научно-исследовательский центр по

[1] *Мартасов Д. А.* Брендинг как социально-экономическая категория // Теория и практика общественного развития. — Краснодар, 2012. — № 12. — С. 438–442.

сбору, хранению, систематизации и классификации материала культурного наследия и главное хранилище культурного наследия региона. Музей может выявить, изучить, создать, сохранить и наглядно представить идентичность региона, обеспечить его эффективную репрезентацию. Далее рассмотрим проблемы и перспективы развития туристического бренда Республики Алтай, и каким образом музей может повлиять на его формирование на примере данного субъекта.

Сегодня в Республике Алтай создан единый региональный бренд (товарный знак, знак обслуживания) «Горный Алтай». Использование данного товарного знака априори гарантирует высокое качество и экологическую чистоту товаров или туристических услуг, произведённых или оказываемых на территории Республики Алтай. Товарный знак «Горный Алтай» зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации под № 444709. Юридические лица и индивидуальные предприниматели могут воспользоваться региональным брендом по лицензионному договору в соответствии с положением об использовании регионального бренда, в том числе и по оказанию туристических услуг[1].

Республика Алтай официально является общепризнанным мировым сообществом туристским регионом под региональным брендом «Горный Алтай». Бренд Республики Алтай как туристического региона формировался из глубины веков «кирпичиками истории», отточенных «скальпелем времени». Этот бренд не был придуман искусственно. Поскольку «бренд» — это современное понятие, первые этапы его формирования в данном исследовании назовём образы Алтая. Историю их формирования с момента вхождения территории в состав Российского государства условно можно разделить на семь периодов.

1. «Алтай — страна неизведанная, дикая, легендарная».

Совершаются первые «вылазки» русских первопроходцев на Алтай. В основном это были казачьи отряды, и их походы

[1] Положение «Об использовании регионального бренда (Товарного знака, знака обслуживания) «ГОРНЫЙ АЛТАЙ» от 4 августа 2017 года № 187-ОД. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/450289538 (дата обращения: 04.09.2023).

носили военно-промысловый характер. Среди первых казаков можно отметить Барташа Станиславова, Петра Дорофеева, Петра Собанского, которые с 1613 г. начали проникать на Алтай со своими командами и собирать первые сведения об Алтае для «царской палаты». Были составлены первые примитивные карты с названиями географических объектов.

2. «Алтай — рудная кладовая Российского государства».

В связи с потерей Скандинавских рудников России нужно было найти новые источники руды. Слухи о великих мастерах «железных дел» Алтая и богатствах недр Алтайской земли рудой дошли и до царской России. На Алтай были отправлены геологоразведочные экспедиции, в ходе которых собиралась и обобщалась информация об Алтае. Особенно результативной в данном аспекте была экспедиция Петра Шелегина в 1745 г., которой собрано и предоставлено большое количество информации о флоре, фауне, об особенностях географических объектов Алтая.

3. «Алтай исследовательский».

В XIX–XX вв. на Алтае наблюдается настоящий «исследовательский бум», когда Алтай стал объектом изучения как отечественных, так и зарубежных учёных. Туризм в этот период ещё не был сформирован как самостоятельный вид деятельности, он только зарождался из научно-исследовательских экспедиций и экскурсий. На Алтае проводили свои исследования такие учёные, как С. И. Гуляев, В. В. Радлов, Г. Н. Потанин, Ф. В. Геблер, Г. И. Спасский, К. Ф. Ледебур, А. Гумбольдт, П. А. Чихачев, А. В. Анохин и другие. Фундаментальные исследования региона, проведённые учёными, открыли Алтай для Российского государства как археологический, ботанический, этнографический, географический, палеонтологический ресурс. Эти учёные представляли как государственные, так и общественные организации. Активно проводило исследования Алтая Западно-Сибирское отделение Русского географического общества.

В этот период Алтай впервые был рассмотрен как туристический объект. Одним из первых обратил на это внимание В. В. Сапожников, написавший: «...быть в Алтае только туристом — слишком роскошно для туриста и слишком мало для Алтая»[1].

[1] *Сапожников В. В.* Пути по Русскому Алтаю. — Новосибирск : Сибкрайиздат, 1926. — 2-е изд. — 166 с.

Именно им создаётся первый туристический путеводитель по Алтаю с туристическими маршрутами. В 1902 г. Н. Яблонский создаёт туристический путеводитель с элементами культуры и истории коренного населения Алтая. В. И. Верещагин рассматривает Горный Алтай как территорию развития детского туризма, разрабатывает первые методики проведения детских познавательных экскурсий[1].

Данные три пункта можно рассматривать как предысторию развития бренда Горного Алтая как туристского региона, когда только формировался фундамент для развития туризма на данной территории.

4. «Алтай — площадка спортивного туризма СССР».

Вторую половину XX века, а именно 1968–1978 гг., можно назвать пиком развития спортивного туризма на Алтае. В спортивном туризме организуется специальное молодёжное направление. В этот период произошло формирование бренда Алтая как туристического региона СССР. Разнообразие физико-географического ландшафта (ледники, вечные снега, непроходимая тайга, неприступные горные вершины, глубокие пещеры, полноводные реки и т. п.) и контрастность природно-климатических зон сделали Алтай интересным для развития спортивного туризма. Наличие перевалов разной степени доступности и множество труднопроходимых естественных препятствий позволяли организовывать на Алтае маршруты любой категорий сложности.

В советское время на Алтае формируется туристическая инфраструктура, строятся турбазы. Первой турбазой на Алтае можно назвать «Навес», построенный у Каракольских озёр, первой туристической группой — группу, прибывшую сюда в 1927 г. из Ленинграда и Новосибирска, а первый поход этой группы — началом развития туризма в этом районе[2].

В категории спортивного туризма большее развитие и популярность получил альпинизм. Алтай стал истоком альпинизма страны, алтайские команды неоднократно становились призёрами чемпионатов СССР в классике высотных восхождений. Глав-

[1] *Верещагин В. И.* Очерки Алтая. — Новосибирск : Сибкрайиздат, 1927. — 84 с.

[2] *Маркин М. М., Колчевников М. Ю., Еременко Е. Н.* Туристские тропы Алтая. — Барнаул : Алт. кн. изд-во, 1984. — 160 с.

ным притягательным фактором альпинистов стала гора Белуха, где в 1935 г. была проведена первая сибирская альпиниада[1].

К концу данного периода туризм постепенно, наряду со спортивным характером, приобретает досуговый характер. Первой турбазой досугового семейного туризма стала турбаза «Катунь»[2].

5. «Алтай — центр развития рекреационного туризма России».

Ещё в советское время, по оценке Ю. А. Штюрмера, по рекреационной привлекательности Алтай занимал третье место в стране после Крыма и Северного Кавказа[3]. Богатые рекреационные ресурсы (тысячи горных озёр и рек, альпийские луга, горные пейзажи и, наконец, сами горы) и благоприятные климатические условия данного района сформировали такие туристические бренды Алтая, как «Сибирская Швейцария», «Страна голубых озер», «Золотые горы Алтая», «Алтай — туристский рай». Активное развитие нового туристического бренда Республики Алтай началось после развала СССР и приобретения автономии региона как самостоятельного субъекта Российской Федерации. Сначала туристический поток был направлен за рубеж, и только в 2000-х гг. туризм стал активно развиваться на территории Республики Алтай.

Природа республики действительно очень красива и разнообразна, она создала уникальный бренд «Алтай — туристский рай», который сегодня является главным фактором развития всей туристической отрасли в регионе. Однако инфраструктура сильно отстаёт, что создаёт определённое противодействие развитию данного бренда. Если не принять меры по развитию инфраструктуры, то существует опасность засорения природы республики и потери данного бренда.

6. «Алтай — Сокровищница мирового наследия».

Это один из активно развивающихся туристических брендов Республики Алтай. Объекты культурного наследия наряду с объектами природы региона являются одним из главных факторов развития туризма в республике. Однако потенциал культурного наследия Алтая в туризме используется недостаточно, объекты

---

[1] Там же. С. 55–58.

[2] Там же.

[3] *Штюрмер Ю. А.* Охрана природы и туризм. — М. : Физкультура и спорт, 1974. — 104 с.

наследия в туризме представлены не в полной мере. В основном весь потенциал объектов культурного наследия известен в научных кругах, но в туризме он представлен слабо, что не позволяет полноценно использовать туризм как способ культурного просвещения молодого поколения.

7. «Алтай — Сакральный уголок Земли».

Можно сказать, эксклюзивный туристический бренд Алтая. Сакральные территории — это места проведения коренным населением всех основных обрядов, ритуалов[1]. Туристы — народ любознательный, и их особенно притягивает нечто неизведанное, загадочное, таинственное. В регионе было принято постановление о сакральных территориях, утверждающее методику паспортизации и картирования сакральных мест, оформления учётной документации, определения историко-культурной категории значения сакрального места. Однако до практического применения дело ещё не дошло, поскольку в туризме данный бренд развивается бессистемно, как говорится, «кто во что горазд».

Республика Алтай прошла в создании и развитии туристического имиджа эволюцию от «медвежьего уголка», «неизведанной, легендарной страны», «рудной кладовой России», через «центр спортивного туризма» до «Сибирской Швейцарии», «Страны голубых озёр», «Золотых гор Алтая», «Туристского рая». Символичными для региона являются бренды «Алтай — Сокровищница мирового наследия» и «Алтай — Сакральный уголок Земли». Бренд «Алтай — Сокровищница мирового наследия» представляет уникальное культурное наследие республики, особенно археологическое. Бренд «Алтай — Сакральный уголок Земли» раскрывает таинственность, волшебность атмосферы Алтая.

В настоящее время потенциал брендов Республики Алтай в туризме используется не в полной мере, а как способ культурного просвещения молодёжи не используется. Совершенно ясно, что только наличие самих объектов культурного наследия совершенно недостаточно для активного развития туризма и про-

[1] Постановление правительства Республики Алтай «О сохранении и развитии сакральных мест» от 20 июня 2012 г. № 161. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/473311763 (дата обращения: 05.10.2023).

движения даже уже имеющегося бренда. Особенно отчётливо это видно по развитию туристического бренда республики «Алтай — Сокровищница мирового наследия». Для развития данного туристического бренда в регионе не хватает качественно сформированного предложения по репрезентации объектов культурного наследия республики в сфере туризма. На сегодняшний день относительно продвижения бренда «Алтай — Сокровищница мирового наследия» складывается следующая ситуация.

1. Главным музеем региона является Национальный музей Республики Алтай имени А. В. Анохина. Республиканский музей формирует музейный фонд культурного наследия, экспонирует и представляет его. В 2019 г. фонд данного музея вместе с филиалами составлял 68 256 единиц хранения. Это краеведческий музей, работа которого основывается на коллекциях и экспозициях движимых памятников. Концентрация музейной работы всего региона в одном музее осложняет решение музеем организационных вопросов, таких как расширение штата сотрудников или роста обязательств и ответственности у имеющегося персонала, таких как увеличение объёма фондовой работы у хранителя и количества осматриваемых экспозиций у смотрителя. Особенно это заметно в период «высоко туристического сезона», когда экскурсоводы не успевают обслуживать выросший поток посетителей, а график приёма музея уплотнён и расписан так плотно, что далеко не все группы туристов могут попасть в музей.

2. Все районные музеи республики финансируются по остаточному принципу. Районные музеи в большей степени выполняют роль «информационной карточки» села или района. Наиболее ценные экспонаты, даже если они имеют непосредственное отношение к данному месту региона, вывозятся за его пределы. Поэтому районный музей не имеет возможности полноценно формировать свою экспозицию и, как следствие, знакомить посетителей с наследием своего села или района и участвовать в формировании бренда «Алтай — Сокровищница мирового наследия».

3. На практике формированию бренда «Алтай — Сокровищница мирового наследия» в регионе активно содействуют частные культурно-познавательные и музейные центры. Популярными среди туристов стали такие частные музеи, как «Алтайский центр А. К. Бардина» в селе Чемал, «Этно-музей алтайской культуры» в г. Горно-Алтайске, «Юрта-галерея» в селе Майма.

Из-за дефицита информации и ограниченности ресурсов частные музеи имеют возможность представлять посетителям только часть культурного наследия региона и им трудно вносить существенный вклад в формирование бренда «Алтай — Сокровищница мирового наследия».

4. Объекты культурного наследия Алтая под открытым небом призваны сыграть важнейшую роль в формировании бренда «Алтай — Сокровищница мирового наследия». Однако отсутствие системы репрезентации данных объектов не позволяет им полноценно участвовать в этом и стать основой развития музейного туризма в Республике Алтай.

Учитывая контрастность как природных, так и историко-культурных ресурсов региона, решению данного вопроса может помочь поэтапная музеефикация объектов музейного значения по ключевым объектам культурного наследия согласно единой концепции, которые в совокупности сформируют единый «Культурный образ» Республики Алтай. Представляется целесообразным создание сети, включающей средовые музеи и музеи под открытым небом. Это могут быть самостоятельные государственные или общественные учреждения культуры со своими музейными фондами, куда могут быть включены ценные предметы музейного фонда, представляемого памятника или культуры. В сеть могут быть включены также частные коммерческие организации, основанные на личной коллекции их создателей. Подобная диверсификация позволит более полно сформировать и представить посетителям репрезентируемый музеем образ Республики Алтай, дополнив его интересными деталями, отражающими быт, национальные костюмы, изделия народных умельцев и другие элементы национальной культуры.

Сегодня, наряду с коллекционированием, которое является эффективным способом аккультурации роли культурного наследия, одним из ключевых направлений деятельности музеев становится музеефикация. Можно сказать, что это новый этап в развитии музейного дела[1]. Музеефикация актуальна для Ре-

[1] *Джумантаева Т. А.* Музеефикация как способ аккультурации объектов культурного наследия // Сборник докладов международной научной конференции «Музей, музеология и культурное наследие». 17–18 апреля 2019. — Нур-Султан, 2019. — С. 392–404.

спублики Алтай, так как огромное количество объектов культурного наследия региона является археологическими объектами (петроглифы, каменные выкладки, курганы и т. п.), содержание которых можно расшифровать, прочувствовать и осознать только с привлечением профессионалов. Вывозя археологические объекты культурного наследия с места их расположения, разрывая их связь с конкретным местом привязки, мы тем самым разрушаем их целостность, уничтожаем сам памятник. К тому же присутствие памятника в его естественной среде помогает лучше раскрыть его суть, понять его смысл, ощутить его значимость и величие. Музеефикация позволит создать в Республике Алтай единое культурно-туристическое пространство, стать основой формирования бренда «Алтай — Сокровищница мирового наследия» и содействовать развитию туристического потенциала республики, так как в отличие от коммерческих и социальных брендов, которые придуманы имиджмейкерами, бренд, основанный на культурном наследии и традициях, основанный на наследии, не может быть придуман на заказ.

Для решения этого вопроса представляется целесообразным создание республиканского единого информационного туристического центра, как это сделано в ряде регионов страны. Одной из задач данного туристического центра должны стать сбор, обобщение и систематизация информации о достопримечательностях Алтая, ориентированные непосредственно на туристов, музейных работников и туроператоров; публикация информационной печатной продукции, буклетов, путеводителей, справочников, производство аудиогидов, информационных щитов и сувенирной продукции.

Республика Алтай располагает достаточным потенциалом для развития музейного туризма. И в то время, пока вопрос развития музейного туризма в регионе не решается, сам туризм активно развивается. При совмещении вектора развития этих двух процессов можно ожидать качественного скачка в развитии музейного туризма.

Музеефикация объектов культурного наследия под открытым небом и включение их в туристическую систему региона позволит более полно раскрыть «культурное наследие» и «культурные ценности», которые необходимо донести до молодёжи, увеличить ассортимент и качество предоставляемых туристских

услуг, в том числе по представлению памятников культуры, привлечь внимание молодёжи к историко-культурному наследию региона, создать единое культурно-туристическое пространство, развить всесезонность туризма.

Создание комплекса музеев позволит улучшить качество мониторинга развития туризма в Республике Алтай, так как процесс развития туризма оценивается по объёму турпотока и реализованных туристских услуг, которые в свою очередь определяются по количеству отдыхающих в местах коллективного размещения. Организация же музеев на объектах культурного наследия позволит контролировать количество отдыхающих, посещающих эти объекты, но не пользующихся местами коллективного размещения и услугами турфирм.

Глава 3
МУЛЬТИЭФФЕКТИВНОСТЬ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМА В АКТУАЛИЗАЦИИ РОЛИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РЕГИОНА

3.1. Анализ эффективности наглядной привлекательности в музейном туризме

С развитием туризма более актуальным становится вопрос его рассмотрения как формы популяризации роли культурного наследия. «Массовый» и «культурно ориентированный» характер туризма позволяет ознакомить с объектом наследия достаточно широкую аудиторию. Как отмечает Ю. С. Путрик, «... половина человечества вовлечена в сферу туризма, более 40 % всего мирового туристского потока обусловлено только культурными мотивациями»[1]. Поэтому туризм может рассматриваться как один из современных практических методов актуализации и популяризации памятников в молодёжной среде. Этот метод может быть в полной мере применён в Республике Алтай, как в регионе с туристической специализацией и богатым культурным наследием. Как пишет М. Е. Каулен, «...освоение есть универсальный способ сохранения наследия, остающегося живым и действенным, даже когда та или иная форма бытия культуры перестает существовать физически»[2].

Для эффективной реализации данного метода актуализации и популяризации роли культуры в туристической сфере требуется не только музеефицированный объект наследия — «подготовленный», «раскрытый» и наглядно представленный, но информационное обеспечение его в пространстве взаимодействия заинтересованной аудитории.

---

[1] *Путрик Ю. С.* Туризм как фактор сохранения наследия: исторический опыт и традиции // Вестник Томского государственного университета. — Томск, 2008. — № 311. — С. 95–101.

[2] *Каулен М. Е.* Музеефикация историко-культурного наследия России. — М. : Этерна, 2012. — 432 с.

С целью практического исследования эффективности музейного туризма в актуализации и популяризации роли культурного наследия Республики Алтай в молодёжной среде автором проведено эмпирическое исследование в рамках пилотного проекта, который состоял из пяти этапов.

1. Организационно-подготовительный. Включал в себя изучение объектов культурного наследия Республики Алтай, выбор объектов исследования в данной экспедиции, составление и согласование программы проекта с Правительством Республики Алтай, с заинтересованными ведомствами (см. *Приложение № 1*). Освещение проекта в ходе его реализации региональным телевидением.

2. Всероссийский конкурс (см. *Приложение № 2*). В рамках конкурса осуществлялся отбор участников экспедиции на платформе АИС Росмолодежь.

3. Проект «Этно-блогер экспедиция «Красная книга памятников Республики Алтай». Проект осуществлялся в формате тематического шестидневного кольцевого маршрута по заранее выбранным объектам культурного наследия региона с разной формой их презентации (государственные и частные музеи, объекты наследия под открытым небом, музеефицированные и немузеефицированные, фольклор, художественные и традиционные исполнения, ремёсла) (см. *Приложения № 3, № 4, № 5, № 6*).

4. Документальная, стендовая и сувенирная выставки. Организация и проведение совместно с Государственным архивом Республики Алтай выставки об объектах культурного наследия, определённых маршрутом и программой экспедиции (см. *Приложения № 7, № 8*).

5. Круглый стол. Обсуждение вопроса «Культурное наследие: официальные проекты, положение в туризме, просвещение молодёжи» на встрече участников экспедиции с представителями органов власти, бизнеса, общественных организаций сфер туризма, культуры и молодёжной политики Республики Алтай (см. *Приложение № 9*).

Реализация исследовательского проекта проходила в форме активного туристического маршрута, являющейся основной формой туризма в регионе, методом экспедиционного исследования. В целях полноты исследования в программу были включены культурно-просветительские мероприятия (см. *Приложения № 3, № 4, № 5, № 6, № 7, № 8, № 9)*.

Ключевым элементом проводимого исследования являлись объекты культурного наследия, а именно вопросы их актуализации, сохранения, репрезентации, популяризации и т. п. Поэтому при разметке маршрута экспедиции особое внимание уделялось культурному наследию. В данном исследовании оно рассматривалось с трёх сфер: культура, музей и наследие как самостоятельная дефиниция. Культура рассматривалась как обобщённое понятие, составной частью которой является наследие. Именно в системе всей культуры определяется, какие объекты признаются объектами культурного наследия, а какие не признаются[1]. Музей в данном исследовании рассматривался как главная и официальная структура, создающая и сохраняющая культуру, обеспечивающая её качественную и профессионально оформленную репрезентацию[2]. Отдельно рассматривалось наследие как самостоятельная область знаний, обобщающая все ценности человечества во всём их многообразии и со своим предметным полем[3].

Ключевым фактором музейного туризма является объект культурного наследия, который он представляет. Представляется важным как само исследование объекта культуры и научное обоснование его значения, так и его репрезентация. Поэтому для исследования были выбраны как музеефицированные объекты наследия — изученные, научно обоснованные, с наличием репрезентацией, так и немузеефицированные. На музеефицированные объекты были представлены частные и государственные формы репрезентации духовного и материального наследия Республики Алтай. Среди этих объектов в программу исследования были

---

[1] *Труевцева О. Н.* Музеология и изучение наследия: необходимость интеграции // Сборник докладов международной научной конференции «Музей, музеология и культурное наследие». 17–18 апреля 2019. — Нур-Султан, 2019. — С. 13–16.

[2] Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/9020113 (дата обращения: 17.05.2023).

[3] *Шола С.* Томислав. Мнемософия. Эссе о науке публичной памяти / ИКОМ России ; ГМЗ «Ростовский кремль». — Ростов Великий, 2017. — 318 с.

включены четыре государственных учреждения: Национальный музей Республики Алтай имени А. В. Анохина, петроглифический комплекс «Калбак-Таш», памятники под открытым небом природного парка «Ӱч-Эҥмек», Центр народных художественных промыслов и ремесел «Алтай», а также два частных учреждения — «Юрта-Галерея» и Дом-музей сказителя-кайчы Аржана Кезерекова (см. *Приложение № 3*). Духовное наследие алтайского народа также демонстрировалось непосредственно организаторами научного исследования. Например, на официальном открытии экспедиции участников встретили алтайским народным обрядом встречи гостей «Кур курчаары» (*Приложение № 5*), на круглом столе был исполнен национальный героический эпос «Алтай кай» (см. *Приложение № 9*).

Среди немузеефицированных объектов культуры были выбраны предметы наследия, находящиеся под угрозой физического разрушения и исчезновения. В экспедицию были включены три таких объекта, представляющие разные пласты культуры, эпохи и истории Алтая: «Аргымаевские склады» в с. Теньга, «Лавка купца Михаила Тобокова» в г. Горно-Алтайске и «Ининский мост» в с. Иня (см. *Приложения № 3, № 6*). Данные объекты объединены и включены в предварительный список «Красной книги памятников Республики Алтай, находящихся под угрозой исчезновения»[1].

«Аргымаевские склады» включены в экспедицию, поскольку представляют древнейшую ключевую культуру алтайского народа — коневодство. Лошадь имеет чрезвычайно большое значение в жизни кочевника, она сопровождает своего хозяина с самого рождения до самой смерти, а порой и после смерти своего хозяина. Во многих царских курганах Алтая вожди были погребены вместе со своими лошадьми в полном облачении. С лошадью связаны многие традиции и обычаи на Алтае.

Своё название «Аргымаевские склады» получили в честь их владельца Аргымая Кульджина, очень значимой фигуры своего

[1] В Республике Алтай пройдет «Этно-блогер экспедиция «Красная книга памятников Республики Алтай». — Текст: электронный // Официальный сайт Министерства культуры Республики Алтай [Сайт]. — URL: https://culture-altai.ru/glavnaya/all-news/v-respublike-altaj-projdjot-etno-bloger-ekspeditsiya-krasnaya-kniga-pamyatnikov-respubliki-altaj (дата обращения: 21.05.2023).

времени. Одним из его главных занятий было разведение породистых лошадей путём скрещивания алтайских морозоустойчивых, выносливых лошадей с высокими, грациозными арабскими скакунами[1]. С целью изучения коневодческого дела Аргымай ездил в Англию, в Германию и другие страны Европы и Азии. Он являлся поставщиком лошадей для царского двора. Аргымай стремился вывести особую породу лошадей, выносливую в горных переездах, приспособленную к суровым зимам[2].

Сами «Аргымаевские склады» представляют собой деревянные двухэтажные строения из цельных брёвен. Склады эти построены без щелей, утеплителя и без единого гвоздя. При этом они достаточно тёплые. В своё время они использовались для хранения товаров, в том числе и конской амуниции. Сейчас склады не используются. Они находятся в ведении сельскохозяйственного производственного кооператива племенного завода «Теньгинский», как памятник не зарегистрированы.

Лавка купца Тобокова — памятник второй половины XIX века. Она интересна для исследования в экспедиции как памятник, отражающий одну из исторических эпох Алтая — эпоху купечества, сыгравшего значимую роль в жизни региона. Развитие купечества на Алтае определялось выгодным расположением города поблизости от границы с Монголией, а также строительством Чуйского тракта. С Алтая тогда вывозилась в основном продукция сельского хозяйства: скот, пушнина, мёд, кожи, прочие продукты и сырье[3]. В лавке Тобокова главным обменным продуктом был кедровый орех, который менялся в основном на предметы охоты (порох, ружья и т. п.). Михаил Тобоков скупал 1/5 часть кедровой черневой тайги. Потом объект использовался в качестве винной лавки.

В советские годы здание было национализировано и передано в распоряжение Горно-Алтайской конторы государственной торговли (Горно-Алтайторг). В 1920-е гг. в здании располагался

---

[1] *Муйтуева В. А.* Из жизни Аргымая и Манди Кульджиных. — Горно-Алтайск, 1995. — С. 26.

[2] Там же. С. 12.

[3] *Скубневский В. А.* Купечество Алтая второй половины XIX — начала XX в. : монография / В. А. Скубневский, А. В. Старцев, Ю. М. Гончаров ; АлтГУ. — Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2001. — 240 с.

Союз охотников, с 7 декабря 1926 по 1931 г. здание принадлежало Ойротскому краеведческому музею[1]. Во второй половине XX века в здании работал магазин электротоваров.

Решением Исполнительного Комитета Горно-Алтайской автономной области от 16 октября 1989 г. № 348 лавка купца Тобокова признана недвижимым памятником истории и культуры местного значения и поставлена на государственную охрану. Постановлением Государственного Собрания — Эл Курултай от 20 июня 1996 г. № 14-26 «Об утверждении списка особо ценных памятников» истории и культуры» лавка купца Тобокова объявлена памятником регионального значения[2]. В настоящее время здание находится в собственности города Горно-Алтайска.

Ининский мост был включён в маршрут экспедиции как уникальный инженерный объект Республики Алтай, также находящийся на грани физического разрушения. Мост ценится как один из первых двухцепных висячих мостов в мире. Он имеет ряд преимуществ перед американскими одноцепными висячими мостами. Мост находится в с. Иня Республики Алтай. Автор, проектировщик и непосредственный руководитель стройки — инженер Сергей Афанасьевич Цаплин. Поэтому мост ещё называют Цаплинским. В 1914 г. в связи с обострением военно-политической ситуации возникла острая необходимость транспортного сообщения с Монголией. Для решения этого вопроса были предприняты меры: Управление строительства шоссейных дорог направило на Алтай экспедицию для сооружения нового моста вместо паромной переправы. Однако строительство моста начинается только в январе 1935 г., а в апреле 1936 г. мост уже проходит свое первое испытание — по мосту одно-

---

[1] *Белекова Э. А.* Становление и развитие музейного дела в Горном Алтае // Алтай — Россия: через века в будущее. Том II : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 250-летию вхождения алтайского народа в состав Российского государства (16–19 мая 2006 г.). — Горно-Алтайск, 2006. — С. 261–265.

[2] Постановление Государственного Собрания — Эл Курултай Республики Алтай от 20 июня 1996 г. № 14-26 «Об утверждении списка особо ценных памятников истории и культуры». — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: https://docs.cntd.ru/document/473311186 (дата обращения: 14.03.2023).

временно проехали шесть автомобилей ЗИС с грузом от 6 до 8 тонн. 1 мая 1936 г. мост был введён в эксплуатацию[1].

Мост имеет уникальную конструкцию — у него отсутствуют опоры. Конструкция моста держится на железных скрученных тросах. Тросы перекинуты через железобетонные фермы и прикреплены к анкерным плитам. Длина моста составляет 142 метра[2]. Ининский мост функционировал до 1970 г., имел уникальное фонарное освещение, а также охранные будки с телефоном. С 1989 г. Ининский мост становится историко-культурным объектом местного значения. В 2015 г. приказом Министерства культуры Российской Федерации Ининский мост зарегистрирован в государственном реестре объектов культурного наследия народов Российской Федерации[3]. В настоящее время мост выведен из эксплуатации и находится в аварийном состоянии.

Набор участников для исследования проходил через Всероссийский конкурс на платформе АИС Росмолодежь[4]. Всего для участия в экспедиции было подано более 300 заявок со всех регионов России. Подавляющее большинство конкурсантов были действительно заинтересованы в участии экспедиции и в предстоящем исследовании.

Принимая во внимание ограничения по количеству участников экспедиции — всего десять человек, в фокус-группу были отобраны наиболее социально активные представители из ис-

---

[1] Отчет № 163 по испытанию и освидетельствованию моста через реку Катунь на 358 км тракта Бийск — Кош-Агач / Московский автомобильно-дорожный институт им. Молотова. — Москва, 1936.

[2] *Цаплин С. А.* Висячие мосты. — Москва, 1949. — 228 с.

[3] Приказ Министерства культуры Российской Федерации № 28278-р от 29 декабря 2015 г. «О регистрации объекта культурного наследия регионального значения «Ининский висячий мост», 1936 г. (Республика Алтай) в едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации». — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: https://culture-altai.ru/component/attachments/download/1216 (дата обращения: 14.02.2023).

[4] Всероссийский конкурс блогеров «Познавай Алтай» — Текст: электронный // Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) [Сайт]. — URL: https://myrosmol.ru/measures/view/40700 (дата обращения: 14.03.2023).

следуемой группы, занятые в сферах культуры, туризма, наследия, музейные работники, представители СМИ и блогеры (см. *табл. № 1*). Каждому участнику фокус-группы при прохождении всего маршрута предстояло: вести активную исследовательскую работу; выкладывать на своем аккаунте информацию о маршруте, объектах культуры и природных объектах; обмениваться информацией со своей интерактивной группой и подписчиками; обобщать и систематизировать полученную информацию. Вовлечение в исследовательскую деятельность дополнительных виртуальных участников и взаимодействие с ними в режиме онлайн позволило значительно расширить интерактивную аудиторию и получать в режиме обратной связи объективные результаты опроса как в ходе экспедиции, так и непосредственно после её завершения.

Таблица № 1

Общая характеристика участников исследования: фокус-группа (они же авторы блогов), интерактивная группа и целевая аудитория

№ п/п	Возраст участников фокус-группы	Регион России	Сфера деятельности	Интерактивная группа, человек	Целевая аудитория, человек	Количество просмотров	
						2020 г.	на начало 2024 г.
1	27	г. Санкт-Петербург	Музей	35	157	146	146
2	28	Республика Алтай	Музей	15	105	82	82
3	24	Самарская область	Культура	25	174	102	599
4	29	Республика Хакасия	Наследие	30	5000	4800	6789
5	27	Республика Алтай	Туризм	38	5993	1342	3901
6	22	г. Москва	Туризм	43	2577	829	1336
7	27	Екатеринбургская область	Блогер	47	16 300	4650	16 190
8	29	Республика Алтай	Блогер	30	3376	1054	1409
9	28	г. Санкт-Петербург	Блогер	55	13 900	2395	3042
10	25	Саратовская область	СМИ	30	6000	1250	2600
		ИТОГО:		**348**	**53 582**	**16 650**	**36 094**

Особое внимание было уделено членам фокус-группы, представляющим исследуемый регион. Из Республики Алтай в экспедиции участвовали: один работник сферы туризма, один музейный работник и один блогер. Кандидатуры определялись на основе компетентности, социальной активности, результатов личной работы по изучению, освещению и подаче информации о памятниках культурного наследия Алтая, включённых в туристические маршруты, знания истории Алтая и отношения к его наследию, участия в исследовании малоизученных или неизученных памятников культуры, неравнодушие к наследию Алтая каждого конкурсанта.

Как видно из таблицы № 1, для исследования были отобраны участники возрастной группы от 20 до 30 лет. Предпочтение отдавалось молодым людям, имеющим следующие качества:

— навыки работы в социальных сетях, умение создать интересные фото- и видеоматериалы, имеющие собственные аккаунты и подписчиков;
— определённый багаж знаний в области культуры, культурного наследия;
— кругозор;
— опыт и навыки в исследовательской деятельности;
— сформированное мировоззрение;
— осознание своей культурной идентичности;
— способность дать свою оценку исследуемому объекту культуры.

Вместе с тем хочется отметить, что если фокус-группа формировалась на основе строго определённых требований, к интерактивной группе предъявлялись значительно менее жёсткие требования, определяющие круг интересов и возможности оценочных суждений, то к целевой аудитории требований не предъявлялось, поскольку на практике этот процесс контролировать часто не представляется возможным. Поэтому интерактивная группа формировалась участниками фокус-группы из молодых людей, предпочитающих туризм иным видам отдыха, и молодых людей, желающих принять участие в исследовании, быть в контакте, высказывать своё мнение и давать оценку по тем или иным вопросам исследовательской деятельности, фото- и видеоматериалам.

Маршрут экспедиции пролегал по Чуйскому тракту — главной дороге Республики Алтай. Участники исследования прожи-

вали на комфортных туристических базах с необходимым сервисом услуг. Группа каждый день останавливалась на разных туристических базах и на четвёртый день вернулась на исходную точку. Пятый день был посвящён мероприятиям. Каждый экспедиционный день был насыщен событиями и требовал достаточно больших физических усилий и эмоциональных затрат. Члены фокус-группы не только были участниками экспедиции, но и являлись глазами и ушами для своих интерактивных групп и целевой аудитории (подписчики блогов, каналов и аккаунтов) каждого из участников экспедиции, взаимодействуя с ними в режиме онлайн. Вечером на общих сборах обсуждались результаты проделанной за день работы.

Экспедиция началась с церемонии открытия с участием официальных лиц. Открытие прошло в алтайских народных традициях (см. *Приложения № 4, № 5*). Уже в первый день группа посетила объекты культурного наследия региона — лавку купца Тобокова, Национальный музей Республики Алтай имени А. В. Анохина, частный музей «Юрту-Галерею». Также была проведена экскурсия по г. Горно-Алтайску с восхождением на панорамную площадку горы Тугая (см. *Приложения № 3, № 6*).

Во второй день группу ожидала ознакомительная экскурсия по живописному Чуйскому тракту. Этот день был более насыщенным: группа побывала на Аргымаевских складах и в Доме-музее сказителя-кайчы Аржана Кезерекова, посетила мастер-классы по кожевенному и войлочному ремеслу, прошла по сакральной долине Уч-Энмек, послушала познавательные экскурсии о Туектинских и Башадарских курганах, о памятнике суслику, о строителях Чуйского тракта, а также совершила радиальные выходы в горы, чтобы осмотреть просторы Алтая с высоты Чике-Таманского перевала, пройтись по старому Чуйскому тракту (см. *Приложения № 3, № 6*).

В третий день группа посетила петроглифический комплекс «Каблак-Таш», памятник федерального значения — Ининский мост и наблюдала поразительную смену пейзажа, Яломанские бомы, завораживающие панорамы реки Катунь, откуда открываются горы, более высокие и величественные, живописные ландшафты при слиянии рек Чуи и Катуни. Далее группа исследовала кладку старого Чуйского тракта, посетила памятник

шофёрам, Гейзерово озеро, любовалась пиками снежных вершин (см. *Приложения № 3, № 6*). Всё это произвело необычайное впечатление.

В четвёртый день группа возвращается в исходную точку своего маршрута.

На пятый день, после завершения полевой части экспедиции, был проведён круглый стол с представителями органов власти, бизнеса, общественных организаций сфер туризма, культуры и молодёжной политики Республики Алтай. Главными участниками мероприятия стали члены экспедиции. В ходе круглого стола обсуждались вопросы состояния объектов культурного наследия региона, их роли и значении в туризме, перспектив их развития и использования в рамках новых проектов. Участники экспедиции поделились своими впечатлениями и идеями, а также высказали ряд предложений и пожеланий, появившихся у них по результатам своих исследований (см. *Приложение № 9*).

С первого дня экспедиции в общем зале туристического комплекса работали документальная и стендовая выставки, рассказывающие об объектах культурного наследия, которые предстояло посетить фокус-группе (см. *Приложения № 7, № 8*). Здесь можно было ознакомиться с документальными источниками, рассказывающими о памятниках, которые не были музеефицированы: с актами, приказами, разрешениями, официальными отчетами и т. п. На выставочном стенде была представлена ретроспективная информация и фотографии, дающие представление о состоянии памятников культурного наследия до времени их функционирования. Замечено, что до начала экспедиции выставка не пользовалась успехом у туристов. Однако после экспедиции, в ходе проведения итогового круглого стола, она стала объектом пристального внимания и обсуждения.

Современные технические средства и технологии позволяют по-иному формировать информационную составляющую туристических маршрутов и даже усилить их зрелищность. Представляется целесообразным включать в экскурсионный процесс репрезентативные, документальные и другие виды выставок. При этом выставка должна дополнять общий информационный фон и зрительный ряд, никаким образом «не заслоняя» собой объект культурного наследия. Целесообразно организовывать выставку в холле зала встречи гостей, в залах, где проходят мероприятия,

в пределах территории туристического комплекса или в других подходящих для выставки местах.

Как ранее упоминалось, большое значение в презентации объектов культурного наследия имеют традиционные сувениры и художественные произведения, приобретённые в туристических поездках. Данный аспект также был исследован в ходе проведённой экспедиции. С первого дня экспедиции организовывались сувенирные и художественные выставки[1] (см. *Приложения № 7, № 8*). Исследование показало, что сувениры, подаренные до начала экспедиции, воспринялись участниками как «прикольная штучка». Сувениры, подаренные по окончании экспедиции, воспринимались очень трепетно как ценные, «говорящие» символами иной культуры, предметы. Поэтому сувениры имеют большой потенциал, который ещё предстоит раскрыть работникам, занятым развитием туризма. При грамотной и продуманной подаче сувенирной продукции она может стать своеобразной связующей нитью и «мини-транслятором» культуры региона за его пределы. Сувенирная продукция, выполненная «современно, с выдумкой и креативно», привлекает внимание молодёжи. Красота, символичность и малые габариты позволяют туристу взять на память часть эмоций, полученных от посещения места, наполненного историей неизвестной культуры, красотой и живописностью пейзажа Республики Алтай.

Поскольку освоение объектов культурного наследия предполагает наличие определённой компетенции, то оценка результатов исследования проводилась соответственно её компонентам[2], согласно которым определялись задачи, формы, методы и средства оценки возможностей музейного туризма в актуализации и популяризации как самого культурного наследия, так и его роли в общественном сознании и в сознании будущих поколений (см. *табл. № 2*).

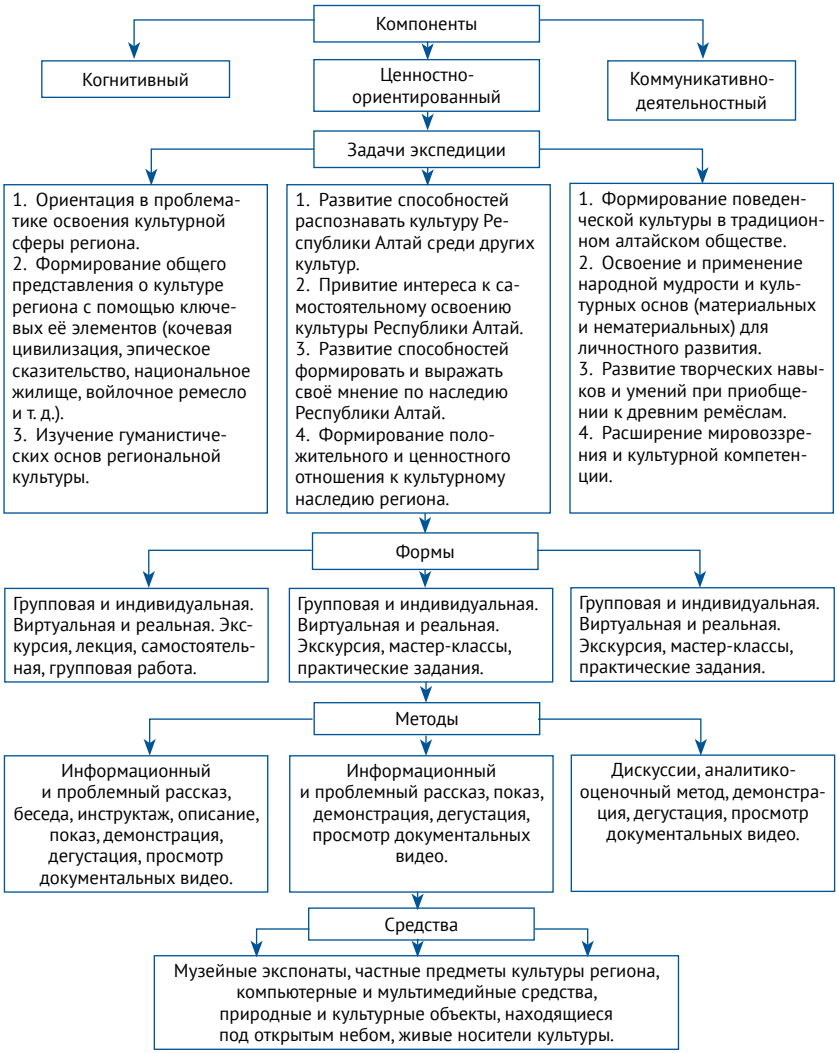
---

[1] На круглом столе были представлены выставки картин и сувениров Республики Алтай. — Текст: электронный // Группа «ВКонтакте» проекта «Познавай Алтай» [Аккаунт]. — URL: https://vk.com/club71692910?w=wall-71692910_228%2Fall (дата обращения: 28.02.2023).

[2] Общекультурная компетентность: опыт определения и структурирования : монография / С. Л. Троянская. — Ижевск, 2004. — 100 с.

Таблица № 2

Технология оценки возможностей музейного туризма в актуализации роли культурного наследия региона (на примере проекта «Этно-блогер экспедиция «Красная книга памятников Республики Алтай»)



Применение компонентов культурной компетенции в данном исследовании помогло «раскрыть» и конкретизировать понятие «актуализация» и составить технологическую карту работы. Данная технология применялась ко всем видам рассматриваемых объектов культуры как музеефицированных, так и немузеефицированных. Перед исследователем ставилась задача вовлечь участников туристического маршрута в познавательный процесс, совместив его с отдыхом. Это позволило получить объективные результаты раскрытия возможностей музейного туризма в актуализации роли культурного наследия региона.

Таблица № 3

Результаты оценки возможностей музейного туризма в актуализации роли культурного наследия среди молодёжи, полученной в ходе реализации проекта «Этно-блогер экспедиция «Красная книга памятников Республики Алтай»

Консолидированная оценка объектов материального и нематериального культурного наследия			
Музеефицированных		Немузеефицированных	
государственных	частных	до экскурсии	после экскурсии
СУБЪЕКТ – КУЛЬТУРА			
Когнитивный компонент			
Ощущение исторических эпох. Ощущение национальной идентичности.	Завораживает форма подачи информации. Приятная камерная обстановка.	Полное отсутствие информации.	Удивление от увиденного. Открытие неизвестных пластов знаний.
Ценностно-ориентированный компонент			
Удовлетворение от увиденного, от эмоций и ощущений.	Открытие для себя деталей в аутентичных предметах быта. Эмоциональные переживания.	Полное отсутствие информации.	Чувства сожаления по поводу состояния объектов. Желание сохранить культуру.

Консолидированная оценка объектов материального и нематериального культурного наследия			
Музеефицированных		**Немузеефицированных**	
государственных	**частных**	**до экскурсии**	**после экскурсии**
Коммуникативно-деятельностный компонент			
Восприятие традиции как открытия и желание их продолжать.	Восприятие традиции как открытия и желание их продолжать.	—	Переосмысление и даже переоценка ценностей. Желание сохранять реликвии, в том числе семейные.
СУБЪЕКТ — ТУРИЗМ			
Когнитивный компонент			
Пробуждение воспоминаний. Желание вспомнить и рассмотреть повнимательней.	Различение деталей. Осмысление увиденного как части единого целого.	Полное отсутствие информации.	Восторг первооткрывателя.
Ценностно-ориентированный компонент			
Чувство удовлетворения. Открытие нового. Желание запечатлеть на память.	Различение деталей. Осмысление увиденного. Неожиданные открытия.	Безразличие.	Удивление от того, что прежде многого не замечалось.
Коммуникативно-деятельностный компонент			
Неожиданное открытие древности и богатства Алтая.	Желание вернуться, чтобы увидеть что-то новое.	—	—
СУБЪЕКТ — НАСЛЕДИЕ			
Когнитивный компонент			
Вызывает большой профессиональный интерес. Получены ответы на ряд профессиональных вопросов.	Неожиданная подача материала. Её нужно использовать и распространять. Но есть над чем поработать.	Полное отсутствие информации. Желание увидеть.	Восторг и трепет от увиденного. Ощущение дыхания эпох. Новизна и необычность информации. Постоянные открытия.

Консолидированная оценка объектов материального и нематериального культурного наследия			
Музеефицированных		**Немузеефицированных**	
государственных	**частных**	**до экскурсии**	**после экскурсии**
Ценностно-ориентированный компонент			
Постоянные открытия нового. Ощущение различия и схожести культур.	Различение деталей в объектах, элементах одежды, в фольклоре.	Понимание проблемы, её масштаба и необходимости её решения.	Иной взгляд на объекты культурного наследия. Эмоциональные переживания. Желание узнать больше.
Коммуникативно-деятельностный компонент			
Неожиданные профессиональные находки. Желание вернуться с целью более глубокого изучения.	Ощущение новизны. Желание повторить и что-то привнести в свою жизнь.	Желание увидеть собственными глазами.	Понимание остроты проблемы.
СУБЪЕКТ – СМИ			
Когнитивный компонент			
Неожиданные удивительные открытия.	Проявление интереса к мелочам и деталям.	Полное отсутствие информации. Безразличие.	Понимание остроты проблемы.
Ценностно-ориентированный компонент			
Множество неожиданных открытий. Внимание к деталям.	Множество неожиданных открытий. Внимание к деталям.	Безразличие.	Проявление интереса. Желание описать.
Коммуникативно-деятельностный компонент			
Новый взгляд на объекты культурного наследия, элементы культуры, традиции, фольклор.	Неожиданные открытия, расширение кругозора.	Безразличие.	Удивление. Переосмысление. Переоценка ценностей. Трудности в выражении мыслей.

Консолидированная оценка объектов материального и нематериального культурного наследия			
Музеефицированных		Немузеефицированных	
государственных	частных	до экскурсии	после экскурсии
СУБЪЕКТ — МУЗЕЙ			
Когнитивный компонент			
Высокая оценка проделанной работы.	Новизна подачи информации. Множество креативных находок. Есть чему поучиться.	Понимание проблемы.	Понимание остроты проблемы.
Ценностно-ориентированный компонент			
Высокая оценка проделанной работы. Удовлетворение от увиденного.	Чувство удовлетворения. Много нового. Познавательно.	Сожаление.	Чувство глубокого сожаления.
Коммуникативно-деятельностный компонент			
Получение полезной информации. Желание использовать наработки в своей профессиональной деятельности.	Неожиданная форма подачи информации, культуры, фольклора, традиций. Есть, что можно позаимствовать.	Полное отсутствие информации. Желание увидеть.	Понимание остроты проблемы. Желание работать в этом направлении.
СУБЪЕКТ — БЛОГЕР			
Когнитивный компонент			
Интерес. Открытие возможностей для наполнения контента.	Открытие возможностей для наполнения контента.	Констатация того, что в интернете отсутствует информация.	Желание увидеть больше.
Ценностно-ориентированный компонент			
Желание вернуться и получить больше информации.	Отказ от мастер-класса. Неинтересно.	Полное отсутствие интереса. Даже желание сменить маршрут.	Разочарование. Заинтересованность. Предложение идей по использованию возможностей интернет-технологий.

Консолидированная оценка объектов материального и нематериального культурного наследия			
Музеефицированных		**Немузеефицированных**	
государственных	**частных**	**до экскурсии**	**после экскурсии**
Коммуникативно-деятельностный компонент			
Желание создать Тематический раздел в своем аккаунте.	Возможность сделать редкие фотографии.	Полное отсутствие интереса.	Заинтересованность. Желание исправить положение дел. Предложение идей по использованию возможностей интернет-технологий.

Как видно из таблицы № 3, результаты очень противоречивы. Когнитивный компонент здесь проявляется меньше, более ярко проявляется ценностно-ориентированный, что подтверждает мнение В. М. Чижикова о том, что культурный досуг молодёжи больше всего связан с яркими эмоциями, впечатлениями, стимулирующими познавательные интересы[1]. Это проявилось в проведённом исследовании, ценностно-ориентированный компонент доминировал. Наиболее привлекательными факторами, побуждающими интерес молодёжи к памятникам, оказались популярность и современность самого памятника. Возможно, это определяется следующими причинами:

— специфика туризма — сильное эмоциональное воздействие — новая палитра и острота ощущений, чувств, переживаний, впечатлений (восхищение, удивление, прикосновение к непознанному, релакс и т. п.);
— возраст целевой аудитории — молодым людям присущи активность, эмоциональность, поиск новых приключений, движение и т. п.;
— характер целевой аудитории — у молодых людей ещё не сформировалось чёткое мировоззрение, устойчивый

[1] *Чижикова В. М., Жаркова А. Д.* Культурно-досуговая деятельность : Учебник. — М., МГУК, 1998. — 461 с.

взгляд на мир. Молодёжь находится «в поиске себя» и для неё очень важно ощущение сопричастности к широко известному, великому, современному, модному, разрекламированному, непознанному, дающее возможность восполнения себя.

Нужно отметить, что участники экспедиции подошли к работе со всей серьёзностью, осознанно, рационально, старались быть объективными. Немузеефицированные объекты больше заинтересовали членов экспедиции, деятельность которых связана с культурой, наследием и музеем. Молодые люди, занятые в данных сферах, пытались как можно больше узнать и даже разобраться в значимости, смысловой нагрузке и символизме самого памятника. Возможно, это определялось их профессиональным интересом.

Представителей туризма заинтересовали более популярные и широко представленные в интернете объекты наследия. Эта группа, обладая широким кругозором, имеет большой опыт путешествий и им есть с чем сравнивать. Это проявилось с первых минут общения. «Не хватает интерактива, динамики. Нужно “оживить” данные памятники, сделать их более зрелищными и привлекательными», — говорили представители туризма в экспедиции.

Представители СМИ и блогеры проявили меньший интерес к объектам культуры, не имеющим инфраструктуры. Однако они задавались вопросами: «Почему в интернете отсутствует информация о таких потрясающих воображение объектах и памятниках культурного наследия? Какой контент можно подготовить на основе этого материала? Чем и как можно помочь в сложившейся ситуации?»

В ходе экспедиции участники фокус-группы, являющиеся представителями СМИ и блогерами, делились идеями об использовании возможностей интернет-технологий в продвижении объектов культурного наследия Алтая в онлайн-пространстве, чтобы показать их привлекательность и сделать популярными в молодёжной среде.

Анализ данных опроса, проведённого в ходе экспедиции, показывает, что молодых людей привлекают наглядно представленные объекты культуры, с «живой» динамичной репрезентацией, с возможностью самому поучаствовать в каких-либо меропри-

ятиях. Для них очень важен внешний вид памятника, производимое им впечатление и популярность в молодёжной аудитории.

Немаловажную роль при знакомстве с памятниками культурного наследия, как, впрочем, и с любыми объектами, включёнными в туристические маршруты, играет экскурсовод. С целью изучения влияния данного фактора в сфере туристических услуг мы устроили так, что разные объекты культурного наследия представляли разные экскурсоводы, среди которых были как работники культуры и науки, специализирующиеся на исследовании данных объектов культурного наследия, так и действующие экскурсоводы республики, работающие в туризме с памятниками культурного наследия. Исследование показало, что от профессионализма и эрудиции экскурсовода зависит очень многое. Эмоциональный, позитивный и эрудированный экскурсовод, способный овладеть вниманием аудитории и чувствовать её, творит чудеса, открывая людям незнакомый и непознанный мир. Поэтому от качества повышения квалификации экскурсоводов с целью приобретения ими соответствующих профессиональной деятельности навыков зависит очень многое. И именно поэтому подбор и соответствующая требованиям подготовка экскурсоводов — приоритетная задача, стоящая перед сферой туризма, требующая создания и развития центров профессиональной подготовки, переподготовки, обмена опытом и наставничества.

Анализ результатов проведённого исследования показал, что один памятник, даже великолепно представленный с использованием всех возможных ресурсов, которыми располагает туризм, не в состоянии передать колорита региона и сформировать представление о его культуре. В ходе «круглого стола» участники экспедиции узнали, как много они ещё не увидели. Общее мнение таково:

- в регионе мало полноценно музеефицированных, наглядно представленных объектов культурного наследия;
- объекты наследия представлены отрывочно и фрагментарно;
- туризм является одним из популярных трансляторов культуры региона, однако из-за вышеназванных причин, туризм в республике не может выполнить данную функцию полноценно.

Участники экспедиции оставили следующие отзывы о маршруте:

- в регионе красивый музей с великолепной коллекцией;
- в частных музеях можно увидеть что-то неожиданное, уникальное и совершенно новое;
- лошади прекрасны; если бы можно было создать музей с ипподромом по обучению верховой езде;
- столько слышали о культуре Алтая, что захотелось здесь побывать и увидеть воочию;
- первозданная природа Алтая очень красива; ландшафты живописные настолько, что глаз невозможно оторвать;
- общее представление о культуре Алтая сложилось только сейчас, когда позади пять дней экспедиции;
- не хватает информации и наглядного материала о культуре Алтая.

Обобщая мнение участников экспедиции, можно составить представление и о том, какое впечатление складывается о культуре Алтая у гостей региона во время краткосрочного отдыха. Из-за отсутствия развитой инфраструктуры и информационного обеспечения памятников культурного наследия туризм не имеет возможности полноценно представлять культуру Алтая. Объекты музейного значения под открытым небом, не музеефицированные и не обеспеченные соответствующей требованиям времени инфраструктурой, привлекают к себе внимание только благодаря ценности и уникальности самого объекта. Безусловно, большую роль в «представлении культуры региона» выполняет главный Национальный республиканский музей, но он реализует эту функцию исключительно в рамках своих возможностей. Активное участие в «представлении культуры региона» принимают частные музеи. Но и они могут представить лишь малую часть культуры Алтая в привязке к конкретной местности, используя авторские наработки, интересно, наглядно и репрезентативно. Отсюда вывод: грамотная и системная музеефикация объектов культурного наследия, как государственная, так и частная, может полноценно представлять культуру региона и таким образом приобщать молодое поколение к её изучению, пониманию, желанию продолжать традиции своей культуры.

3.2. Анализ эффективности виртуального музейного туризма

В настоящее время всё большее развитие приобретает онлайн-реальность. Во многих сферах успех в виртуальной действительности сегодня ценится и приобретает такую же силу, как и успех в реальной действительности, а где-то даже превосходит. Одним из серьёзных аргументов признания данного факта у нас в стране можно считать оценку работы успешных интернет-пользователей представителями высшей власти. В июне 2017 г. в Государственной думе состоялся официальный «совет блогеров», в ходе которого проводились консультации и мониторинг общественного мнения по обсуждению государственных вопросов[1].

Как отмечают А. А. Лисенкова и А. Ю. Мельникова, «...ценностное сознание молодого поколения, как и практически весь современный процесс социализации, протекает в социальных сетях, где они находят круг общения, “своих” и “чужих”, дружат и враждуют, являя себя миру через его образное видение»[2]. По данным Системы аналитики соцмедиа и СМИ, в 2019 г. в России наибольший процент (31,7 %) пользователей социальных сетей составляет молодёжь возрастом 25–35 лет. Число пользователей социальных сетей старшего поколения возрастом от 45 и старше составляет 6,3 %[3].

Конечно, онлайн-реальность не обошла и музейный туризм. Для оценки возможностей музейного туризма в актуализации роли культурного наследия Республики Алтай среди молодёжи

---

[1] Первое заседание Совета блогеров в Госдуме. — Текст: электронный // Информационный канал новостей РБК [Сайт]. — URL: https://www.rbc.ru/politics/19/06/2017/5947e6469a794764344b7a27 (дата обращения: 30.02.2023).

[2] *Лисенкова А. А., Мельникова А. Ю.* Социальные сети как фактор активного влияния на формирование ценностей молодежи // Российский гуманитарный журнал. — 2017. — Том 6. — № 4. — С. 322–329.

[3] Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2019. — Текст: электронный // Информационный канал Brand Analytics [Сайт]. — URL: https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2019/ (дата обращения: 30.02.2023).

в сети Интернет одновременно с прохождением экспедиции велась её онлайн-трансляция[1]. Интернет-пространство было поделено на две категории: официальные сайты и социальные сети. Следуя по маршруту, одни участники экспедиции размещали информацию на официальных сайтах региональных государственных учреждений культуры и научных электронных журналах, а другие в социальных сетях, т. е. в своих блогах.

По заранее оговоренным условиям при прохождении маршрута участники должны были проводить самостоятельные исследования объектов культурного наследия и описывать свои наблюдения с точки зрения своей специализации: культура, туризм, наследие, музей, СМИ или блогер. На основе анализа активности коммуникативной группы в интернет-пространстве производился замер возможностей музейного туризма в популяризации объектов культурного и природного наследия в молодёжной среде. Анализ анкет участников исследования показал, что выбор онлайн-площадки целиком зависит от сферы деятельности участника эксперимента[2].

Одной из популярных социальных сетей является социальная сеть «ВКонтакте». Она активно развивается и расширяет свою аудиторию за счёт своего совершенствования, улучшения сервиса, расширения функций и параметров, предоставления новых опций. Для развития социальной сети «ВКонтакте» проводятся молодёжные мероприятия, фестивали, концерты, лектории, что естественно привлекает молодёжь. Среди самых масштабных мероприятий «ВКонтакте» можно отметить «ВКфест». Фестиваль проходит сразу на нескольких площадках страны. Например, в 2022 году «ВКфест» проходил в Москве, Санкт-Петербурге и в Сочи одновременно. Это масштабное мероприятие с привлечением российских звёзд направлено

---

[1] «Познавай Алтай». — Текст: электронный // Группа «ВКонтакте» проекта «Познавай Алтай» [Аккаунт]. — URL: https://vk.com/club71692910 (дата обращения: 30.02.2023).

[2] Заявка на Всероссийский конкурс блогеров «Познавай Алтай». — Текст: электронный // онлайн-сервис Google Docs [Сервис]. — URL: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSejn4-pRo37T4zM3MojzDj4_078A_SVPvG2L-nwRwHa0ZvNaw/viewform?vc=0&c=0&w=1 (дата обращения: 30.02.2022).

на популяризацию данной социальной сети в молодёжной среде.

Музейный туризм Республики Алтай также представлен в онлайн-формате онлайн-деятельностью региональных музеев, которые описаны во второй главе данного исследования. Государственные и частные музеи, а также центры культуры региона наряду с официальными сайтами[1] также ведут социальные сети[2]. В своих аккаунтах они публикуют информацию о своей работе, выкладывают информационные посты, новости, анонсы, проводят прямые трансляции мероприятий. Присутствие музейного туризма в социальных сетях позволяет сделать музей более привлекательным и доступным, собрать более широкую аудиторию и вести просветительскую деятельность, рассказывая об экспонатах музейного фонда и объектах культурного наследия, их исторической памяти, способствовать проникновению культуры в общественное сознание и прежде всего в сознание молодых людей.

Успех социального сервиса во многом зависит от содержания и качества представляемой им информации контента. Одним из главных критериев оценки онлайн-сервиса является качественная картинка описываемого объекта. Как отмечалось во второй главе данного исследования, в Республике Алтай культурное наследие под открытым небом наглядно представлено слабо. В настоящее время нет ни одного полностью музеефицированного и полноценно представленного объекта культуры под открытым небом и, как следствие, отсутствует база для формирования интересного контента. Эту проблему в своих исследованиях отметили представители СМИ и блогеры, принявшие участие в экспедиции, и именно поэтому объекты наследия республики, находящиеся под открытым небом, отражены в интернет-пространстве не в полной мере.

В сети Интернет национальную культуру Республики Алтай достаточно хорошо освещают авторские блоги. Авторы блогов

---

[1] Национальный музей Республики Алтай имени А. В. Анохина. — Текст: электронный // Официальный сайт Национального музея имени А. В. Анохина [Сайт]. — URL: http://www.musey-anohina.ru/index.php/ru/ (дата обращения: 30.02.2023).

[2] Этномастерская «Айчус». — Текст: электронный // Группа «ВКонтакте» [Аккаунт]. — URL: https://vk.com/aichus (дата обращения: 30.02.2023).

сами воссоздают исторические предметы быта и культуры: шьют национальные костюмы, готовят традиционную пищу, изготавливают народные музыкальные инструменты, сами исполняют народные песни, собирают, обобщают и систематизируют информацию об исторических объектах культуры, фотографируют их и снимают о них видео. Они ведут активную онлайн-жизнь, и у них появляется большое количество подписчиков, объединённых общим интересом. Их аккаунты ориентированы на сверстников, информация представляется легко и непринуждённо, интересно, часто с неожиданной стороны и практически всегда снабжена качественными фотографиями или видеоматериалом. Например, один из таких блогов — «Шалтырак» — представляет национальный алтайский костюм[1]. В своём блоге автор рассказывает об особенностях, смысловой нагрузке, стилях, истории национальных костюмов, о том, какие национальные костюмы носят сейчас и какое значение они имеют для современной молодёжи. Блог «Алтай Талкан» красочно, с публикацией многочисленных фотографий рассказывает о талкане — национальном алтайском продукте из ячменя, об особенностях алтайской традиционной кухни, тонкостях приготовления блюд и их пользе, об истории возникновения, о том, что означают их названия и других интересных фактах[2]. Такой формат подачи информации востребован и активно используется молодёжью.

Группа участников предварительно, ещё в период подготовки к экспедиции, ознакомилась с информацией, представленной данными блогами, и уже в экспедиции проявили большой интерес как к экспонатам коллекции национальных костюмов, так и к блюдам национальной кухни, когда увидели их воочию и попробовали на вкус. И этот факт заставляет задуматься о роли, эффективности и влиянии интернет-пространства, музейного туризма и виртуального музейного туризма внутри интернет-пространства на развитие, актуализацию и популяризацию роли культурного наследия в молодёжной среде.

---

[1] «Шалтырак». — Текст: электронный // Группа «ВКонтакте» [Аккаунт]. — URL: https://vk.com/shaltyrak (дата обращения: 30.02.2023).

[2] Алтай талкан. — Текст: электронный // Группа «ВКонтакте» [Аккаунт]. — URL: https://vk.com/altai_talkan (дата обращения: 30.02.2023).

Для успешного ведения социальных сетей и сайтов важен не только интересный материал, но и умение его правильно подать. В настоящее время развитию онлайн-интерфейса уделяется большое внимание, разработано множество курсов, организованы школы по обучению и развитию навыков ведения социальных сетей и организации онлайн-пространства. Во многих учреждениях как государственных, так и частных, где поняли актуальность и востребованность нового формата работы, в штате появились специалисты, которые ведут социальные сети организации в интернет-пространстве.

Не менее важную роль играет качественная фотографическая фотоэкспозиция и видеопрезентация объекта. Посты без картинок читаются молодёжью гораздо меньше или не читаются вовсе. Но для получения качественного визуального ряда нужны базовые навыки фотографа, а также нужно уметь пользоваться современными обрабатывающими видео и фотографии приложениями. Важен принцип «меньше текста — больше картинок». Тексты должны быть «говорящими», отражающими мнение или отношение автора, передающие его эмоции и чувства. Видеоматериалы воспринимаются значительно лучше, особенно молодыми людьми, они информативнее и, как следствие, эффективнее. Для обработки видеоматериалов также существуют свои методики. Очень важно выработать свой стиль подачи информации, способный заинтересовать пользователей, и систематически выкладывать на страницу новый, не менее интересный материал, соблюдая устойчивую периодичность его публикации на онлайн-площадке. На этом список форм и инструментов ведения социальных сетей, конечно, не исчерпывается. Это только самые элементарные, базовые требования.

Развитию активности в социальных сетях и актуализации виртуальной реальности способствует стремительное развитие технологий. Современные технологии позволяют удивительным образом перевести реальную действительность в цифровую. Мобильная современная техника позволяет собрать, обработать и передать столько информации, на сбор, обработку и доставку которой в прежние времена пришлось бы затратить огромное количество времени. Например, использование квадрокоптеров позволяет в течение короткого отрезка времени собрать огромный фото- и видеоматериал, заснять объект и окружающую его мест-

ность с разных ракурсов и высоты, в реальности не сходя с места. Использование современной мобильной техники и новых технологий позволило значительно пополнить информационные ресурсы уникальными по своей сути панорамными фотографиями и видео, открыв возможность миллионам пользователей по-новому взглянуть на мир и окружающую нас природу.

Информация на официальных сайтах государственных учреждений и в научных электронных журналах, как показало исследование, молодёжью просматривается реже, чем информация в социальных сетях. К информации, размещённой на официальных сайтах, молодёжь обращается в случае необходимости, например, когда нужно написать статью или получить профессионально ориентированную информацию.

За время экспедиции участниками было создано 110 постов и 210 «сторис», написано 21 анонсов и новостей, опубликовано 15 научных и публицистических статей, снято 2 видеоролика.

80 из 110 постов размещены в официальном аккаунте проекта, 30 — в аккаунтах участников проекта, «сторис» и видеоролики размещены в социальных сетях, анонсы и новости размещены на официальных сайтах государственных учреждений, научные и публицистические статьи — в научных электронных журналах.

На момент окончания экспедиции совокупные просмотры материалов, опубликованных в социальных сетях её участников, составлял 112 тысяч, на официальных государственных сайтах — 4393 просмотров (при этом надо иметь в виду, что не на всех сайтах существует возможность контролировать количество просмотров), в научных электронных журналах — 676 просмотров.

Анализ эффективности форм онлайн-изложений показал, что наряду с традиционными способами актуализации объектов культурного наследия, в молодёжной аудитории можно эффективно использовать интернет-ресурсы. Они позволяют быстро донести информацию об объектах культурного наследия, о вновь открывающихся туристических маршрутах, о предстоящих мероприятиях до подписчиков и практически сразу получить обратную связь в виде отзывов, вопросов, пожеланий. При этом надо отметить, что подавляющее большинство информационных блоков формируется молодыми людьми и ориентировано

на сверстников. Критерии оценки эффективности социальных сетей в популяризации культуры:

- простота, доступность, технологичность;
- мобильность;
- предоставление онлайн-поддержки и ресурсов;
- оперативность, креативность форм изложения;
- возможность обратной связи;
- социализация, коммуникативность, возможность живого общения;
- доступ к актуальной информации;
- возможность профессионального развития;
- помощь в работе.

Кроме этого, социальные сети являются площадкой для личной самореализации и приобщения к пласту информации, входящей в круг интересов пользователей.

Работа в режиме онлайн позволяет обеспечить доступ к просмотру объектов культурного наследия Алтая обширной аудитории и всех желающих, даже не имеющих возможности участвовать в экспедициях. За неделю работы экспедиции общий просмотр публикаций составил более 112 тысяч! Все публикации сопровождались эмоциональными отзывами, представленными в форме комментариев. И именно это может являться показателем и достижением прошедшей экспедиции. Она привлекла внимание большой аудитории к работе и сыграла свою роль в актуализации и популяризации объектов культурного наследия Алтая, в распространении информации о них среди пользователей интернет-ресурсов и в первую очередь молодых людей. Таким образом, виртуальный музейный туризм может решить одну из проблем отчуждения молодёжи от культуры: устаревание, архаичность, потерявшие актуальность формы организации досуга молодёжи[1], и стать новой формой, возрождающей культурное наследие и историческую память в общественном сознании современного общества.

Сегодня интернет и социальные сети являются важнейшим фактором в повседневной жизни молодежи. Интернет — одна из

[1] *Мурзина Е. И.* Ценностные ориентации и досуг студенческой молодежи // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). — Барнаул, 2018. — № 2 (16). — С. 55–59.

главных форм молодёжного досуга[1]. Информация, размещённая в социальных сетях, влияет на их мировоззрение, ценности и интересы. Поэтому этот инструмент нужно и важно активно применять для привлечения внимания молодых людей к культуре. Использование интернет-пространства, в том числе и социальных сетей, может помочь в решении вопросов актуализации и популяризации роли культурного наследия среди молодёжи. Интернет — это универсальная площадка, где можно обобщать, размещать, систематизировать и представлять информацию о памятниках в доступном, зрелищном и креативном формате. Как отмечают В. В. Касьянов и В. Н. Нечипуренко, интернет «открыл новые возможности для общения, сотрудничества, социализации, взаимодействия и координации между пользователями»[2].

3.3. Мультивозможности музейного туризма

В связи с активным развитием цивилизации всё больше областей человеческой деятельности нуждаются в повышении и развитии своей культурной компетенции, что отражается в поисках новых современных путей развития и совершенствования.

Для культурного наследия Республики Алтай эти вопросы, в связи с активным развитием туризма в регионе, приобрели особую актуальность. Однако вопрос взаимодействия туризма с объектами наследия в республике остаётся открытым. Но как изложено во второй главе данной работы, на практике процесс развивается. Дефицит предложения на туристическом рынке услуг региона приводит к появлению «самозваных просветителей культуры», что порождает искажение фактов, влекущее деформацию сознания и мировосприятия. Если взрослое население подходит к этому вопросу более осознанно, обладая определённым багажом знаний, и может определить, где вымысел, а где истина, то молодое неискушённое поколение более уязвимо и доверчиво. И в этом таится большая опасность.

---

[1] Там же.

[2] *Касьянов В. В., Нечипуренко В. Н.* Социология Интернета. — М., 2018.

Самосознание человека, его взгляды, ценности, видение окружающего мира, ощущение своего места в этом мире, отношение к своей Родине формируются с детских лет и в молодом возрасте. В зависимости от того, кем ощущают себя люди, проживающие на конкретной территории, складывается «сознание региона», а из «сознания регионов» складывается суммарное сознание народа и страны, формируется вектор её развития. Именно народом создаётся культурное наследие, способное сохраниться в памяти и в веках.

М. Е. Каулен отмечает, что грамотное и целостное представление наследия раскрывает значение региональной культуры в более широком масштабе. Например, в Швеции наличие более тысячи музеев под открытым небом говорит не столько о количестве памятников в стране, сколько об оценке своей культуры народом этой страны, его самооценке и уважительном отношении к своему наследию[1].

Для современной молодёжи более привлекательно всё, что наглядно, ярко, популярно и современно[2]. Молодым людям важно быть «сопричастными», быть частью значимого сейчас и в среде своих сверстников. Им важна «сама жизнь памятника» в современном мире. Критерием успешности у молодых людей считается не количество «энциклопедических знаний», а количество «прожитого опыта», в том числе обретённого при знакомстве с известным или неизвестным культурным наследием.

Принципы усвоения материала
по объектам культурного наследия в молодёжной среде
(каждому виду наследия — свой возраст):

- интерактивность;
- живые истории (сторителлинг);
- простота, универсальность;
- открытость, доступность;
- возможность демонстрировать свои эмоции, своё отношение;

[1] *Каулен М. Е.* Музеефикация историко-культурного наследия России. — М. : Этерна, 2012. — С. 206.

[2] *Чижикова В. М., Жаркова А. Д.* Культурно-досуговая деятельность : Учебник. — М., МГУК, 1998. — 461 с.

— наглядность, мультимедийное сопровождение;
— «тренд», яркость, современность, фотогеничность;
— сопричастность — быть частью, ощущать свою значимость, обладание, чувствовать самореализацию, повышать самооценку;
— лидер по просмотрам и лайкам в живых блогах «молодёжных лидеров»;
— профессионализм экскурсовода.

Как показал ретроспективный анализ данных, полученных в ходе проведённого исследования, одной из практических форм актуализации роли культурного наследия региона среди молодого поколения может стать музейный туризм. Музейный туризм включает в себя: современный метод познания, средство актуализации и популяризации культуры, технологичный подход к её презентации. В проведённом исследовании подтверждена гипотеза об эффективном влиянии музейного туризма на индивида, на развитие у него любознательности, жажды открытий, желания преодолеть себя, воспитывающих любовь и уважение к достоянию страны, её культуре, к Родине и её народу.

Музейный туризм представляет собой просвещающий процесс, способствующий культурной социализации, а не просто времяпрепровождение и отдых. Путешествующая молодёжь по факту является более просвещённой, культурной, компетентной, социально адаптированной, она открыта миру, развита и успешна. Путешествия и знакомство с объектами культурного наследия, сопряжённые с определёнными трудностями, преодолением себя, окрашенные переживаниями и эмоциями, позволяют расширить палитру впечатлений, на основе которых формируется долговременная память, осознание присутствия чего-то непознанного, его, может быть, величия, таинственности, монументальности, сакральности.

Как рассказывалось во второй главе данного исследования, Республика Алтай является одним из активно развивающихся туристских регионов страны с богатой культурой. Поэтому музейный туризм может стать эффективной формой ознакомления молодых людей с памятниками и объектами культурного наследия региона. Однако полноценному развитию музейного туризма в Республике Алтай, а следовательно, приобщению молодёжи к наследию, мешают следующие нерешенные вопросы:

— отсутствие законодательного обеспечения музейного туризма в регионе;
— бессистемность развития туризма;
— эмерджентность (несводимость свойств системы к сумме свойств её компонентов) музейного туризма;
— сезонный характер, осложняющий работу инфраструктуры, сферы обслуживания и их персонала;
— разобщённость задействованных структур;
— отсутствие единого ответственного направляющего и контролирующего органа;
— отсутствие единой методики, описывающей процесс внесения памятников в списки туристических объектов;
— отсутствие постановки самой проблемы «положение объекта культурного наследия в туризме»;
— определение, какие памятники могут считаться объектами культурного наследия;
— фрагментарное или недостоверное представление объектов наследия в туризме, искажающее историческую фактологию культурного наследия Алтая;
— коммерциализация культуры, вытесняющая аутентичность, повышающая риски для сохранности объектов культурного наследия региона;
— отсутствие комплексного подхода.

Нерешённые проблемы музейного туризма в Республике Алтай не позволяют полноценно использовать его как форму актуализации роли культурного наследия региона в молодёжной среде. Как отмечает Э. А. Шулепова, вопросы наследия находятся абсолютно изолированно от практической реальности. Наследие исходит и формулируется исключительно из взглядов и идей изучающего и представляющего это наследие, который выявляет его, выстраивает форму и способ его существования[1]. Это актуально и для Республики Алтай, что порождает целый ряд негативных последствий, препятствующих развитию туризма, музеев, а следовательно, инфраструктуры и сферы их обслуживания.

[1] *Шулепова Э. А.* Музеефикация памятников как механизм использования культурного наследия в регионе : дисс. ... доктора культурологических наук. — М., 1998. — 292 с.

Поэтому сегодня в Республике Алтай музейный туризм не может полноценно выполнять свою функцию в актуализации и популяризации роли культуры, но предпосылки для этого уже имеются. В связи с этим представляется целесообразным, наряду с развитием активного туризма, стимулировать развитие музейного туризма. Этому будут способствовать: введение понятия «музейный туризм» в контексте того, как его воспринимает сфера туризма; разработка и апробация в рамках пилотных проектов единой концепции, стратегии и методологии использования возможностей музейного туризма в целях построения целостной экспозиции, представляемой в рамках туристических маршрутов, увязанных с различными мероприятиями (фестивали, народные праздники, выставки и т. п.), информационное обеспечение музейных объектов, построенное на базе научного исследования, создание развитой инфраструктуры и сервиса, направленных на привлечение туристов, для которых представляют интерес объекты культурного наследия Алтая.

Сейчас на туристическом рынке республики распространено ассоциативное восприятие музейного туризма. Рассматривая музейный туризм через призму формирования культурной картины региона, необходимо обратить внимание на то, что возможности представления объектов наследия в туризме гораздо шире, чем в музее. Это в свою очередь требует пересмотра существующего понятия «музейный туризм». Речь идёт о невозможности рассмотрения понятия «музейный туризм» как туризма, развивающегося в «стенах музея как здания». Сейчас туристский спрос в республике требует от музейного туризма как вида туризма, способного представлять объекты наследия в форме, адаптированной для восприятия, стать ресурсом для создания качественного туристского продукта (экскурсия, маршрут, мероприятие и т. п.). В связи с этим требования к музейному туризму в регионе значительно возрастают. Как наиболее значимые можно выделить следующие требования:

— предоставлять научно обоснованную достоверную информацию (экспертиза);
— максимально сохранять аутентичность культурного объекта, обеспечить минимальное вмешательство;
— проводить предварительную подготовку объекта к демонстрации;

— проводить дифференцированный подход, соответствующий реальной динамике спроса;
— воспитывать любовь к истории, культуре, объектам культурного наследия;
— соответствовать современным требованиям и технологиям;
— локальный подход, отражающий национальный колорит региона, а не привнесённую извне культуру;
— интерактивность, побуждающая задействовать все органы восприятия;
— обеспечение природоохранных мероприятий.

Поэтому перед введением объекта культуры в туризм он должен пройти научное исследование. Необходимо тщательное исследование его внутренней структуры, состава, определить, как объект тематически соотносится с другими памятниками региона и вписывается в общую композицию программы, каково его место в культуре республики, соответствие единой стратегии, концепции. Только после этого можно определить формы представления конкретного объекта наследия в туризме.

Однако следует признать, что для проведения качественной научной экспертизы объектов культурного наследия в республике нет специалистов, в то время как глубокое исследование даже одного памятника потребует интенсивной и скрупулёзной работы группы специалистов и привлечения соответствующего характеру работ оборудования.

Препятствием в развитии музейного туризма в Республике Алтай является разрыв теории и практики. Для перевода музейного туризма из теоретической плоскости в практическую необходим иной принцип развития музейного туризма, так сказать, «выход изнутри наружу», который предполагает инициативу со стороны музейного туризма, с учётом его особенностей, накопленного опыта, богатства культурного наследия, национального колорита и прочей специфики, в развитии и взаимодействии с туризмом в привычном его понимании.

В методическом плане принцип «изнутри наружу» означает, что включение объектов культурного наследия в программы туристических маршрутов должно способствовать как развитию туризма, так и сохранению памятников культуры. В регионе разработана и широко используется технология активного и гости-

ничного туризма, которая с каждым годом совершенствуется. Это происходит потому, что технология активного туризма помогает развитию активного туризма, выступая как инструкция. Её применение приводит к развитию туристических организаций и росту престижа туризма. В музейном туризме республики памятники сейчас рассматриваются абсолютно отдельно от туризма, как нечто априорное, которое нужно включить в туристические программы и адаптировать к ним туристов. Также существуют определённые административные барьеры и требования памятникоохранных структур. Здесь может помочь разработка единой системы классификации музейного туризма как инструмента, способствующего развитию музейного дела, гостиничного хозяйства и активного туризма. Это должна быть общепризнанная официальная универсальная классификация, объединяющая частные и государственные структуры.

Очень важным компонентом в формировании полноценной «культурной картины региона» является осознание и определение границ, очерченных общей стратегией, единой концепцией развития музейного туризма в регионе, определяющих формирование образа Алтая у туристов, гостей региона, жителей. Н. А. Хренов отмечает, что невозможно познать часть культуры в отрыве её от общего контекста, без целостного её представления[1]. Отрывочное знакомство с частным, не всегда достоверно представленным фрагментом культуры не позволяет экскурсанту увидеть целостность культуры и национальных особенностей региона.

Без определения «образа представления культуры региона» в туризме, без определения её границ, предпринимателю от туризма сложно выявить и полноценно представить в туризме объект наследия региона. Фрагментарное представление отдельными предпринимателями, занятыми в сфере туристической деятельности, памятников культурного наследия как части культурного наследия республики, не может сформировать единый образ культуры Алтая. Поскольку Республика Алтай один из наиболее активно развивающихся туристских

[1] *Хренов Н. А.* Кризис искусства в XX веке: искусствоведческая констатация и культурологическая интерпретация // Вопросы культурологии. — 2010. — № 10. — С. 31–34.

регионов страны, то существует определённый дефицит туристских услуг, что непременно приводит к появлению, среди прочих, неких самозванцев-просветителей, которые позволяют себе не только искажать информацию об объектах наследия, но и оскорблять память поколений и даже уничтожать культурное наследие региона. Исследование объектов культурного наследия и определение границ «культурной карты региона» позволят заполнить этот «пробел» на туристском рынке региона и перейти от «полудикого» туризма к цивилизованным формам, повысить качество взаимодействия туристов с окружающей средой, а также качество презентации объектов культуры в туристических программах.

В определении вектора и придании ускорения процессу развития музейного туризма в регионе может помочь создание научно-методологической базы по работе с объектами культуры в туризме. Назрела острая необходимость в определении в Республике Алтай органа или структурного подразделения, осуществляющего координацию и контроль развития музейного туризма, определяющего порядок взаимодействия структур, занятых в той или иной степени в этой сфере деятельности. Представляется целесообразным разработать программу развития музейного туризма, как это уже осуществляется в гостиничном бизнесе, курсы обучающих программ, а также меры поддержки предпринимателей, занимающихся развитием музейного туризма в регионе. Практическое решение вышеперечисленных задач позволит музейному туризму расширить рамки своих возможностей и полноценно представлять культурное наследие региона.

Оценить возможности музейного туризма в актуализации роли культурного наследия региона возможно через понятие «мультипликативный эффект туризма»[1]. Мультипликативность — способность развивать сопутствующие отрасли, которая может эффективно применяться в данном аспекте, когда влияние культурного наследия обогащает туризм, расширяет его границы и возможности, а туризм эффективно представляет культурное наследие, актуализируя его в памяти потомков. В этом исследо-

[1] *Гуляев В. Г.* Мультипликативный эффект туризма // Вестник РМАТ. — М., 2011. — № 3. — С. 58–69.

вании назовём это свойство «мультиэффективностью». Данный показатель позволяет оценить уровень взаимодействия, взаимопроникновения, взаимодополнения и взаимного влияния культурного наследия на туризм и туризма на культурное наследие.

Прямое влияние туризма на предмет культуры выражается в увеличении продолжительности жизни памятника как физически, так и в общественной памяти. Памятник охраняется, за ним осуществляется надзор специалистов, а в случае необходимости проводится его реставрация, он вписан в экспозицию, соответствующую его содержанию, определяется его историческая и материальная ценность. Информация, собранная о нём, обобщается, исследуется, научно обосновывается и систематизируется. Объекты культурного наследия, представляющие единый комплекс во времени или в пространстве, встраиваются в экспозицию, создающую целостность восприятия. При грамотной подаче экспозиции информация об объектах культурного наследия проникает в среду исследователей, туристов, в интерактивную среду и со временем становится достоянием общественности, встраивается в общественное сознание.

Косвенное влияние музейного туризма на предмет культуры значительно больше по своей культурной природе, а его совокупное влияние гораздо шире и эффективнее прямого влияния. Здесь срабатывает мультиэффективность туризма, способствующая развитию множества сфер человеческой деятельности. Чем больше людей узнают о памятнике и получают от увиденного положительные впечатления, тем выше косвенное воздействие музейного туризма. Это универсальное свойство туризма можно применять и в актуализации и популяризации памятников.

Косвенное влияние музейного туризма на объекты культуры выражается также в актуализации и популяризации «сопричастных» объектов наследия. Приезжая в регион на конкретный памятник, турист непременно знакомится с близлежащими объектами наследия. Из общей картины полученных впечатлений и складывается общее впечатление о культуре и истории региона.

При формировании любого качественного туристского продукта проводятся научные изыскания и комплекс исследований, позволяющих расширить и углубить область познания и сформировать единую экспозицию. В зависимости от специфики объекта культурного наследия исследователь обращается к профильным

специалистам (учёным, исследователям, историкам, дизайнерам, строителям, мастерицам и умельцам, занимающимся народным промыслом и т. п.) и через динамичный механизм «запрос — ответ» осуществляется мультиэффективность музейного туризма.

Мультивозможности музейного туризма в актуализации роли культурного наследия:

- мультипликативность — данный эффект музейного туризма позволяет сгенерировать финансовые ресурсы для «жизни объекта культурного наследия» как в материальном пространстве, так и в исторической памяти народа. Когда объекту культурного наследия уделяется должное внимание в плане финансирования исследовательских изысканий, реставрационных работ, работ по изучению его исторической ценности и определению его места в культуре, тогда он гармонично встраивается в экспозицию туристического маршрута, обеспечивается соответствующей инфраструктурой и становится важным компонентом культурной и туристской среды. Финансирование объектов культурного наследия даёт возможность проведения глубокого исследования, качественной презентации, организации рекламы, сервиса и инфраструктуры для продвижения его в сфере туризма. Всё это является залогом «успешной жизни объекта культурного наследия».
- многоаспектность — туризм имеет универсальное свойство сочетать в себе различные области человеческой деятельности и успешно демонстрировать их. Поэтому туризм имеет возможность зрелищно представить объекты культурного наследия региона и позволить их увидеть с разных ракурсов, придав этому действу эмоциональную окраску. Благодаря профессионально организованному туризму путешественники, следуя по заранее разработанному маршруту, могут не только воочию увидеть объекты наследия и памятники культуры, вписанные в живописные природные ландшафты, познакомиться с их историей и легендами, связанными с ними, но и составить для себя представление о культуре и историческом наследии региона.

— мультигеографичность — благодаря данному свойству туризма с объектом культурного наследия региона может познакомиться каждый заинтересовавшийся турист, проживающий в любой точке земного шара, а не только жители данного региона.

Активная социализация действительности требует соответствующее ей повышение культурной компетенции во всех сферах человеческой деятельности. Поэтому для Республики Алтай туризм стал настоящим вызовом, потребовавшим повышенного внимания к культуре региона, к объектам культурного наследия, к атрибутам национальной идентичности. И на этот вызов нельзя не реагировать. Особенно важным и требующим повышенного внимания является вопрос ориентации презентации и рекламы объектов культурного наследия и их информационного сопровождения в формах, приемлемых для молодого поколения и понятных ему. И музейный туризм может стать практическим решением данного вопроса, поскольку именно он позволяет гибко соединить процессы путешествия, активного познания и отдыха.

В ходе проводимого исследования в тестовом режиме опробован метод актуализации и популяризации роли культурного наследия среди молодого поколения через музейный туризм, реальный и виртуальный, при котором могут гибко развиваться новые формы актуализации и популяризации объектов культурного наследия, повышаться качество организации туристских услуг, создаваться рабочие места, обеспечивающие привлечение молодёжи в сферу туристических услуг и, как следствие, её патриотическое воспитание, повышение культуры и компетенции, воспитываться уважительное отношение к памятникам и объектам культуры, к наследию в целом, к природе, к Алтаю, к стране, способствовать устойчивому развитию туризма как полноправной отрасли хозяйства региона.

Во время экспедиции в рамках интерактивной группы, представляющей молодое поколение, проведено исследование восприятия объектов культурного наследия в разных формах актуализации и популяризации: духовной и материальной, музеефицированной и немузеефицированной, в плоскостях культуры, туризма, наследия, музеев, СМИ и блогерства.

Исследование показало, что музейный туризм (реальный и виртуальный) может стать одной из востребованных форм ак-

туализации роли культурного наследия в молодёжной среде при условии продуманного и качественного представления информации и организации её подачи. Только в этом случае восприятие объектов культурного наследия заинтересовывает, обогащает знаниями, побуждает желание исследовать объекты древних культур, возвращаясь к ним и расширяя границы путешествий, фиксировать свои впечатления с помощью современных технологий и делиться ими с кругом друзей, знакомых и совершенно посторонних людей, объединённых такими же интересами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм является одним из главных направлений развития Республики Алтай. С каждым годом он развивается, а его влияние растёт. В качестве примера можно привести следующие цифры: если в 2008 г. число отдыхающих в регионе составило до 1 млн посещений, то в 2023 г. Республику Алтай посетило свыше 2,5 млн туристов. Поэтому для Республики Алтай как региона с туристской специализацией развитие музейного туризма становится особенно актуальным.

С первых дней становления Республики Алтай как самостоятельного субъекта Российской Федерации вопросы культурного наследия и туризма и их взаимодействия стали одними из главных в региональной политике. Это отразилось на формировании республиканской нормативной правовой системы. Эффективной практикой регулирования туристической отрасли в республике стали региональные программы. В настоящее время, в связи с активным развитием и диверсификацией туризма в регионе, созрел запрос на необходимость правового регулирования музейного туризма. Включение в правовое поле туризма, музейной деятельности или охраны объектов наследия в Республике Алтай вопросов музейного туризма может помочь развитию музейного туризма на профессиональном уровне и тем самым способствовать формированию качественного туристического продукта, представляющего культуру региона. Отдельно стоит рассмотреть вопрос создания единого центра по повышению квалификации экскурсоводов.

Республика обладает достаточным историко-культурным потенциалом для развития музейного туризма. В силу своего геополитического положения (центр Евразии) Алтай всегда был территорией взаимодействия и развития целого ряда народов, что отразилось на богатстве историко-культурного наследия Алтая, особенно археологического и этнографического наследия. Уникальная особенность региона — культовость и сакральность Алтая, что работает как своеобразный магнит для туристской аудитории.

Структурный анализ деятельности музеев региона показал, что большую часть музеев республики составляют музеи крае-

ведческого типа. Музейная структура региона представлена сетью государственных и частных музеев. Среди государственных музеев региона ведущим музеем республики является Национальный музей имени А. В. Анохина. Наряду с научной, экспозиционно-выставочной и другими направлениями работы, музей взаимодействует с туризмом. В региональном туризме музей выступает как субъект туризма — организовывает различные мероприятия, акции, фестивали и т. п. для туристов; и как объект туризма — является объектом показа в разных видах туризма.

Активную работу с туристами ведут частные музеи. Благодаря гибкой реакции на спрос туризма частные музеи могут ярко представить одну из сторон культуры региона в туризме. Однако из-за ограниченности ресурсов и отрывочного, разрозненного представления культуры республики не у всех частных музеев есть такая возможность. Повышенный спрос туризма на услуги культуры также рождает самозваных «просветителей» культуры региона, что искажает историческую картину и угрожает сохранности памятников. В целях повышения качества частной музейной деятельности в регионе и профессионализма обслуживающего эту деятельность персонала представляется целесообразным организовывать музейные курсы для сотрудников частных музеев, ввести государственный реестр частных музеев республики, куда могут войти только аттестованные сотрудники музеев, прошедшие соответствующую подготовку по программе музейных курсов. Также разработать комплекс мер государственной поддержки успешных частных музеев, способствующих расширению возможности для взаимодействия туроператоров с частными музеями.

Активное развитие туризма в регионе наблюдается на маршрутах к объектам наследия под открытым небом. Природные и историко-культурные объекты наследия — это главные ресурсы развития туризма в регионе. Однако развитие музейного туризма на объектах наследия под открытым небом в Республике Алтай носит «нецивилизованный» характер. В регионе нет ни одного полностью музеефицированного памятника. Имеются лишь несколько объектов культурного наследия с простейшими элементами музеефикации. Среди таких объектов можно выделить петроглифический комплекс «Калбак-Таш», Ининские стелы и комплекс петроглифов «Бичикӱ-Боом» в Онгудайском

районе. Также музеефицирован могильник Пазырык в Улаганском районе Республики Алтай. Полноценная музеефикация объектов музейного значения под открытым небом, их оснащение в соответствии с единой концепцией развития отвечающей современным требованиям инфраструктурой и сервисом позволит не только сохранить их физически, но и стать источником познания и культурного просвещения, а также внести свой вклад в воспитание уважения к культуре региона и страны в целом.

Туристский бренд республики «Алтай — центр развития активного и рекреационного туризма России» является наиболее известным брендом региона. Активное развитие музейного туризма позволит продвигать бренды «Алтай — Сокровищница мирового наследия» и «Алтай — Сакральный уголок Земли», а также более полно раскрыть туристский бренд региона «Алтай — туристский рай».

В целях анализа развития музейного туризма в Республике Алтай как формы актуализации роли культурного наследия разработан и реализован проект «Познавай Алтай». Суть проекта состояла в проведении многоуровневого научного исследования, которое включало в себя выбор объектов экспедиции, разработку маршрута, набор фокус-группы и формирование интерактивной группы из числа подписчиков каждого участника фокус-группы; непосредственное участие этой фокус-группы во всероссийском онлайн-конкурсе в период экспедиции; организация работы участников в формате этно-блогер экспедиции; проведение круглого стола по итогам работы группы, организации в ходе экспедиции стендовой и документальной выставок. Системный и поэтапный подход, дифференциация памятников по форме репрезентации и географии, а фокус-группы, интерактивной группы и целевой аудитории — по профессиональной принадлежности участников, позволили не только получить объективные результаты исследования сразу же по завершении проекта, но и отслеживать их динамику в ходе экспедиции.

Анализ данных исследования показал, что внимание молодых людей привлекают музеефицированные, представленные в репрезентативной и креативной формах подачи объекты культурного наследия. Больший интерес к немузеефицированным объектам проявили участники интерактивных групп, профессионально занимающиеся вопросами культуры, в том числе му-

зейные работники и культурологи. В целом же результаты экспедиции продемонстрировали эффективность музейного туризма в актуализации и популяризации объектов культурного наследия в молодёжной среде.

Технический прогресс стал новым вызовом современности для музейной и туристической сферы, предоставив возможность наряду с реальностью создавать виртуальный мир. Онлайн-реальность стала трендом, который требует новых подходов к формированию информационной среды, презентации и визуализации объектов культурного наследия. Введение онлайн-версии музейных экспозиций, экспонатов, памятников и объектов культурного наследия в музейной сфере, создание фото и видео ряда туристических маршрутов и объектов музеев под открытым небом стало необходимым и востребованным атрибутом развития музеев и туризма. Порой ведение успешной онлайн-жизни, размещение фото- и видеоматериалов на страницах в социальных сетях и блогах определяет успех реальной деятельности.

Именно поэтому на протяжении всей экспедиции велась ее онлайн-трансляция. Информация в режиме реального времени выкладывалась на сайтах официальных учреждений и в электронных научных журналах. Участники проекта самостоятельно выкладывали результаты своих исследований в своих аккаунтах в социальных сетях. На момент окончания проекта количество просмотров материалов об экспедиции в социальных сетях её участников составило более 112 тысяч, на официальных государственных сайтах — 4393 просмотров, в том числе на официальных государственных сайтах учреждений культуры — 48 просмотров (при этом надо отметить, что не на всех сайтах определяется количество просмотров), в научных электронных журналах — 676 просмотров. Эти данные красноречиво подтверждают эффективность онлайн-туризма, в том числе музейного, как формы актуализации и популяризации наследия в молодёжной среде.

Универсальным свойством туризма является его мультиэффективность, которая позволяет презентовать не только конкретно выбранный объект культурного наследия, но и всю культурную карту региона широкому кругу людей независимо от места их проживания. Поэтому музейный туризм может заметно оптимизировать осуществление культурологической функции. Благодаря мультипликативному эффекту музейный туризм позволяет

решать не просто текущие вопросы отрасли, но и культурологические задачи в целом. Музей не просто демонстрирует какую-то сторону культуры, а выполняет функцию «ценностного фильтра». Занимаясь выявлением, обобщением, изучением, демонстрацией и представлением культуры, музей формирует имидж, «лицо» региона, страны, народа и определяет культуру будущего. Через знакомство с культурой во время путешествия происходит эстетическое и патриотическое воспитание туриста, а через социокультурное освоение современного мира формируется уважительное отношение к своей культуре, приобщение к ней как части мировой культуры, что позволяет человеку ориентироваться в историческом и культурном пространстве, реализуя гуманистическую, творческую и общечеловеческую миссию туризма.

Активная социализация действительности требует соответствующего повышения культурной компетентности всех сфер человеческой деятельности. В Республике Алтай до конца не реализовано информационно-организационное обеспечение туристической и музейной сфер деятельности, необходимое для полноценного восприятия молодёжью объектов культурного наследия региона, в том числе посредством туризма, поскольку к вопросам наследия люди обращаются, как правило, уже в более взрослом, осознанном возрасте. Практическим решением этого вопроса для региона может стать музейный туризм, который позволяет осовременить и оживить памятник, сделать его популярным, востребованным и модным, вписать его в современную действительность. Для молодёжи более привлекательно всё, что наглядно, что находится в тренде, популярно и современно выглядит. Молодым людям важно быть сопричастными к большому, значимому и значительному объекту или событию именно сейчас и среди сверстников. Музейный туризм позволяет гармонично соединить процесс знакомства с объектом культурного наследия и отдыха. Изучение спроса, заинтересованности, требований времени, модных тенденций предоставляет возможность таким образом организовать пространство и объекты культурного наследия, находящиеся в нём, чтобы наилучшим образом продемонстрировать их. С учётом всех перечисленных характеристик музейный туризм становится одной из практических и результативных форм актуализации, презентации и популяризации культурного наследия в обществе и, что очень важно, в молодёжной среде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алтай талкан. — Текст: электронный // Группа «ВКонтакте» [Аккаунт]. — URL: https://vk.com/altai_talkan (дата обращения: 30.02.2023).
2. *Амелькина Д. В.* География музеев и перспективы развития музейного туризма в Самарской области // Географический вестник. — 2021. — № 1 (56). — С. 133–148.
3. *Бауман З.* От паломника к туристу // Социологический журнал. — 1995. — № 4. — С. 25–32.
4. *Белекова Э. А.* Историография и источники по истории музейного дела в Республике Алтай (1918–2008 гг.) // Известия Алтайского государственного университета. — Барнаул, 2009. — № 4–2. — С. 11–15.
5. *Белекова Э. А.* Из истории Национального музея Республики Алтай *имени А. В.* Анохина // Анохинские чтения : материалы научной конференции. — Горно-Алтайск, 2008. — С. 6–27.
6. *Белекова Э. А.* Место музеев Горного Алтая в развитии регионального туризма // Оносские встречи 2006 : Материалы научно-практической конференции в с. Анос Чемальского района. — Горно-Алтайск, 2007. — С. 145–151.
7. *Белекова Э. А.* Становление и развитие музейного дела в Горном Алтае // Алтай-Россия: через века в будущее. Том II : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 250-летию вхождения алтайского народа в состав Российского государства (16–19 мая 2006 г.). — Горно-Алтайск, 2006. — С. 261–265.
8. *Блаватская Е. П.* Тайная Доктрина. Т. 2. Ст. 12 // [Электронный ресурс]. — URL:https://ru.teopedia.org/hpb/%D0%93%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%8F (дата обращения: 04.03.2023).
9. *Блавия де М. Г.* Музей как посредник // Museum. — 1990. — № 200. — С. 23.
10. *Богданова Л. П., Ситникова Н. С.* Музеи и развитие туризма в регионах центральной России // Вестник Тверского государственного университета. Серия: География и геоэкология. — 2013. — № 1. — С. 129–135.
11. *Бонами З. А.* Основы музейной коммуникации: Из опыта литературных музеев // Формы и методы научно-просветительной работы музеев. — М., 1986. — С. 50–52.

12. *Бондаренко А.А.* Античный Мусейон: рождение музея из мифа и ритуала // Вестник Санкт-Петербургского университета. — СПб., 2007. Сер. 2. Вып. 1. — С. 257–273.
13. *Букин В.П., Атаева Т.А.* Структура досуга молодежи российской провинции: социологический анализ // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. — 2010. — № 1 (13). — С. 99–109.
14. *Букшпан П.Я.* Вопросы музейной работы. — Москва : Научно-исследовательский институт культуры, 1974. — 207 с.
15. В Горно-Алтайске обсудили перспективы развития Улалинской стоянки. — Текст: электронный // Официальный интернет-портал Республики Алтай [Сайт]. — URL: https://altai-republic.ru/news_lent/news-archive/8966/ (дата обращения: 21.01.2023).
16. *Верещагин В.И.* Очерки Алтая. — Новосибирск : Сибкрайиздат, 1927. — 84 с.
17. Вечный путь чегедека. — Текст: электронный // Официальный сайт Национального музея Республики Алтай имени А. В. Анохина [Сайт]. — URL: https://www.musey-anohina.ru/index.php/ru/posetitelyam/vystavki/ item/1108-vechnyj-put-chegedeka (дата обращения: 15.08.2023).
18. Воспитание патриотизма, гражданственности и политической культуры средствами музейной коммуникации : Материалы всероссийской научно-практической конференции / ФГУК «ГМПИР». Отв. ред. Татар И. В. — СПб., 2004. — 224 с.
19. Всероссийский конкурс блогеров «Познавай Алтай» — Текст: электронный // Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) [Сайт]. — URL: https://myrosmol.ru/measures/view/40700 (дата обращения: 14.03.2023).
20. Все музеи России. Юг, Урал, Сибирь, Дальний Восток. Том 3. — Москва, 2006. — 284 с.
21. «В Республике Алтай пройдет «Этно-блогер экспедиция «Красная книга памятников Республики Алтай». — Текст: электронный // Официальный сайт Министерства культуры Республики Алтай [Сайт]. — URL: https://culture-altai.ru/glavnaya/all-news/v-respublike-altaj-projdjot-etno-bloger-ekspeditsiya-krasnaya-kniga-pamyatnikov-respubliki-altaj (дата обращения: 21.05.2023).
22. В «Ночь искусств» Национальный музей им. А. В. Анохина посетили более тысячи человек. — Текст: электронный // Официальный сайт

Национального музея имени А. В. Анохина [Сайт]. — URL: http://www.musey-anohina.ru/index.php/ru/novosti/item/604-noch-iskusstv-v-natsionalnom-muzee-im-a-v-anokhina-proshla-s-bolshim-uspekhom (дата обращения: 17.04.2023).

23. Геокультурная матрица Российской Федерации как новый фактор и перспективный инструмент формирования общероссийской системы сохранения, изучения, популяризации и использования объектов культурного наследия : сборник научных докладов / Отв. редактор Ю. С. Путрик. — М. : Институт Наследия, 2022. — 120 с.
24. *Глушкова П. В.* Реконструкция как метод музеефикации объектов историко-культурного наследия // Наследие — музей — туризм: мифы и современные реалии. — Улан-Удэ, 2016. — С. 76–81.
25. *Гнедовский М. Б.* Современные тенденции развития музейной коммуникации // Музееведение. На пути к музею XXI века : Сб. науч. тр. / НИИ культуры. — М., 1989. — С. 35–49.
26. *Гнедовский М. Б.* Музейная коммуникация как предмет музееведческого исследования // Музейное дело: музей — культура — общество : Сб. науч. тр. — М., 1992. — С. 16–18.
27. *Горелова Ю. С.* Актуализация культурного наследия как значимая задача культурной политики // Журнал Института Наследия. — 2016. — № 4 (7).
28. *Губаренко М. Я.* Понятие «музеология» в трудах З. Странского // Вестник СПбГИК. — 2018. — С. 86–89.
29. *Гуляев В. Г.* Мультипликативный эффект туризма // Вестник РМАТ. — № 3. — 2011. — С. 58–69.
30. Деятельность краеведческих организаций Алтая в 1918–1931 гг. : монография / Т. В. Тишкина, Ю. Ф. Кирюшин. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2004. — 310 с.
31. *Джумантаева Т. А.* Музеефикация как способ аккультурации объектов культурного наследия // Сборник докладов международной научной конференции «Музей, музеология и культурное наследие». 17–18 апреля 2019. — Нур-Султан, 2019. — С. 392–404.
32. Динамика развития туризма Республики Алтай по годам. — Текст: электронный // Официальный интернет-портал Республики Алтай [Сайт]. — URL: https://altai-republic.ru/tourism/development/ (дата обращения: 30.01.2023).
33. Достопримечательности Республики Алтай / [Ойношев В. П. и др.]; под ред. В. П. Ойношева. — Горно-Алтайск : АУ РА «АКИН РА», 2016. — 184 с.

34. *Дробышев А. Н.* Перспективы взаимодействия музея и туризма // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. — № 2. — 2009. — С. 198–202.
35. *Дукельский В. Ю.* Музейный туризм: соблазн или панацея? // Музей и туризм. — Петрозаводск, 2002. — С. 9–11.
36. *Дукельский В. Ю.* От музейной организации к музейной фирме // Музеи. Маркетинг. Менеджмент : Сборник статей. — М., 2002. — С. 206–209.
37. *Дыренкова Н. П.* Культ огня у алтайцев и телеутов. Бурханизм — Ак-Јан : документы и материалы. — Горно-Алтайск : ГУ книжное издательство «Уч-Сумер-Белуха» Республика Алтай, 2004. — С. 93–97.
38. *Екеев Н. В.* Алтайцы: Этническая история. Традиционная культура. Современное развитие. — Горно-Алтайск, 2014. — С. 5–25.
39. *Екеева Э. В., Муйтуева И. В., Ойношев В. П.* Символика и обрядность в традиционной культуре алтайцев. — Горно-Алтайск : БНУ РА «НИИ алтаистики им. С. С. Суразакова», 2020. — С. 186–242.
40. *Еремин Л. В.* Музеефикация особо охраняемых территорий историко-культурного значения в республиках Южной Сибири: конец XX — начало XXI века: 24.00.03 : диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук / Леонид Валентинович Еремин ; Томский государственный университет. — Томск. — 258 с.
41. *Еркинова Р. М.* Концепция создания Музея-усадьбы Г. И. Чорос-Гуркина в с. Анос Чемальского района Республики Алтай — филиала Национального музея Республики Алтай имени А. В. Анохина // Оносские встречи 2006 : Материалы научно-практической конференции, 27–29 июля 2006 г. — Горно-Алтайск, 2006. — С. 6–10.
42. *Жарков М. А.* Туристские районы по Горному Алтаю. — Горно-Алтайск, 1957. — 79 с.
43. *Зяблицкая Т. С.* Проблемы формирования структуры управления туристской отраслью Республики Алтай // Актуальные проблемы географии : материалы III Межрегиональной научно-практической конференции. — Горно-Алтайск, 2006. — С. 34–41.
44. Заявка на Всероссийский конкурс блогеров «Познавай Алтай». — Текст: электронный // онлайн-сервис Google Docs [Сервис]. — URL: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSejn4-pRo37T4zM3MojzDj4_078A_SVPvG2L-nwRwHa0ZvNaw/viewform?vc=0&c=0&w=1 (дата обращения: 30.02.2023).
45. *Ильина О. П.* Истоки зодчества Горного-Алтая. — Горно-Алтайск, 2012. — 110 с.

46. *Именнова Л. С.* Культурный туризм и музей как формы организации досуга // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — М., 2011. — С. 133–138.
47. Инструкция «О порядке учета, обеспечения сохранности, содержания, использования и реставрации недвижимых памятников истории и культуры» от 13.05.1986 года № 203. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/9013052 (дата обращения: 05.04.2023).
48. Информация о развитии туристической отрасли Республики Алтай // [Электронный ресурс]. — URL: https://altai-republic.ru/tourism/development/ (дата обращения: 15.04.2023).
49. Использование объектов культурного наследия в сфере туризма как средства укрепления цивилизационной идентичности российских регионов [Электронное сетевое издание] / Авторский коллектив: Путрик Ю. С., Соловьев А. П., Тюрина Е. В., Абдурахманова З. Т. ; под общей редакцией д. и. н. Путрика Ю. С. — Москва : Институт Наследия, 2024.
50. Историко-этнографический музей теленгитов Чуи. — Текст: электронный // Официальный сайт Национального музея имени А. В. Анохина [Сайт]. — URL: http://www.musey-anohina.ru/index.php/ru/o-muzee/filialy/item/470-istoriko-etnograficheskij-muzej-telengitov-chui (дата обращения: 04.05.2023).
51. История туризма: от прототуризма до туризма современности / М. Б. Биржаков, А. Г. Макаров ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Санкт-Петербургский гос. инженерно-экономический ун-т». — Санкт-Петербург : СПбГИЭУ, 2012. — 429 с.
52. Итоги участия Республики Алтай в Национальной премии Russian Event Awards обсудили в Горно-Алтайске. — Текст: электронный // Официальный интернет-портал Республики Алтай [Сайт]. — URL: https://altai-republic.ru/news_lent/news-archive/26552/ (дата обращения: 12.05.2023).
53. Календарные праздники и обряды: история и современность / Сост. В. П. Ойношев. — Горно-Алтайск : БУ РА «Республиканский центр народного творчества», 2018. — 90 с.
54. *Касьянов В. В., Нечипуренко В. Н.* Социология Интернета. — М., 2018.

55. *Каруновская Л. Э.* «Календарь» двенадцатилетнего животного цикла у алтайцев и телеут // Доклады АН СССР. Серия В. — № 1. — Ленинград. 1929. — С. 5–8.
56. *Каулен М. Е.* Музеефикация историко-культурного наследия России. — М. : Этерна, 2012. — 432 с.
57. *Каулен М. Е.* Вторая жизнь традиции // Музей и нематериальное культурное наследие. — М., 2005. — С. 13–24.
58. *Кей Д. Уикс, Энн И. Гример.* Сохранение, восстановление, реставрация и реконструкция исторических объектов / Ред. В. А. Виноградов. Пер. с англ. М. В. Оганьков. — Москва : Центр наследия, 2008. — 239 с.
59. *Келлер П.* Основы туристского образования и исследований туризма в современном обществе // Вестник РМАТ. — 2001. — № 2. — С. 4–8.
60. *Киселев С. В.* Древняя история Южной Сибири. — М. ; Л. : Изд-во АН СССР, 1949. — 364 с. (МИА. № 9).
61. *Кичекова Б. Ю.* Традиционная одежда алтайцев / Б. Ю. Кичекова // Билим / Отв. ред. А. П. Майзина. — Горно-Алтайск : ГНУ РА «Научно-исследовательский институт алтаистики им. С. С. Суразакова», 2008. — С. 165–172.
62. *Клементьева Н. В.* Информационные технологии в современном музейном пространстве // Научное обозрение. — 2018. — № 1. — С. 38–41.
63. Конституция Республики Алтай (Основной Закон) (принята 7 июня 1997 г.) (с изменениями и дополнениями). — Текст: электронный // Гарант-Сервис [Сайт]. — URL: https://constitution.garant.ru/region/cons_altai/ (дата обращения: 23.02.2023).
64. *Косова И. М.* Культурно-образовательная деятельность // Музейное дело России. — М. : Издательство «ВК», 2006. — С. 35–43.
65. *Котляров Е. А.* География отдыха и туризма. — М., 1978. — 91 с.
66. Краеведческий музей имени И. В. Шодоева. — Текст: электронный // Официальный сайт Национального музея имени А. В. Анохина [Сайт]. — URL: http://www.musey-anohina.ru/index.php/ru/o-muzee/filialy/item/152-kraevedcheskij-muzej-imeni-i-v-shodoeva (дата обращения: 05.03.2023).
67. *Крейдун Ю. А.* Репрезентация культурного наследия в сети Интернет // Наследие — музей — туризм: мифы и современные реалии. — Улан-Удэ, 2016. — С. 119–124.
68. *Крикловенская А. В.* «Работа музейных объединений с туристами» // Музейное дело и охрана памятников. Экспресс-информация. Вып. 1. — М., 1987. — С. 141–149.

69. *Кубарев В.Д., Маточкин Е.П.* Петроглифы Алтая. — Новосибирск, 1992. — 125 с.
70. *Кубарев В.Д.* Археологические памятники Кош-Агачского района // Археологический поиск. — Новосибирск, 1980. — С. 69–91.
71. *Кубарев В.Д.* Курганы Юстыда / Отв. ред. Р. С. Васильевский; АН СССР, Сиб. отд-ние, Ин-т истории, филологии и философии. — Новосибирск : Наука, Сиб. отд-ние, 1991. — 186 с.
72. *Кубарев В.Д.* Древнетюркские изваяния Алтая. — Новосибирск, 1984. — С. 20–22.
73. Культурно-познавательный туризм Юга России как стратегический ресурс укрепления Российской государственности / Отв. ред. А. В. Крюков. — Краснодар, 2015. — 266 с.
74. *Курьянова Т.С.* Актуализация культурного наследия коренных народов в музеях Южной Сибири / Науч. ред. О. М. Рындина. — Томск : Издательский дом ТГУ, 2015. — 256 с.
75. *Кыдыева С.* Арга-чыдалысты тыныдар арга // Алтайдын Чолмоны. — 2016. — № 183–185. — С. 3.
76. *Лисенкова А.А., Мельникова А.Ю.* Социальные сети как фактор активного влияния на формирование ценностей молодежи // Российский гуманитарный журнал. — 2017. — Том 6. — № 4. — С. 322–329.
77. *Ляшко А.В.* Музейный туризм в России. Эволюция формата // Вестник СПбГУ. Сер. 6. — 2012. — Вып. 3. — С. 21–26.
78. *Маликова Е.В.* Социологические исследования в области молодежных проблем // International scientific review. — 2016. — № 21 (31). — С. 101–103.
79. *Мальцева Н.А.* Музеи и недвижимые памятники материальной культуры // Памятники в изменяющемся мире : материалы межд. науч.-прак. конференции. — М. : Изд-во Рос. института культурологии, 1993. — С. 45–46.
80. *Маневский А.Д.* Основные вопросы музейно-краеведческого дела. — М. : Наркомпрос РСФСР, 1943. — 28 с.
81. *Марсадолов Л.С.* Предшественники астрономических обсерваторий (древние наблюдательные астропункты Саяно-Алтая) // Archaeoastronomy and Ancient Technologies. — 2019. — С. 199–242.
82. *Мартасов Д.А.* Брендинг как социально-экономическая категория // Теория и практика общественного развития. — Краснодар, 2012. — № 12. — С. 438–442.

83. *Мартынов А. И.* Древние цивилизации и скифо-сибирский мир (система взаимоотношений) // Вестник Казанского университета культуры и искусств. — Казань, 2012. — № 2. — С. 23–26.
84. *Мартынов А. И.* Проблемы музеефикации материального историко-культурного наследия сельских территорий Сибири // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. — Кемерово, 2017. — № 40. — С. 62–66.
85. *Мартынов А. И.* Современные проблемы музеефикации памятников археологического наследия // Вестник Алтайской государственной педагогической академии: Музееведение и сохранение историко-культурного значения. — Барнаул, 2014. — № 8. — С. 84–88.
86. *Мартынов А. И.* «Томская Писаница» и музейно-туристический бизнес Кузбасса // Журнал «ТЭК». Региональный научно-производственный и социально-экономический журнал. — Кемерово, 2002. — № 2/6. — С. 132–136.
87. *Мартынов А. И.* О музейном продукте и музейном пространстве. Ресурсы исторических и краеведческих музеев и проблемы их эффективного использования в современном российском обществе (материалы заседания научного совета исторических и краеведческих музеев РФ). — Красноярск, 2005. — С. 52–57.
88. *Мартынов А. И.* Современные проблемы использования памятников историко-культурного наследия // Проблемы сохранения и музеефикации памятников историко-культурного наследия в природной среде. — Кемерово, 2002. — С. 8–13.
89. *Мартынов А. И.* Музеефикация памятников историко-культурного наследия и исторических мест — проблема национальная // II Сев. археологический конгресс. — Екатеринбург, Ханты-Мансийск, 2006. — С. 278–280.
90. *Мартынова Г. С.* Опыт музеефикации археологических памятников в музее-заповеднике «Томская Писаница» // Новокузнецкому музею-заповеднику 70 лет : Тезисы докладов на региональной конференции. — Кемерово : «Кузнецкая крепость», 1988. — С. 30–36.
91. *Маслов В. Д.* Современная кухня алтайцев: техники воображения пищевой культуры и репрезентации этнической идентичности // Вестник Брянского государственного университета. — 2016 (1). — С. 5–55.
92. *Мастеница Е. Н., Шляхтина Л. М.* Музейный предмет как объект культуры: актуальные проблемы интерпретации // Рубежи памяти: музей

и наследие современной культуры : Сборник трудов международной научной конференции. — СПб., 2015. — С. 178–190.

93. Международный конкурс сказительского мастерства открылся в Горно-Алтайске. — Текст: электронный // Официальный интернет-портал Республики Алтай [Сайт]. — URL: https://altai-republic.ru/news_lent/news-archive/26025/ (дата обращения: 16.03.2023).
94. Мемориальный Дом-музей имени Н. К. Рериха на усадьбе В. С. Атаманова. — Текст: электронный // Уймонская долина «Наследие Алтая» [Сайт]. — URL: https://xn--i1agddw.xn--p1ai/structure/roerich_museum/index.php (дата обращения: 16.03.2023).
95. Менеджмент в музейном деле / Пер. с англ. Э. Н. Гусинского и Ю. И. Турчаниновой ; под ред. А. Б. Голубовского. — М. : Логос, 2002. — 356 с.
96. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности / Отв. ред. И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов. — Москва, 2001. — 288 с.
97. *Минина О. Ю.* Философско-культурологическое осмысление туризма // Ярославский педагогический вестник. — 2016. — № 3. — С. 33–340.
98. *Михалева К. А.* Музеефикация памятников архитектуры как один из способов сохранения исторического города (на примере Иркутска) // Наследие — музей — туризм: мифы и современные реалии. — Улан-Удэ, 2016. — С. 124–129.
99. Музей алтайского сказителя Н. У. Улагашева. — Текст: электронный // Официальный сайт Национального музея имени А. В. Анохина [Сайт]. — URL: http://www.musey-anohina.ru/index.php/ru/o-muzee/filialy/item/155-muzej-altajskogo-skazitelya-n-u-ulagasheva (дата обращения: 18.04.2023).
100. Музей истории и культуры Уймонской долины. — Текст: электронный // Уймонская долина «Наследие Алтая» [Сайт]. — URL: https://xn--i1agddw.xn--p1ai/structure/old_believers/detail.php?ID= (дата обращения: 04.05.2023).
101. Музей камня. — Текст: электронный // Официальный сайт Майминского района [Сайт]. — URL: https://www.maima-altai.ru/firm/kultur/muzeykamnia/ (дата обращения: 04.05.2023).
102. Музей-усадьба Г. И. Чорос-Гуркина. — Текст: электронный // Официальный сайт Национального музея имени А. В. Анохина [Сайт]. — URL: http://www.musey-anohina.ru/index.php/ru/o-muzee/filialy/item/154-muzej-usadba-g-i-choros-gurkina (дата обращения: 24.09.2023).

103. Музей: история и современность / Ред. К. И. Куликова. — Ижевск : Удмуртский институт истории, языка и литературы УрО РАН, 2000. — 267 с.
104. Музей и регион. — М. : Российский институт культурологии, 2011. — 334 с.
105. Музей и общество: современные методы интеграции. — Казань, 2011. — 322 с.
106. Музей и посетитель / Отв. ред. Пищулин Ю. П. — Выпуск 1. — Москва, 1975. — 124 с.
107. Музей и проблемы воспитания : материалы обл. науч.-практ. конф. «Пути совершенствования деятельности музеев области в свете постановления ЦК КПСС «Об улучшении идейно-воспитат. работы музеев» (11 янв. 1983 г., Горький). — Горький : [Б. и.], 1984. — 119 с.
108. Музей и проблемы культурного туризма: материалы Круглого стола в Государственном Эрмитаже. — Текст: электронный / Редкол. Е. Г. Гаврилова, Н. И. Концевая, В. В. Крайнева. — СПб. : Издательство Государственного Эрмитажа, 2022. — 264 с. [Сайт]. — URL: https://museum.itmo.ru/images/pages/455/22.pdf (дата обращения: 12.01.2020).
109. Музей и турист: управление процессом межкультурной коммуникации / Мастеница Е. Н., Шляхтина Л. М. // Менеджемент. Наука. Образование. Культура : Сб. науч. труд. — Санкт-Петербургский гос. университет культуры и исскуств. — СПб. : СПбГУКИ, 2003. — С. 194–308.
110. Музееведение. Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности. — Москва, 1989. — 218 с.
111. Музейно-парковые комплексы в современной России: феномен, опыт, проекты, проблемы, перспективы : коллективная монография [Электронное сетевое издание] / Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Пустовойт, О. Ю. Нельзина. — Москва : Институт Наследия, 2023. — 556 с. [Сайт]. — URL: https://heritage-institute.ru/wp-content/uploads/2023/01/muzejno-parkovye-kompleksy.pdf (дата обращения: 12.03.2023).
112. *Муйтуева В. А.* Из жизни Аргымая и Манди Кульджиных. — Горно-Алтайск, 1995. — С. 26.
113. *Муйтуева В. А.* Традиционная религиозно-мифологическая картина мира алтайцев. — Горно-Алтайск, 2004. — 166 с.
114. *Муллер А. И., Попова Н. В.* Приобщение молодежи к культурным традициям — условие устойчивости общества. — Текст: электронный // [Сайт]. — URL: http:// https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/

84011/1/978-5-7996-2533-7_2018_037.pdf (дата обращения: 24.09.2023).

115. *Мурзина Е. И.* Ценностные ориентации и досуг студенческой молодежи // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). — Барнаул. — № 2 (16). — 2018. — С. 55–59.
116. *Мусаева Р. С.* О возможностях использования музеефицированных памятников археологии в познавательном туризме // Сохранение и изучение культурного наследия Алтайского края. — Барнаул, 2014. — Вып. 10. — С. 264–267.
117. На Чуйском тракте открыт памятник Кольке Снегиреву. — Текст: электронный // Информационный канал «Новости Горного Алтая» [Сайт]. — URL: https://www.gorno-altaisk.info/news/32215 (дата обращения: 16.09.2023).
118. На круглом столе были представлены выставки картин и сувениров Республики Алтай. — Текст: электронный // Группа «ВКонтакте» проекта «Познавай Алтай» [Аккаунт]. [Сайт]. — URL: https://vk.com/club71692910?w=wall-71692910_228%2Fall (дата обращения: 30.02.2023).
119. *Назарова Ю. В., Смелова М. В.* Социокультурные практики в работе с молодежью: аксиологические смыслы культуры досуга // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. — Тула. 2017. — С. 21–28.
120. Направления совершенствования правового регулирования туристской деятельности в целях стимулирования молодежного туризма : Научная монография / Под общ. редакцией П. А. Меркулова. — Орел : Издательство Среднерусского института управления — филиала РАНХиГС, 2020. — 320 с. (авторы-составители: П. А. Меркулов, В. А. Ливцов, С. Н. Абакумов, А. П. Соловьев, А. С. Рубаник, Ю. С. Путрик, А. В. Чадаев, А. А. Антошин, А. В. Щеголев).
121. *Насруллаева П. Н.* Музейное дело в системе туризма // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 6. — С. 15–24.
122. Наследие и современность // Информационный сборник. — М. : Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва, 2010. — № 10. — 245 с.
123. Наследие народов Российской Федерации: Алтай — сокровище культуры / Под ред. А. М. Тарунова. Вып. 4. — СПб., 2004. — 383 с.

124. Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов. — Текст: электронный // Электронная библиотека диссертаций [Сайт]. — URL: https://www.dissercat.com (дата обращения: 15.10.2023).
125. Национальный музей Республики Алтай имени А. В. Анохина. — Текст: электронный // Официальный сайт Национального музея имени А. В. Анохина [Сайт]. — URL: http://www.musey-anohina.ru/index.php/ru/ (дата обращения: 30.02.2023).
126. Национальный музей открыт. — Текст: электронный // Информационный портал «Новости Горного Алтая» [Сайт]. — URL: https://www.gorno-altaisk.info/news/18066 (дата обращения: 12.02.2023).
127. Национальный музей имени А. В. Анохина приглашает гостей и горожан на празднование «Чага Байрам». — Текст: электронный // Официальный сайт Национального музея имени А. В. Анохина [Сайт]. — URL: http://www.musey-anohina.ru/index.php/ru/novosti/item/357-chaga-bajram-v-natsionalnom-muzee (дата обращения: 09.02.2023).
128. *Никишин Н.А.* Язык музея как универсальная моделирующая система музейной деятельности // Музееведение. Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности : Сб. науч. тр. — М., 1989. — 221 с.
129. *Никонова А.А.* Загадка музейного предмета // Вестник Санкт-Петербургского университета. — 2006. Сер. 6. — Вып. 1. — С. 11–18.
130. *Новиков А.М.* Туристика: от гипотез к теории : монография / А. М. Новиков, И. В. Зорин, А. И. Сеселкин. — М., 2009. — С. 9–14.
131. О краеведческих музеях. Основные положения. — М. : Госкультпросветиздат, 1940.
132. «О повышении роли музеев в коммунистическом воспитании трудящихся» // КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. — 9-е изд. — М., 1986. — Т. 10. — С. 416–417.
133. Общекультурная компетентность: опыт определения и структурирования : монография / С. Л. Троянская. — Ижевск, 2004. — 100 с.
134. Объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации регионального значения, расположенные на территории Республики Алтай. — Текст: электронный // Официальный сайт Инспекции по государственной охране объектов культурного наследия Республики Алтай [Сайт]. — URL: http://okn-ra.ru/attachments/article/61.pdf (дата обращения: 24.11.2023).
135. *Окладников А.П., Рагозин Л.А.* Загадка Улалинки // Советская этнография. — 1982. — № 6. — С. 115–125.

136. Основные положения нового хозяйственного механизма в отраслях непроизводственной сферы // Новые формы хозяйствования в сфере культуры. — М., 1989. — С. 7–17.
137. *Осокин В. М.* Концепция экономики впечатлений туризма и гостеприимства // Сервис в России и за рубежом. — Москва, 2014. — С. 54–61.
138. Отчет по результатам выполненных изыскательских археологических работ на территории Национального парка «Сайлюгемский», исп. Ойношев В. П., Байдилоков М. — М., Горно-Алтайск, 2016.
139. Отчет № 163 по испытанию и освидетельствованию моста через реку Катунь на 358 км тракта Бийск — Кош-Агач. — М. : Московский автомобильно-дорожный институт им. Молотова, 1936.
140. Охрана памятников истории и культуры. — М. : Сов. Россия, 1973. — 190 с.
141. Очерки по истории Горно-Алтайской автономной области / Под ред. Л. П. Потапова. — Горно-Алтайск, 1973. — 536 с.
142. *Очир-Горяева Мария.* О двух ареалах пазырыкской культуры Горного Алтая // Вестник археологии, антропологии и этнографии. — Тюмень, 2014. — № 3 (26). — С. 46–53.
143. Пазырыкский могильник музеефицируют в Горном Алтае. — Текст: электронный // Официальный интернет-портал Республики Алтай [Сайт]. — URL: http:// https://altai-republic.ru/news_lent/news-archive/21155/ (дата обращения: 12.05.2023).
144. «Палеопарк» музей естественной истории. — Текст: электронный // Официальный сайт Музея естественной истории «Палеопарк» [Сайт]. — URL: https://www.paleopark.org/paleopark-exposition (дата обращения: 08.02.2023).
145. Памятник туристу открыли в Республике Алтай. — Текст: электронный // Информационный канал «Новости Горного Алтая» [Сайт]. — URL: https://www.gorno-altaisk.info/news/39407 (дата обращения: 16.09.2023).
146. Памятник стремени открыли в Онгудайском районе. — Текст: электронный // Информационный канал «Новости Горного Алтая» [Сайт]. — URL: https://www.gorno-altaisk.info/news/80011 (дата обращения: 16.09.2023).
147. Памятник суслику установили близ Бичикту-Боома. — Текст: электронный // Информационный канал «Новости Горного Алтая» [Сайт]. — URL: https://www.gorno-altaisk.info/news/78034 (дата обращения: 16.09.2023).

148. Памятник дорожникам открыли на Чуйском тракте. — Текст: электронный // Информационный канал «Новости Горного Алтая» [Сайт]. — URL: https://www.gorno-altaisk.info/news/80810 (дата обращения: 24.09.2023).
149. Памятник погибшим в петле браконьера снежным барсам устанавливают в Кош-Агаче. — Текст: электронный // Информационный канал «Новости Горного Алтая» [Сайт]. — URL: https:www.gorno-altaisk.info (дата обращения: 16.09.2023).
150. Памятники отечества. Альманах Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры. — № 1 (1). — 1980. — 175 с.
151. Памятниковедение. Теория, методика, практика. — М., 1986. — 146 с.
152. Первое заседание Совета блогеров в Госдуме. — Текст: электронный // Информационный канал новостей РБК [Сайт]. — URL: https://www.rbc.ru/politics/19/06/2017/5947e6469a794764344b7a27 (дата обращения: 30.02.2023).
153. *Плотникова Л.* Јуртын туризмине јилбилу јаан // Алтайдын Чолмоны. — 2016. — № 75–77. — С. 3.
154. Познавай Алтай. — Текст: электронный // Группа «ВКонтакте» проекта «Познавай Алтай» [Аккаунт]. — URL: https://vk.com/club71692910 (дата обращения: 30.02.20223).
155. *Покровский Н.Е.* Российское общество в контексте американизации // Социологические исследования. — 2000. — № 6. — С. 3–10.
156. *Поляков Т.П.* Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия. — М. : Институт Наследия, 2018. — 588 с.
157. Положение «Об использовании регионального бренда (Товарного знака, знака обслуживания) «ГОРНЫЙ АЛТАЙ» от 4 августа 2017 года № 187-ОД. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/450289538 (дата обращения: 04.09.2023).
158. Постановление от 28 апреля 2005 г. № 69 «Положение о сохранении, использовании и популяризации объектов культурного наследия в Республике Алтай». — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/802029169 (дата обращения: 24.03.2023).
159. Постановление о положении «О сохранении и использовании историко-культурного наследия Республики Алтай» от 20 июня 1996 года № 14–34. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых

и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/473311190 (дата обращения: 24.03.2023).

160. Постановление Государственного собрания — Эл Курултай Республики Алтай от 20 июня 1996 г № 14–26 «Об утверждении списка особо ценных памятников истории и культуры». — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: https://docs.cntd.ru/document/473311186 (дата обращения: 14.03.2023).
161. Постановление Республики Алтай «Об утверждении порядка государственного реестра и проведения экспертизы объектов нематериального культурного наследия Республики Алтай» от 16 марта 2009 г. № 50. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru (дата обращения: 24.10.2023).
162. Постановление правительства Республики Алтай «Об утверждении Положения об Инспекции по государственной охране объектов культурного наследия Республики Алтай» от 23.09.2017 года № 282. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/555608388 (дата обращения: 24.10.2023).
163. Постановление правительства Республики Алтай «О сохранении и развитии сакральных мест Республики Алтай» от 20 июня 2012 г. № 161. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/473311763 (дата обращения: 24.04.2023).
164. Постановление правительства Республики Алтай от 13 марта 2018 г. № 60 «Стратегия социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 года». — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/446669488 (дата обращения: 24.03.2023).
165. *Потапов Л. П.* Этнический состав и происхождение алтайцев. — Ленинград : Наука, 1969. — 196 с.
166. *Потапов Л. П.* Очерки по истории алтайцев. — М. — Л., 1953. — 442 с.
167. Приказ Министерства культуры Российской Федерации № 28278-р от 29 декабря 2015 г. «О регистрации объекта культурного наследия регионального значения «Ининский висячий мост», 1936 г. (Республика Алтай) в едином государственном реестре объектов культур-

ного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации». — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: https://culture-altai.ru/component/attachments/download/1216 (дата обращения: 14.02.2023).

168. Приказ Министерства культуры Республики Алтай «Об утверждении методических рекомендаций по паспортизации и картированию сакральных мест Республики Алтай» от 24 августа 2012 г. № 265-П. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: https://docs.cntd.ru/document/473313896 (дата обращения: 24.04.2023).
169. Приказ Министерства туризма Республики Алтай от 18.05.2023 № 34 «Об утверждении аттестационной Комиссии аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, положения о Комиссии аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков и порядка аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков». — Текст: электронный // Официальный сайт Министерства туризма Республики Алтай [Сайт]. — URL: https://tourism04.ru/attestaciya-ehkskursovodov/prk.pdf (дата обращения: 20.05.2023).
170. Презентация историко-документального фильма «Куйак» прошла в музее. — Текст: электронный // Официальный сайт Национального музея Республики Алтай имени А. В. Анохина [Сайт]. — URL: http://www.musey-anohina.ru/index.php/ru/novosti/item/1572-sostoyalas-prezentatsiya-istoriko-dokumentalnogo-filma-kujak (дата обращения: 21.01.2023).
171. Программа комплексного развития государственного музея-заповедника «Калбак-Таш». — Горно-Алтайск — Кемерово, 2007.
172. Программа музейной ночи — 2023. — Текст: электронный // Официальный сайт Национального музея имени А. В. Анохина [Сайт]. — URLhttps://www.musey-anohina.ru/index.php/posetitelyam/afisha/item/1861-programma-muzejnoj-nochi-2023 (дата обращения: 08.06.2023).
173. *Путрик Ю. С.* Туризм как фактор сохранения наследия: исторический опыт и традиции // Вестник Томского государственного университета. — Томск, 2008. — № 311. — С. 95–101.
174. *Путрик Ю. С., Соловьёв А. П., Царьков П. Е.* Культурное и природное наследие как важный фактор патриотического воспитания молодежи в Российской Федерации. — Текст: электронный // Официальный

сайт Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва» (Институт Наследия) [Сайт]. — URL: https://nasledie-journal.ru/ru/journals/2/21.html (дата обращения: 08.07.2023).

175. Реестр музеев образовательных организаций Республики Алтай на декабрь 2023 года. — Текст: электронный // Интернет-издание Pandia.ru [Сайт]. — URL: https://pandia.ru/text/80/295/87055.php (дата обращения: 04.03.2023).
176. Республика Алтай. Устойчивое развитие: опыт, проблемы, перспективы устойчивого развития горных территорий Российской Федерации на примере Республики Алтай. — М., 2011. — 80 с.
177. Республиканский закон «О культуре в Республике Алтай» от 25 июня 2014 г. № 53-РЗ (в ред. от 11.10.2023 № 71-РЗ). — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/412327962 (дата обращения: 24.05.2023).
178. Республиканский закон «Об охране объектов культурного наследия в Республике Алтай» от 16 сентября 2003 г. № 14-16 (посл. ред. от 30.10.2014 № 68-РЗ). — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/802008458 (дата обращения: 24.03.2023).
179. Республиканский закон «Об историко-культурном наследии народов Республики Алтай» от 29 июня 1994 года № 4-2. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/473315373 (дата обращения: 23.02.2023).
180. Республиканский закон «О регулировании некоторых вопросов в области нематериального этнокультурного достояния Республики Алтай и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Алтай» от 28 декабря 2022 г. (в ред. от 22 декабря 2023 г. № 123-РЗ). — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: https://docs.cntd.ru/document/407022818?marker=64U0IK (дата обращения: 28.12.2023).
181. Республиканский закон «О внесении изменений в Закон Республики Алтай «Об охране объектов культурного наследия в Республике Алтай» от 30 октября 2014 г. № 68-РЗ. — Текст: электронный //

Официальный интернет-портал Республики Алтай [Сайт]. — URL: https://altai-republic.ru/upload/iblock/846/gov_decree_68_rz_2014.pdf (дата обращения: 24.03.2023).

182. Республиканский закон «Об эпическом наследии Республики Алтай» от 13 июня 2018 года № 23-РЗ. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/543733510 (дата обращения: 04.03.2023).
183. Республиканский закон «О регулировании некоторых вопросов в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации в Республике Алтай и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Алтай» от 6 июля 2017 года № 37-РЗ (посл. ред. от 28.04.2023 № 19-РЗ). — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: https://docs.cntd.ru/document/450251616 (дата обращения: 24.05.2023).
184. Республиканский закон «О туризме в Республике Алтай» от 05 декабря 2008 г. № 121 (посл. ред. от 22 декабря 2023 г. № 111-РЗ). — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/819078347 (дата обращения: 25.12.2023).
185. Республиканский закон «О Стратегии социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2028 года» от 25.09.2008 г. № 83-РЗ (в редакции Закона Республики Алтай от 29.03.2017 № 7-РЗ). — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/819066192 (дата обращения: 24.03.2023).
186. Республиканский закон «О праздничных и памятных днях, юбилейных датах в Республике Алтай» от 24 апреля 2003 года № 11-11. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: https://docs.cntd.ru/document/802006866 (дата обращения: 12.11.2023).
187. Республику Алтай за 2017 год посетило рекордное число туристов. — Текст: электронный // Информационный канал Рамблер [Сайт]. — URL: https://news.rambler.ru (дата обращения: 24.03.20232).
188. Решение коллегии от 11 апреля 2005 года № 6 «О мерах государственной поддержки музеев-заповедников и историко-культурных заповедников». — Текст: электронный // Электронный фонд право-

вых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/901956746 (дата обращения: 14.03.2023).

189. *Родионова Д. Д., Пахомов И. А.* Социальная сеть «INSTAGRAM» как способ популяризации историко-культурного наследия Кемеровской области // Наследие — музей — туризм: мифы и современные реалии. — Улан-Удэ, 2016. — С. 154–157.
190. *Романчук А. В.* Музейный туризм : Учебно-методическое пособие. — Санкт-Петербург, 2010. — 46 с.
191. *Ромедер Ю.* Методы и средства музейной работы: Педагогика обслуживания отдельного посетителя // Музееведение и охрана памятников : Науч.-реферат. сб. Вып. 2. — М., 1980. — С. 8–11.
192. Российский энциклопедический словарь «Туризм» / Отв. ред. С. Ю. Житенёв. — М., 2018. — С. 225.
193. *Руденко С. И.* Пятый Пазырыкский курган // КСИИМК. Вып. XXXVII. — М. — Л., 1951. — С. 106–116.
194. *Руденко С. И.* Древнейшие в мире художественные ковры и ткани из оледенелых курганов Горного Алтая. — М. : Искусство, 1968. — 135 с.
195. *Сагалаев А. М.* Алтай в зеркале мифа. — Новосибирск, 1992. — 176 с.
196. *Садалова Т. М.* Специфика отражения трехмерного пространства в текстах алтайского фольклора // Изучение историко-культурного наследия народов Южной Сибири. — Горно-Алтайск : АКИН, 2007. — С. 122–125.
197. *Саксаев А. Б.* Роль культурно-этнического туризма в развитии региона // Значение природного и культурного наследия в современном обществе : Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию со дня основания бюджетного учреждения Республики Алтай «Национальный музей Республики Алтай имени А. В. Анохина» / Отв. ред. Р. М. Еркинова. — Горно-Алтайск, 2018. — С. 345–347.
198. *Самушкина Е. В.* Эл-Ойын в Республике Алтай: история праздника / Е. В. Самушкина // Этнография Алтая и сопредельных территорий : материалы международной научной конференции / Под ред. Т. К. Щегловой, И. В. Октябрьской. — Барнаул : БГПУ, 2008. — С. 362–365.
199. *Сапанжа О. С.* Культурологическое измерение музея: морфология музейности // Вопросы музеологии. — 2011. — № 2. — С. 50–61.
200. *Сапанжа О. С.* Развитие представлений о музейной коммуникации // Известия Российского гос. пед. ун-та им. А. И. Герцена. — 2009. — С. 246–252.

201. *Сапанжа О. С.* Музей и туризм: культурно-историческая типология и современное состояние // Музей в мире культуры. Мир культуры в музее : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 25-летию кафедры музеологии и культурного наследия. 5–6 декабря 2013 г. — Санкт-Петербург, 2013. — С. 183–189.
202. *Сапанжа О. С.* Теория музея и музейности: историографический обзор и историческая типология. — СПб. : Ризограф НОУ «Экспресс», 2011. — 98 с.
203. *Сапожников В. В.* Пути по Русскому Алтаю. — Новосибирск : Сибкрайиздат, 1926. — 2-е изд. — 166 с.
204. Свод объектов культурного наследия Республики Алтай / [Ойношев В. П.. и др.]; под ред. В. П. Ойношева. — Горно-Алтайск : АУ РА «АКИН РА», 2013. — 288 с.
205. *Сеселкин А. И.* Об определении туристики как комплексной науки о туризме // Вестник РМАТ. — 2013. — № 3 (9). — С. 47–51.
206. Сибирская коллекция Петра I. — Текст: электронный // Официальный сайт Государственного Эрмитажа [Сайт]. — URL: http://collections.hermitage.ru/entity/OBJECT?fundcoll=1263082301 (дата обращения: 15.11.2023).
207. *Скубневский В. А.* Купечество Алтая второй половины XIX — начала XX в. : монография / В. А. Скубневский, А. В. Старцев, Ю. М. Гончаров ; АлтГУ. — Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2001. — 240 с.
208. Словарь музейных терминов : сборник научных трудов. — М., ГЦМСИР, 2010. — 232 с.
209. Собрание Национального Комитета по делам ЮНЕСКО в Республике Алтай состоялось в Горно-Алтайске. — Текст: электронный // Информационный портал «Новости Горного Алтая» [Сайт]. — URL: https://www.gorno-altaisk.info/news/91311 (дата обращения: 04.03.2023).
210. *Сотникова С. И.* Музеология. — Москва, 2004. — 192 с.
211. Сохранение культурного наследия — приоритетный национальный проект. — Текст: электронный // «Хранители наследия» [Сайт]. — URL:http://hraniteli-nasledia.com (дата обращения: 12.03.2023).
212. Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2019. — Текст: электронный // Информационный канал Brand Analytics [Сайт]. — URL: https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2019/ (дата обращения: 30.02.2023).

213. *Стасюкова Н.* Исследование теоретической базы музейного туризма. — Текст: электронный // Pandia.ru — интернет-издание [Сайт]. — URL: https://pandia.ru/text/77/340/33931.php (дата обращения: 24.03.2022).
214. *Столяров Б.А.* Музейная педагогика: история, теория, практика. — М. : Высшая школа, 2004. — 216 с.
215. *Стэнтон Дж.* Коммуникация и средства коммуникации: некоторые проблемы экспонирования / Дж. Стэнтон // Museum. — 1983. — № 139. — С. 28–34.
216. *Такаракова Е.О.* Культурные ландшафты как объекты музеефикации на примере Онгудайского района Республики Алтай. — М. : Изд-во «Экон-Информ», 2017. — 183 с.
217. *Тандыянова А.Е.* Развитие музейного туризма в Республике Алтай на объектах музеефикации под открытым небом // Сборник докладов международной научной конференции «Музей, музеология и культурное наследие». 17–18 апреля 2019. — Нур-Султан, 2019. — С. 392–404.
218. *Тандыянова А.Е.* Этно-музей «Солоны-Алтай» в развитии культурно-познавательного туризма Республики Алтай // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. — 2016. — № 4 (29). — С. 115–117.
219. *Тандыянова А.Е.* Развитие музейного туризма в Республике Алтай // Вестник Санкт-Петербургского института культуры. — Санкт-Петербург, 2019. — № 1 (38). — С. 124–129.
220. *Тандыянова А.Е.* Туристские бренды Республики Алтай и роль музеев в их развитии // Вестник культуры и искусств. — 2019. — № 3 (59). — С. 95–101.
221. *Тандыянова А.Е.* Мультиэффективность музейного туризма в популяризации наследия региона среди молодежи // Культурное наследие России. — Москва, 2021. — № 2. — С. 98–105.
222. Территория ноосферного развития. Правительство Республики Алтай 2016 г. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: https://altai-republic.ru/news_lent/news-archive/18503/ (дата обращения: 24.05.2021).
223. *Тохтонова М.М.* Традиционная женская одежда алтайцев / М. Тохтонова // Ажуда. — 2004. — № 1. — С. 4–6.
224. *Труевцева О.Н.* Музеи Сибири во второй половине XX века. — Томск, 2000. — 336 с.

225. *Труевцева О. Н.* Музеология и изучение наследия: необходимость интеграции // Сборник докладов международной научной конференции «Музей, музеология и культурное наследие». 17–18 апреля 2019. — Нур-Султан, 2019. — С. 13–16.
226. *Труевцева О. Н.* Музейный туризм в Алтайском крае: опыт и перспективы развития // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. — Кемерово, 2018. — № 42. — С. 17–180.
227. Туризм в России / Пред. ред. кол. Сидоров М. Н. — М., 2000. — 165 с.
228. Туризм: от науки — к практике : Труды Российской академии естественных наук. Том 1 / Ред. И. В. Зорин. — М., 2006. — 335 с.
229. Туризм и региональное развитие : Материалы 3-й Международной научно-практической конференции. — Смоленск : Издательство «Универсум», 2004. — 652 с.
230. Туристика: от гипотез к теории : монография / Отв. ред. А. М. Новиков. — М., 2009. — С. 9–14.
231. Туризм как вид деятельности : учебник для студентов вузов туристского профиля / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов. — М., 2001. — 288 с.
232. Туристские маршруты / Семивол Г. Н., Шапакина Г. Е. — М., 1982. — 175 с.
233. Туристические тропы Алтая / М. М. Маркин, М. Ю. Колчевников, В. Н. Еременко. — Барнаул : Алт. кн. изд., 1984. — 160 с.
234. *Тюхтенева С. П.* Земля. Вода. Хан Алтай: этническая культура алтайцев в XX веке / Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Калмыцкий гос. ун-т». — Элиста : Издательство КалмГУ, 2009. — 167 с.
235. Указ Главы, Председателя правительства Республики Алтай «О создании Инспекции по государственной охране объектов культурного наследия Республики Алтай» от 12.09. 2017 года № 198-у и «Внесении изменения в приложение к Указу Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай» от 22 октября 2014 года № 272-у». — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/450339359 (дата обращения: 24.05.2023).
236. Устав бюджетного учреждения Республики Алтай «Национальный музей имени А. В. Анохина». — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. —

URL: http://www.musey-anohina.ru/index.php/ru/o-muzee/dokumenty/uchreditelnye-dokumenty (дата обращения: 24.05.2023).

237. *Усыскин Г. С.* Очерки истории российского туризма. — СПб., 2000. — 224 с.
238. *Федоров Н. Ф.* Музей, его смысл и назначение // Федоров Н. Сочинения. — М., 1982.
239. *Федорченко В. К.* Туризмология как наука. Основные парадигмы теории туризма // Вестник РМАТ. — 2013. — С. 3–10.
240. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ от 24.11.1996. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/9032907 (дата обращения: 24.05.2023).
241. Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» № 3612-1-ФЗ от 9 октября 1992 г. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/9005213 (дата обращения: 24.05.2023).
242. Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/9020113 (дата обращения: 24.10.2023).
243. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 23.02.2011 № 19-ФЗ. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/902263193 (дата обращения: 05.05.2023).
244. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: https://docs.cntd.ru/document/901820936 (дата обращения: 24.05.2023).
245. Федеральный закон «О народных художественных промыслах» от 6 января 1999 г. № 7-ФЗ. — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. — URL: http://docs.cntd.ru/document/901723815 (дата обращения: 24.05.2023).

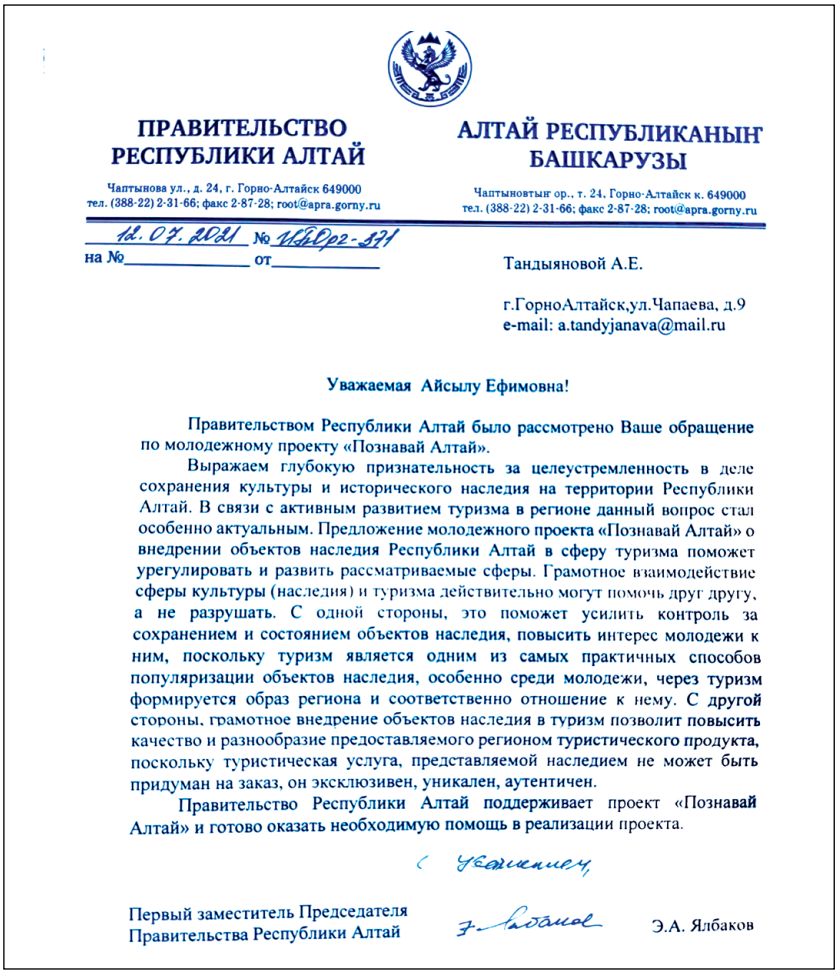
246. Фестиваль кукольного искусства в Горном-Алтае. — Текст: электронный // Официальный сайт Национального музея имени А. В. Анохина [Сайт]. — URL: http://www.musey-anohina.ru/index.php/en/novosti/item/574-festival-kukolnogo-iskusstva-v-gornom-altae (дата обращения: 14.02.2023).
247. *Харламов С. В., Харламова Н. Ф.* Международный культурно-туристический маршрут «Великий шелковый путь» в Алтайском крае как пример использования объектов наследия в сфере культурного наследия // Сохранение и изучение культурного наследия Алтайского края. — Барнаул, 2014. — Вып. 10. — С. 278–282.
248. *Хренов Н. А.* Кризис искусства в XX веке: искусствоведческая констатация и культурологическая интерпретация // Вопросы культурологии. — 2010. — № 10. — С. 31–34.
249. *Цаплин С. А.* Висячие мосты. — Москва, 1949. — 288 с.
250. Чемальская ГЭС. — Текст: электронный // Историко-архивный путеводитель [Сайт]. — URL: https://visit-altairepublic.ru/turizm-i-otdykh/obekty-turizma/infrastruktura/chemalskaya-ges/ (дата обращения: 17.09.2023).
251. *Чижикова В. М., Жаркова А. Д.* Культурно-досуговая деятельность : Учебник. — М. : МГУК, 1998. — 461 с.
252. Шалтырак. — Текст: электронный // Группа «ВКонтакте» [Аккаунт]. — URL: https://vk.com/shaltyrak (дата обращения: 30.02.2023).
253. *Шамликашвили А. В.* Виртуальный туризм как новый вид туризма // Креативная экономика. — 2014. — № 10 (94). — С. 128–138.
254. *Шапинская Е. Н.* Путешествие на Восток как феномен туристического эскапизма // Культура культуры. — 2017. — № 2 (14). — С. 23–34.
255. *Шелегина О. Н.* Музейная сеть Сибирского региона: процессы формирования и адаптации // Вестник Томского государственного университета. — 2011. — № 346. — С. 103–110.
256. *Шелегина О. Н.* Музейный мир Сибири в исторической динамике: проблемы и перспективы изучения // Гуманитарные науки в Сибири. — 2011. — № 4. — С. 15–18.
257. *Шелегина О. Н.* Основные направления адаптации музеев Сибири к условиям глобализации // Гуманитарные науки в Сибири. — 2012. — № 1. — С. 95–98.
258. *Шелегина О. Н.* Интеграционные процессы в современном музейном мире Сибири // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. Серия: Культурология, искусствоведение, музеология. — 2012. — № 11. — С. 250–257.

259. *Шляхтина Л. М.* Стратегии музееведческого образования в контексте развития музеологических идей // 88 Вестник СПбГИК. — 2018. — № 3 (36). — С. 332–338.
260. *Шляхтина Л. М.* Основы музейного дела: теория и практика. — М., 2005. — 248 с.
261. *Шола С. Томислав.* Мнемософия. Эссе о науке публичной памяти / ИКОМ России ; ГМЗ «Ростовский кремль». — Ростов Великий, 2017. — 318 с.
262. *Штюрмер Ю. А.* Охрана природы и туризм. — М. : Физкультура и спорт, 1974. — 104 с.
263. *Шульгин П. М.* Современные подходы к презентации туристских возможностей музеев // Вестник ассоциации музеев России. — Вып. 3. — 1999. — С. 28–33.
264. *Шулепова Э. А.* Музеефикация памятников как механизм использования культурного наследия в регионе : дисс. ... доктора культурологических наук. — М., 1998. — 292 с.
265. Экологические проблемы сохранения исторического и культурного наследия : Материалы Пятой Всероссийской научной конференции (Бородино, 15–16 ноября 2000 г.). Часть 1–2. — Москва : Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия, 2001. — 493 с.
266. Экспедиция В. Я. Шишкова на Алтай. Чуйский тракт. Связь веков. — Республика Алтай : ООО «ИнтерКом», 2016. — С. 24–29.
267. Этномастерская «Айчус». — Текст: электронный // Группа «ВКонтакте» [Аккаунт]. — URL: https://vk.com/aichus (дата обращения: 30.02.2023).
268. Этно-парк на Телецком. — Текст: электронный // Группа «ВКонтакте» [Аккаунт]. — URL: https://vk.com/etnoparkteletskoe (дата обращения: 04.03.2023).
269. *Юренева Т. Ю.* Музееведение : учебник для подготовки кадров высшей квалификации / Тамара Юрьевна Юренева. — М. : Институт Наследия, 2020. — 440 с.
270. *Юхневич М. Ю.* Я поведу тебя в музей : Учебное пособие по музейной педагогике : Монография. — М. : Рос. ин-т культурологии, 2001. — 223 с.
271. *Ясакова Г.* О перспективах зеленого туризма в Горном Алтае / Г. Ясакова // Звезда Алтая. — 2016. — С. 5.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Сканированная копия согласования проекта «Познавай Алтай» с Правительством Республики Алтай



ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

Чаптынова ул., д. 24, г. Горно-Алтайск 649000
тел. (388-22) 2-31-66; факс 2-87-28; root@apra.gorny.ru

АЛТАЙ РЕСПУБЛИКАНЫҢ БАШКАРУЗЫ

Чаптыновтыҥ ор., т. 24, Горно-Алтайск к. 649000
тел. (388-22) 2-31-66; факс 2-87-28; root@apra.gorny.ru

12.07.2021 № ИПОрг-371
на №_____ от_____

Тандыяновой А.Е.

г.ГорноАлтайск,ул.Чапаева, д.9
e-mail: a.tandyjanava@mail.ru

Уважаемая Айсылу Ефимовна!

Правительством Республики Алтай было рассмотрено Ваше обращение по молодежному проекту «Познавай Алтай».

Выражаем глубокую признательность за целеустремленность в деле сохранения культуры и исторического наследия на территории Республики Алтай. В связи с активным развитием туризма в регионе данный вопрос стал особенно актуальным. Предложение молодежного проекта «Познавай Алтай» о внедрении объектов наследия Республики Алтай в сферу туризма поможет урегулировать и развить рассматриваемые сферы. Грамотное взаимодействие сферы культуры (наследия) и туризма действительно могут помочь друг другу, а не разрушать. С одной стороны, это поможет усилить контроль за сохранением и состоянием объектов наследия, повысить интерес молодежи к ним, поскольку туризм является одним из самых практичных способов популяризации объектов наследия, особенно среди молодежи, через туризм формируется образ региона и соответственно отношение к нему. С другой стороны, грамотное внедрение объектов наследия в туризм позволит повысить качество и разнообразие предоставляемого регионом туристического продукта, поскольку туристическая услуга, представляемой наследием не может быть придуман на заказ, он эксклюзивен, уникален, аутентичен.

Правительство Республики Алтай поддерживает проект «Познавай Алтай» и готово оказать необходимую помощь в реализации проекта.

С уважением,

Первый заместитель Председателя
Правительства Республики Алтай Э.А. Ялбаков

Приложение 2

Сканированная копия положения Всероссийского конкурса блогеров «Познавай Алтай»

УТВЕРЖАЮ
Председатель Молодёжной
Ассамблеи народов России
«МЫ-РОССИЯНЕ»
от «20» декабря 2019 г.
_____Д. С. Громатикополо

ПОЛОЖЕНИЕ
Всероссийского конкурса блогеров
«ПОЗНАВАЙ АЛТАЙ»

1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок, условия, сроки проведения и подведение итогов Всероссийского конкурса блогеров «Познавай Алтай» (далее Конкурс). Конкурс проводится в рамках проектов «МежНацАкселератор» и «Красная книга памятников Республики Алтай». Конкурс призван способствовать распространению в массовой молодёжной среде медиаконтента на тему изучения, сохранения и популяризации историко-культурного наследия, развития культурно-познавательного туризма и гармонизации межкультурных отношений в России.

2. Организаторы Конкурса

Тандыянова А. Е. руководитель проекта «Красная книга памятников Республики Алтай» и Молодёжная Ассамблея народов России «МЫ-РОССИЯНЕ».

Конкурс проводится при поддержке Государственной Думы Российской Федерации, Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь), Комитета музеологии стран Азии и Тихоокеанского региона (АСПАК), Правительства Республики Алтай, Министерства туризма Республики Алтай, Министерства культуры Республики Алтай.

Блогеры — это авторы страниц в социальных сетях, основное содержимое которых — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или видеоряд.

3. Цель конкурса: повышение интереса молодых и начинающих блогеров к освещению вопросов сохранения и популяризации историко-культурного наследия, развития культурно-познавательного туризма и межкультурного взаимодействия, межэтнического диалога народов, проживающих на территории Российской Федерации.

Задачи Конкурса:

1. Привлечение внимания и повышение интереса молодых людей к теме историко-культурного наследия, культурно-познавательного туризма и межкультурных отношений в России.

2. Выявление молодых блогеров, занимающихся освещением вопросов историко-культурного наследия, в том числе через туризм, межкультурного взаимодействия и межэтнического диалога народов, проживающих на территории Российской Федерации.

3. Стимулирование молодёжи к творческой деятельности в медиасфере через систему поощрения авторов лучших работ.

4. Требования для участия в Конкурсе

Конкурс проводится для блогеров в возрасте 18-35 лет, пишущих в ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники, Youtube и ведущих собственные блоги на блогерских платформах. В блоге/посте/проекте обязательно должна отражаться тема наследия, познавательного туризма, межэтнического взаимодействия и межкультурного диалога народов, проживающих в России.

Конкурсный блог должен быть действующим, активным и обновляющимся. Конкурсные посты должны быть только 2020 года, опубликованные в одной из социальных сетей ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram, Youtube или на блогерской платформе, которые отвечают заявленной тематике. Неопубликованные посты на конкурс не принимаются.

Конкурс проводится в два этапа:
Номинации первого этапа (главный критерий - подлинность)**:**
- •Лучший блог.
- •Лучший пост.
- •Лучший медиа/культ/тур проект

Номинации второго этапа (по освещению собранного в ходе экспедиции материала):
- • Лучший пост (комплексное оформление контента с текстом).
- • Лучший видеоролик.
- • Лучшая фотография.

Победители второго этапа Конкурса будут выбираться из тех, чьи работы набрали наибольшее число просмотров (не менее 4 тыс.) и наиболее глубоко осветили поставленную тему. При подаче материалов сразу в нескольких номинациях участник заполняет одну заявку, где уточняет номинации и указывает названия работ для каждой конкретной номинации. Работы, предоставленные на Конкурс, не подлежат рецензии. Подача заявки на

участие в данном Конкурсе расценивается в качестве согласия участников с условиями, выдвинутыми организаторами данного Конкурса.

5. Сроки предоставления конкурсных работ

Для участия в Конкурсе необходимо до 1 мая 2020 года заполнить форму заявки и прикрепить ссылки на конкурсные работы, отвечающие всем конкурсным требованиям.

Регистрация на участие в конкурсе проводится через заполнение электронной формы заявки: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSejn4-pRo37T4zM3MojzDj4_078A_SVPvG2L-nwRwHa0ZvNaw/viewform?vc=0&c=0&w=1

6. Подведение итогов Конкурса

По итогам **первого этапа** Конкурса **10 лауреатов** будут приглашены в блогер экспедицию «Познавай Алтай» (все включено) в красивейший туристский уголок России – в **Республику Алтай** в июне 2020 года.

Победители **второго этапа** Конкурса приглашаются на итоговое мероприятие, которое состоится в Москве в сентябре 2020 года. Организатором учреждаются главный приз для победителей Конкурса в каждой номинации, дипломы лауреатов и победителей. Результаты Конкурса станут известны и будут оглашены на церемонии подведения итогов во время проведения итогового мероприятия.

Для этого, пожалуйста, отнеситесь серьёзно к заполнению заявки, указывайте правильно свои данные.

7. Контактная информация:

т. +7-913-361-53-46, @: a.tandyjanava@mail.ru (Айсылу Тандыянова).

В соц. сетях: https://vk.com/club71692910

Официальные хэштэги конкурса: #PoznavaiAltai, #Росмолодежь

Приложение 3

Программа
Этно-блогер экспедиции
«Красная книга памятников Республики Алтай»

Дата: 24–29 августа 2020 г.

Место проведения: Республика Алтай

Время	Наименование	Место проведения
1 день 24 августа		
13.00 – 14.00	Встреча участников	«Таёжник»
14.30 – 15.00	Обед	«Таёжник»
15.00 – 20.00	Осмотр памятника «Лавка купца Тобоко-ва» Экскурсия на обзорную площадку г. Тугая Национальный музей Республики Алтай Этно-экскурсия «Аил — нац. жилище алтайцев»	г. Горно-Алтайск
20.00 – 21.00	Ужин	«Таёжник»
2 День 25 августа		
9.00 – 10.00	Завтрак	«Таёжник»
10.00 – 12.00	Трансфер «Таёжник» — с. Теньга	
12.00 – 13.00	Осмотр памятника «Аргымаевские скла-ды»	с. Теньга
13.00 – 14.00	Обед	Кафе «Фара»
14.00 – 15.00	Трансфер с. Теньга — с. Купчегень	
16.00 – 19.00	Мастер-класс «Народные промыслы Алтая»	с. Купчегень
19.00 – 20.00	Традиционный ужин от Национальной кухни кафе «Чуй-Оозы»	с. Купчегень
3 День 26 августа		
9.00 – 10.00	Завтрак	с. Купчегень
10.00 – 11.00	Трансфер с. Купчегень — с. Иня	
11.00 – 13.00	Осмотр памятника «Ининский мост»	с. Иня
13.00 – 14.00	Обед	Кафе «Чуй-Оозы»
14.00 – 20.00	Экскурсия по Чуйскому тракту	
20.00 – 21.00	Ужин	«Маленький Рай»

Время	Наименование	Место проведения
4 День 27 августа		
9.00 – 10.00	Завтрак	«Маленький Рай»
10.00 – 17.00	Трансфер «Маленький Рай» — «Таёжник»	
13.00 – 14.00	Обед	Кафе «Фара»
20.00 – 21.00	Ужин	«Таёжник»
5 День 28 августа		
8.00 – 9.00	Завтрак	«Таёжник»
10.00 – 14.30	Закрытие первого этапа «Познавай Алтай»	Бизнес-инкубатор
15.00 – 15.30	Обед	Кафе «Улалу»
16.00 – 19.00	Встреча с молодёжью Горно-Алтайска	Зал «Белуха»
19.00 – 20.00	Ужин	Кафе «Улалу»
6 День 29 августа		
6.30 – 7.00	Завтрак /выезд участников	«Таёжник»

Приложение 4

Фотографии с церемонии открытия проекта Этно-блогер экспедиции «Красная книга памятников Республики Алтай»

Росмолодежь
ЯлЛкТу

Этно-блогер экспедиция
Красная книга памятников Республики Алтай
Росмолодежь
Медиа Принт

Этно-блогер экспедиция
Красная книга памятников Республики Алтай
Росмолодежь
Этно-блогер экспедиция
Красная книга памятников Республики Алтай
Росмолодежь

Приложение 5

Фотографии с церемонии алтайской традиции гостеприимства «Кур курчаары»

Приложение 6

Фотографии с экскурсий на памятниках Этно-блогер экспедиции «Красная книга памятников Республики Алтай»

Приложение 7

Фотографии с выставки традиционных сувениров Горного Алтая

ПРОДУКЦИЯ
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

ПРОДУКЦИЯ
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

Приложение 8

Фотография стенда выставки
«Объекты Красной книги памятников Республики Алтай»

Приложение 9

Фотографии с закрытия проекта «Познавай Алтай»

познавай
Алтай

Этно-блогер экспедиция
Красная книга памятников Республики Алтай
Росмолодежь
АлАкТу

Научное издание

Туткушева Айсылу Ефимовна

МУЗЕЙНЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ:

особенности и возможности в актуализации наследия

Дизайн обложки: *М. Ю. Маяков*
Корректура: *И. А. Птицын*
Компьютерная вёрстка: *О. В. Клюшенкова*

Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва
129366, Москва, ул. Космонавтов, 2
E-mail: info@heritage-institute.ru