

*Бакаютова Л.Н.*

## ФИЛАТЕЛИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ МУЗЕЯ: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ РАКУРС

Бакаютова, Людмила Николаевна— кандидат культурологии, главный хранитель Государственной коллекции знаков почтовой оплаты, Центральный музей связи имени А.С. Попова, Россия, Санкт-Петербург, [bakayutova@rustelecom-museum.ru](mailto:bakayutova@rustelecom-museum.ru)

В статье рассматривается введение в обращение термина «тимбродология», как наиболее информативно передающего исследовательские процессы работы с музейными объектами из области истории почты и знаков почтовой оплаты. Кроме того, автор ставит перед собой задачи: объяснить некоторые важнейшие тимбродологические и филателистические понятия для широкого круга читателей; представить особенности и возможности «расширения» музейного пространства, связанного с музеефикацией филателистического материала, на примере деятельности Центрального музея связи имени А.С. Попова; и попытаться обосновать целесообразность создания отдельного раздела Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации, посвященного знакам почтовой оплаты, как уникальным, имеющим свою специфику и особенности музейным предметам, не имеющим аналогов.

**Ключевые слова:** тимбродология, филателия, знаки почтовой оплаты, музейные исследования, почтовая корреспонденция, государственная коллекция, объект культурного наследия.

## PHILATELY IN THE SPACE OF A MUSEUM: VIEW FROM THE STANDPOINT OF CULTURAL THEORY

Bakayutova, Liudmilla Nikolayevna— Candidate of Science in Cultural Studies, Curator-in-chief of the National philatelic collection, A.S. Popov Central Museum of Communications, Russia, Saint-Petersburg, [bakayutova@rustelecom-museum.ru](mailto:bakayutova@rustelecom-museum.ru)

The article deals with the idea of introducing the term “timbrology” as a word, which most informatively renders the research processes affecting museum articles relating to history of post, postage stamps and postal stationery. Besides, the author sets the following tasks: to explain some most important timbrological and philatelic notions to a broad circle of readers; present all specific features and opportunities of «broadening» the museum space, which are associated with exhibiting philatelic items at the museums based on the activities of A.S. Popov Central Museum of Communication; and to try to substantiate the feasibility of creating a separate section of the State catalogue of Museum fund of the Russian Federation, which would be dedicated to stamps and postal stationery as unique museum articles, which have their own specific features and which have no analogs.

**Key words:** timbrologie (timbrology), philately, stamps and postal stationery, museum research, postal correspondence, national philatelic collection, object of cultural heritage.

### **Культурологический взгляд на филателию**

Общество XXI в. в процессе развития научно-технического прогресса, а особенно, информационно-телекоммуникационных технологий, все больше и больше обращается

к вопросу о перспективах почтовой коммуникации, а особенно, целесообразности физического издания почтовой марки как предмета оплаты почтовой корреспонденции. Эта тема широко обсуждается всеми профессиональными сообществами, входящими в состав Всемирного почтового союза (далее — ВПС) и, в частности, Всемирной ассоциацией развития филателии (далее — ВАРФ), которая была создана в 1997 г. с целью продвижения и защиты филателии от подделок, содействия коллекционированию и экономической деятельности эмитентов почтовых марок. ВАРФ объединяет усилия международных федераций, издателей марок и их коллекционеров, в настоящее время ассоциацию возглавляет Россия в лице Генерального директора АО «Марка». Одно из таких заседаний, на котором будет обсуждаться перспектива развития филателии, пройдет в Центральном музее связи имени А.С. Попова (далее — ЦМС) в июне 2018 г.

Для музейного мира, в котором уже сформировались огромные фонды, архивы и коллекции знаков почтовой оплаты, а, особенно, для федерального государственного бюджетного учреждения «Центральный музей связи имени А.С. Попова», который формирует и сохраняет Государственную коллекцию знаков почтовой оплаты России, как, впрочем, и для почтовых музеев других стран, хранящих национальные коллекции, вопрос о будущем филателии имеет важнейшее значение, но, при этом, не решающее. Все понимают, что «замкнутая коллекция» (в которой есть начало и окончание собрания, вызванное, например, прекращением издания) не теряет своей значимости, а наоборот, ценность таких коллекций возрастает многократно. Поэтому, для музейного представления фонды знаков почтовой оплаты, оформленные в коллекции, имеют особое значение и, безусловно, перспективу, а важнейшим фактором, определяющим ценность и значимость собрания, будет фактор исторической аутентичности и целостности хронологического ряда. Именно такие критерии заложены в основу формирования национальных, государственных или эталонных коллекций.

Культурологический взгляд на филателию, как на процесс собирания ведущими музеями и частными коллекционерами мира, и публичного представления объектов культурного наследия: знаков почтовой оплаты и других филателистических материалов на отечественных и международных выставках, во всемирно известных музеях и частных галереях, был недавно представлен автором данной статьи на III Всероссийской научно-практической конференции «Культурное пространство России: генезис и трансформации», проходившей в Санкт-Петербургском Государственном институте культуры, в докладе «Филателия в пространстве музея: культурологический ракурс». В докладе же «Почтовая марка как объект культурного наследия», представленном на Научно-практическом круглом столе: «Философия музея: от герменевтики к эвристике музейного предмета» Кафедры музейного дела и охраны памятников Института философии СПбГУ, уделялось большее внимание историческому аспекту и достижениям духовной культуры, в которой знаки почтовой оплаты представляются в качестве визуализированных художественных образов искусства, религии, науки, морали, философии, права, государственности и т.д.

В научном аспекте автором рассматривается филателия или «тимбродология», как это направление называлось в эпоху своего зарождения, в качестве области изучения человеческих коммуникаций, а именно, истории развития территорий, почтовой связи, знаков почтовой оплаты и их коллекционирования; определения совокупности предметов филателистического коллекционирования; развития технических средств поддержки связи.

В связи с вышеизложенным, автору представляется возможным попытаться обосновать разделение понятий «тимбродология» и «филателия» для дальнейшего использования

при исследовании и музеефикации знаков почтовой оплаты, по крайней мере, в музеях. Аналогичная попытка уже предпринималась братьями Л. и М. Уильямс в 1960-е гг., но, к сожалению, не увенчалась успехом<sup>1</sup>.

Тимбродология или *La timbre* — марка /фр./, *Timbre-poste* — почтовая марка. — первоначальное название увлечения коллекционированием почтовых марок. *Logos* /греч./ — наука, учение. Такое объяснение дает филателистический словарь<sup>2</sup>. Таким образом, кажется естественным восприятие тимбродологии как процесса исследования, систематизации и изучения истории и технологий издания знаков почтовой оплаты, и, в этом случае, под филателией мы подразумеваем собирание и публичное представление знаков почтовой оплаты и других филателистических материалов, как ведущими музеями, так и частными коллекционерами мира. Понятие же «почтовая марка» мы определяем как часть более широкого понятия «знаки почтовой оплаты», в которое, кроме почтовых марок, входят и другие филателистические предметы.

Поскольку в предметном поле культурологии находятся: история культуры, философия, экология культуры, психология культуры, социология культуры, антропологические дисциплины, этнография, теология культуры, то и тимбродологию мы можем представить в качестве одного из направлений, входящих и иллюстрирующих предметное пространство культуры, связанное с исследованиями в области истории человеческих коммуникаций и развития территорий.

Социально-культурные функции знаков почтовой оплаты многозначны: почтовая (условие пересылки); финансовая (способ оплаты пересылки); рекламно-пропагандистская (метод стимулирования интереса к какому-либо государству, событию или определенной тематике); методика сохранения исторической памяти о событиях, юбилеях, объектах культуры и искусства. Поэтому в пространстве различных музеев для представления тематических разделов экспозиции филателия играет одну из важнейших ролей, но не идентичную.

Поскольку традиционно культуру принято подразделять на материальную и духовную, мы можем справедливо отнести знаки почтовой оплаты, как массово-культурные издания, к достижениям материальной культуры, наряду с техникой, технологиями, материальными ценностями, которые в совокупности составляют искусственные условия и средства человеческого существования, а также к достижениям духовной культуры, т.к. они представляют собой художественную визуализацию образов науки, искусства, религии, морали, философии, права и т.д. При этом мы понимаем, что разграничение материального и духовного в культуре весьма условно, оно касается только форм воплощения культуры, при этом каждая из этих форм, в свою очередь, состоит из совокупности множественных элементов: норм, законов, обычаев, традиций, знаний, идей, образов, символов и языка<sup>3</sup>.

Таким образом, мы абсолютно справедливо рассматриваем филателию, одинаково относящуюся к материальной и духовной сфере, как достижение развития человеческого общества и вписываем ее в расширяющееся пространство музеев в качестве *предметов традиционной культуры и нового времени*, а почтовую марку — как *объект культурного наследия*, сохраняемого для новых поколений.

<sup>1</sup> См.: Уильямс Л., Уильямс М. Почтовая марка. Ее история и признание. М., 1964.

<sup>2</sup> См.: Владинец Н.И., Ильичев Л.И., Левитас И.Я. и др. Большой филателистический словарь. М. 1988.

<sup>3</sup> См.: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/kulturologia/> (ссылка последний раз проверялась 03.05.2018).

### Почтовая марка как объект культурного наследия

К концу XIX в. собирание марок, как одно из весьма демократичных увлечений своего времени, охватило сотни тысяч людей всех классов общества, от детей бедняков до миллионеров и принцев царствующих домов. Сама культурологическая среда периода становления филателии была благоприятной для начала собирательства филателистического материала, а также содействовала возникновению сопутствующих направлений коллекционирования, таких как: филокартия, целые и цельные вещи, шкатулки для хранения почтовых марок, настольные украшения, письменные приспособления и аксессуары, и др. Из разнообразных направлений, сопутствующих филателии, были созданы новые виды любительского коллекционирования<sup>4</sup>.

В XX в. филателия, как вид коллекционирования, была самой популярной в мире. При этом, знаки почтовой оплаты оставались политическим заявлением о суверенитете государства, способом привлечь внимание к достопримечательностям страны, способом расширить кругозор.

В начале XXI в. коллекционирование знаков почтовой оплаты остается востребованным, продолжает развиваться и совершенствоваться и, в соответствии с регламентом Федерации Международной филателии (далее — ФИП), тематически разделяется на следующие категории: традиционная филателия, почтовая история, цельные вещи, астрофилателия, аэрофилателия, максимафилия, гербовые марки, филателия для детей и юношества, мофила, экспериментальные и новые категории (социальные, рекламные, посткроссинг), которые обуславливают участие музейных коллекций и частных коллекционеров во всемирных и международных филателистических событиях и выставках.

Отвечая на вопросы о почтовой марке, ее особенностях, делающих ее знаковым предметом для сохранения исторической памяти в культурном наследии страны, функций и информационной наполненности, обратимся сначала к ее предназначению. Почтовая марка издается для выполнения своих основных задач: оплаты почтового сбора; фиксации знаменательных событий в истории государства; пропаганды его культурного наследия. При этом определяется функциональная и фактическая ценность почтовой марки как предмета коллекционирования, не идентичная для музейных коллекций и частного собирательства.

Каждая из перечисленных основных функций почтовых марок подразделяется на несколько дополнительных:

- *Почтовая функция.* Поскольку маркой оплачивается стоимость почтовой услуги, это значит, что она представляет собой материальную ценность. Если коллекционная стоимость почтовых марок превышает номинальную, то для оплаты почтовых отправлений такие марки обычно не используются, хотя, фактически, могут.

- *Денежная функция.* Почтовая марка или маркированная почтовая продукция с номиналом являются фактическим эквивалентом денег и, поэтому, оплачивают почтовый сбор, пошлину или налог и другие специальные назначения, причем почтовые знаки выступают в качестве свободно обращающегося и достаточно ликвидного актива, который может быть использован для определенных выплат, хотя он и не столь ликвиден, как банкноты и монеты, но все же является своего рода квазиденьгами. Фонды знаков почтовой оплаты могут образовываться и храниться не только в национальных почтовых музеях, но и в национальных архивах и банках.

<sup>4</sup> Бакаютова Л.Н. История одного модного увлечения или StampArt // Коллекции представляют историю. Сборник материалов III научно-практического семинара по истории почты и филателии. СПб., 2012. С. 111–121.

• *Рекламно-пропагандистская функция.* Как метод стимулирования интереса к какому-либо государству и его символам почтовые марки не имеют себе равных. Данная функция включает в себя многочисленные дополнительные пользы и смыслы, которыми обладают знаки почтовой оплаты, такие как: представительский знак страны выпуска (визитная карточка); отражение памятных событий (юбилейные и памятные выпуски); свидетельства членства в международных организациях (ярлык); фирменные знаки почтовых администраций (в составе фирменного стиля); носители частной рекламы; средства маркетинга.

• *Коллекционная функция,* особенно важная для музейного коллекционирования и создания государственных коллекций. Собираение знаков почтовой оплаты, в котором заинтересованы как музеи, так и частные коллекционеры, имеет также множество особенностей, причем, музейные коллекции отличаются друг от друга в зависимости от профиля музея и задач, поставленных перед ними учредителем. Например, для профильных музеев, как и для частных лиц, наиболее популярным и представительным является тематическое коллекционирование. В то время как знаки почтовой оплаты в качестве музейных предметов для формирования национальных коллекций, хранящихся в Национальных почтовых музеях, особенно, интересны с исторической, хронологической и культурологической точек зрения. Национальные и государственные коллекции широко представлены не только тиражированным материалом, но и подготовительным материалом, а также документальными материалами к их выпуску.

• *Предметная функция.* Служит для разработки другой филателистической и нефилателистической продукции, такой как, например: каталоги почтовых марок, музейные каталоги, сувенирная продукция, альбомы, кляссеры и др.

Прежде, чем говорить о художественных особенностях почтовых марок и об их создателях, работающих в жанре художественной миниатюры, стоит обратить внимание на духовную, интеллектуальную и информационную наполненность каждого из этих знаков. В процессе создания образа, на крошечном кусочке бумаги создатель должен представить заданную или задуманную тему; стать лаконичным «слоганом» концепции и выразить главную идею выпуска понятным для всех языком символов. Аналогично плакату, почтовая марка должна привлекать внимание эстетически, а смысл изображенного на ней должен сразу читаться. Лучшие работы художников-миниатюристов отличаются владением всеми средствами плакатной выразительности, высокой графической культурой, пониманием цвета как содержательно-смыслового компонента марки, органичным взаимодействием изображения и шрифта. И так было всегда.

Почтовая марка в нашем понимании—это достижение духовной культуры человечества, особенно учитывая тот факт, что работа над созданием проектов и образами почтовых марок связана с творчеством лучших художников своего времени, которые традиционно используют различные художественные стили и специальные технологии практического воплощения, а результат деятельности которых представляет, помимо всего, высокую художественную ценность, поэтому подлинные художественные проекты почтовых марок, утвержденные к выпуску, и конкурсные проекты неизданных марок хранятся в национальных почтовых музеях различных стран.

Почтовые марки—это та часть материальной и духовной культуры, которая была создана прошлыми поколениями, выдержала испытание временем, передается и будет передаваться от поколения к поколению, как нечто ценное и почитаемое, хранящееся в музеях, как национальное достояние, входящее в состав Музейного фонда Российской

федерации, и встречающееся также у частных коллекционеров. Таким образом, мы рассматриваем почтовую марку, или знак почтовой оплаты в широком смысле, как объект культурного наследия, отражающий весь опыт, наработанный человечеством за всю историю его существования, и память мира о политических, исторических и культурных событиях, научно-технических достижениях и природных явлениях на планете Земля.

С выпуском первых почтовых марок почтовые ведомства теснейшим образом связали свою деятельность с художниками-граверами и с коллекционерами знаков почтовой оплаты. В настоящее время на филателистических выставках можно увидеть экспозиции, в которых коллекционеры показывают творчество художников, работающих в почтовой графике. Такое коллекционирование вызывает интерес не только у филателистов, но и у любителей изобразительного искусства и художественного творчества. Эти коллекции нового направления в филателии относятся к классу документальных.

Осенью 2018 г. в рамках бьеннале музейного дизайна фонда «ПРО АРТЕ» ЦМС имени А.С. Попова планирует представить на широкое обозрение такую документальную выставку «Филателия как искусство», где будут показаны этапы создания, процесс работы художника над почтовой маркой и результаты этого творческого процесса художников-миниатюристов, работающих в жанре почтовой марки. Эта выставка призвана ознакомить посетителей музея, гостей города, специалистов, художественную и музейную общественность страны с почтовыми знаками как авторскими художественными произведениями, массово-культурной продукцией, а также представить разнообразный, подлинный, достаточно элитарный и недостаточно разрекламированный музейный филателистический материал современными методами интерпретативного дизайна и экспозиционных решений с целью повышения привлекательности восприятия посетителями.

### **Музейный взгляд на филателию**

В музейном пространстве мы обращаемся к маленьким бумажным почтовым знакам, отражающим в краткой визуальной форме огромный наработанный человечеством информационный и культурологический материал, и сохраняющим историю государства и его культуры для будущих поколений.

Особенностью почтовых музеев является комплексный хронологический подход к собиранию, сохранению, изучению и публичному представлению национальных коллекций знаков почтовой оплаты (в ЦМС имени А.С. Попова — это Государственная коллекция знаков почтовой оплаты), включающих не только сами почтовые марки, но и весь подготовительный материал к их изданию, который носит, во-первых, художественный характер, а во-вторых, документирующий процесс создания и эмиссии почтовых марок. В музейных экспозициях других музеев филателия всегда присутствует как иллюстрация тематических направлений деятельности человеческого общества.

Любопытным оказался опыт размещения предметов филателии в Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации. Во-первых, стало ясно, что филателию собирают практически все российские музеи. Во-вторых, эти музейные предметы оказались помещены разными музеями в разные разделы каталога, напрямую олицетворяя предметы искусства, архитектуры, техники; живопись, литературу, графику, флору, фауну, морское дело и пр. Однако, в Государственном каталоге пока еще нет одного, единого, раздела «Знаки почтовой оплаты» для размещения предметов филателии, и это, конечно, является своего рода проблемой для музеев, хранящих крупные коллекции, особенно, для ЦМС имени А.С. Попова, формирующего и хранящего эталонную государственную

коллекцию знаков почтовой оплаты, а также для музея Гознака, поскольку абсолютно смешивает с другими музейными предметами понятия собрания знаков почтовой оплаты, которые имеют специфические черты и особенности как создания, так собирания и представления.

На примерах музеев разных профилей и масштабов, можно увидеть, что «расширение» сегодня является самой распространенной тенденцией развития музейного пространства, раздвигающего границы и горизонты музея в пространстве культуры. Соглашаясь с размышлениями Е.Н. Мастеницы о том, что музей как пространство обладает целым рядом специфических черт, поскольку заведомо выделен из обычного пространства за счет особых принципов своей организации и функционирования<sup>5</sup>, мы замечаем, как визуальное представление знаков почтовой оплаты дает основание констатировать, что музейное пространство, как теоретическое понятие, не сводится только к экспозиционному пространству, являющемуся основной формой презентации культурного наследия, в виде искусственно созданной предметной среды, имеющему синтетический научно-художественный характер и обладающему образно-сюжетной структурой. «Расширение границ» современного музея обуславливает видоизменение музейного пространства, включая модернизацию экспозиционного, интенсификацию внеэкспозиционного и подключение информационного пространств.

Например, в ЦМС имени А.С. Попова, владеющем огромным фондом знаков почтовой оплаты России и других стран, формирование и сохранение Государственной коллекции знаков почтовой оплаты России, как эталонной коллекции, является первоочередной задачей, поставленной учредителями музея в рамках № 357-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации”» от 03.07.2016, в котором был задекларирован ее особый охранный статус.

В связи с этим, решение вопросов формирования такой коллекции и ее публичного представления, а также планирование мероприятий по созданию и поддержанию устойчивых отношений с сегодняшними и будущими участниками музейных программ, является основополагающей деятельностью, над которой работают службы музея, создавая программы, содействующие и возбуждающие интерес к теме филателии, также как и программы по «воспитанию» «своего» музейного посетителя.

Таким образом, практика экспонирования и представления музейных предметов фонда знаков почтовой оплаты в ЦМС имени А.С. Попова и связанных с этим программ, является показательной, в которой широко используются все особенности и возможности как самих музейных предметов — знаков почтовой оплаты, так и расширенного музейного пространства, обеспечивающего:

- *Познавательную функцию*, связанную с изучением знаков почтовой оплаты и пониманием представленной в них сущности и роли в культурной жизни общества. С точки зрения познавательной функции в разделе «Почтовая связь» постоянной экспозиции музея на всеобщее обозрение выставлены все выпуски почтовых марок России, начиная от самых первых марок Российской империи и заканчивая настоящим временем, всего около 10 000 марок, размещенных в специализированных экспозиционных кассетах, защищающих от попадания дневного света и поддерживающих внутри кассеты постоянную влажность. Демонстрация марок включена в обзорную экскурсию, а также легко

<sup>5</sup> *Мастеница Е.Н.* Музейное пространство как культурологическая категория // Третий Российский культурологический конгресс «Креативность в пространстве традиции и инновации». СПб., 2010. С. 217.

доступна всем индивидуальным посетителям. Кроме того, в музее проводится большое количество временных тематических выставок, демонстрирующих подлинный филателистический материал, например, «10 коп. за лоть» к 160-летию эмиссии первой русской почтовой марки, «Город на Неве» ко Дню города, «Футбол идет на восток» к Чемпионату мира по футболу-2018 и др.

- *Концептуально-описательную функцию*, позволяющую составить целостную картину становления филателии в рамках развития социокультурной сферы деятельности российского общества от начала эры почтовой марки до настоящего времени.

- *Объясняющую функцию*, связанную с научным осмыслением культурных комплексов, явлений и событий, на основе выявленных фактов и закономерностей развития социокультурных процессов, и визуально представленную знаками почтовой оплаты и подготовительным материалом к их изданию, например, в фонде открытого хранения «Сокровищница знаков почтовой оплаты России», созданному в период возрождения ЦМС имени А.С. Попова в 2003 г.

- *Мировоззренческую функцию*, связанную с:

- реализацией в тимбологии общественно-политических идеалов, например, образов филателистической дипломатии;
- разработкой вопросов патриотического воспитания;
- полноценно представленную в исследовательских докладах и сообщениях участников ежегодных научно-практических семинаров по истории почты и филателии, которые проводятся музеем на Международной неделе письма в день Всемирного почтового союза в 2018 году уже в девятый раз;
- и тематическим воплощением на временных выставках.

По результатам семинаров издается сборник докладов.

- *Образовательную функцию*, связанную с распространением знаний и культурологических оценок, помогающих исследователям и всем интересующимся познакомиться с особенностями такого социального феномена, как тимбология, в ее роли визуализации разнообразных направлений развития человеческого общества. Эта функция выходит за рамки экспозиционного пространства и представляется во внеэкспозиционном пространстве инициированным музеем процессом ознакомления начинающих коллекционеров с вопросами тимбологии и филателии на занятиях по программе «Филателия для всех»<sup>6</sup>. Первая часть программы, состоящая из шести лекций и практических занятий, успешно завершена весной 2018 г., а вторая — состоится уже в мае. Следующую серию занятий 2019 г. по просьбам региональных обществ филателистов, коллекционеров и музеев из других регионов страны, планируется проводить с использованием интернет-трансляции on-line. Это будет также подтверждением подключения филателистического информационного пространства к образовательной деятельности в музее.

- *Функцию поддержания международного сотрудничества* в области тимбологии и филателии, что позволяет отслеживать маршруты перемещения ушедших в разные времена за границу и перемещающихся от владельца к владельцу российских культурных ценностей, имея намерением когда-нибудь вернуть национальное наследие в Россию. Кроме того, это дает возможности культурной идентификации, хотя бы увидев эти предметы на выставках. ЦМС имени А.С. Попова пытается осуществлять такого рода деятельность, например, с Финским Почтовым музеем; Музеем марок и монет Монако;

<sup>6</sup> Бакаятова Л.Н. Филателия: музейный подход // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2017. № 4 (33). С. 95–100.



другими почтовыми музеями, в рамках работы подкомитета научно-технических музеев «СИМЮЗЕТ» Международного Совета музеев ИКОМ, куда входят и почтовые музеи; участвует в выставках «100 раритетов всемирной филателии», организовывая и участвуя в совместных выставках, как например, российско-финская выставка исторических открыток «100 лет назад ...» в рамках Российско-Финляндского культурного форума, проходившая для широкого круга посетителей в Санкт-Петербурге осенью 2017 г. в ЦМС имени А.С. Попова и в Тампере зимой 2018 г. в Музейном центре Ваприикки, участвуя в международных выставках под эгидой Международной федерации филателии (ФИП и ФЕПА).

Одним из наиболее заметных процессов рубежа XX–XXI вв. стало активное проникновение в музейную сферу новейших цифровых технологий, что во многом объясняется быстрым развитием средств инфотелекоммуникации<sup>7</sup>. В этом плане у ЦМС имени А.С. Попова есть определенные преимущества и дополнительные возможности, поскольку он реконструирован и возрожден уже в XXI в., а, следовательно, оборудован современной системой технологической поддержки экспозиции, рабочих мест музейных сотрудников и централизованного управления ими. С точки зрения подключения информационного пространства у музея также есть определенный опыт создания и демонстрации в экспозиционном пространстве мультимедийных продуктов в формате DVD, из сферы тимбологии и филателии это: «Первая русская почтовая марка», «Истории о полярной почте, «Эра космоса». Технологические возможности музея используются и для публикации истории русской почтовой марки в виде книг, альбомов, буклетов, журнальных статей. На новом витке современной истории нам остается вновь вернуться к вопросам технических инноваций и заглянуть в «дополненную реальность», которая поможет в новом ракурсе представить музеефикацию знаков почтовой оплаты.

Все выше перечисленное: история, категории, художественный образ и функциональное назначение почтовой марки и другой филателистической продукции, говорит нам о всеобъемлющей значимости этих музейных предметов, как произведений искусства лучших художников своего времени, погружающих зрителей в оживающую историю, так и массово-культурных выпусков, несущих информационно-познавательную функцию.

В обоих случаях обращение к проблематике представления указанных музейных предметов в музейном пространстве в культурологическом ракурсе продиктовано актуальностью понятийно-категориального аспекта. Понятийно-категориальный аппарат в данном случае служит важнейшим компонентом системы логически упорядоченного подхода к изучению и публичному представлению знаков почтовой оплаты, как музейных предметов, отражающих важнейшую информацию о развитии человеческого общества; и представляет собой совокупность категорий и терминов, которые позволяют в обобщенной форме отразить явления, изучаемые тимбологией, а также связи между тимбологией и филателией, влияющие на визуализацию музейных предметов в музейной экспозиции и разработку новых программ, связанных с этой темой, в том числе, с освоением эфирного и Интернет-пространства.

### **Выводы**

В настоящее время в мире происходят значительные изменения в подходе к вопросам тимбологии и филателии, которые в общем контексте были затронуты в данной

<sup>7</sup> Смирнова Т.А. Цифровые технологии в пространстве музейной экспозиции: технические, концептуальные и коммуникационные возможности // Культура: управление, экономика, право. 2010. № 1. С. 16–19.

статье. Актуальность представления знаков почтовой оплаты в различных музеях и на выставках, востребованность изучения истории, связанной как с самими знаками почтовой оплаты, так и с сюжетами, представленными на этих знаках; а также прогнозирование перспектив развития знаков почтовой оплаты, а, возможно, и изменения их функций, вызванных изменениями в их позиционировании, подтверждается ростом организуемых на разных уровнях научных и профессиональных семинаров, конференций, временных выставок и даже созданием новых музеев почтовых марок.

Парадигма времени позволяет нам прогнозировать «всплеск» интереса к знакам почтовой оплаты на новом витке исторической спирали, возрождение понятия «коллекционирования» почтовых знаков, в которое входит новый взгляд на систематизацию, структурирование и представление коллекций как музейных экспонатов. Среди прогнозов тех, кто вовлечен и мотивирован работой со знаками почтовой оплаты, сегодня встречаются достаточно позитивные и конкретные, например, предполагается, что форма собирания максимафилии станет значительно более популярной, поскольку подразумевает исследование, поиск, выбор и художественное творчество участника, а не просто приобретение материала. В музейном представлении знаков почтовой оплаты мы уже сегодня видим наплыв филателистической информации во всемирной сети, и это будет продолжаться и развиваться в других формах, например, создания частных музеев как реальных, так и виртуальных, электронных игр и интерактивного общения. Кроме того, для музейной деятельности будет превалировать широкое внедрение таких новых технологий, как дополненная реальность, и усиление освоения эфирного и медийного пространств во всемирной сети и сфере радиовещания, поскольку именно расширение информационного музейного пространства дает огромные возможности для развития в области музейного проектирования в сфере тимбологии и филателии.

Введение в обращение термина «тимбология» находит свое выражение в понятийно-категориальном аппарате, который носит междисциплинарный характер и используется для того, чтобы специалисты всего мира могли говорить на одном языке, разработав и применяя единый глоссарий, как наиболее информативно передающий результаты исследовательской работы с историческими объектами в области истории почты и знаков почтовой оплаты.

Мы очень четко разделяем представление знаков почтовой оплаты как базового профильного музейного материала для разных групп посетителей и исследователей в разнообразных музейных пространствах, особенно, в почтовых музеях, и в качестве иллюстрации основных тематических направлений в музеях других профилей. Поэтому в связи с неоднократными обращениями за консультацией в настоящее время специалисты ЦМС имени А.С. Попова работают над алгоритмом, предоставляющим возможность оказания профессиональной методической помощи музеям, обладающим коллекциями знаков почтовой оплаты, но не имеющим опыта классификации, систематизации, описания и экспонирования такого рода предметов в постоянных экспозициях своих музеев.

Важным для музейной филателии направлением деятельности является создание, вовлечение и сохранение устойчивых отношений со «своим посетителем», т.е. начинающим, интересующимся или зрелым собирателем или исследователем знаков почтовой оплаты, за счет разработки различных новых и новейших программ, что соответствует стратегическим планам ЦМС имени А.С. Попова.

Попытка обосновать целесообразность создания отдельного, специализированного раздела Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации, посвященного

знакам почтовой оплаты как уникальным, имеющим свою специфику и особенности, музейным предметам, не имеющим аналогов, сводится в настоящий момент к ожиданию утверждения Министерством культуры РФ единых правил учета, сохранения и использования Музейного фонда РФ, в которые частью должно войти положение о Государственной коллекции знаков почтовой оплаты, даст возможность в дальнейшем к обращению о выделении отдельным разделом в Государственном каталоге РФ. В этой связи первый шаг уже сделан, федеральным законом № 357-ФЗ, вступившим в силу с 01 января 2017 г., Государственная коллекция знаков почтовой оплаты уже получила особый статус охраны. В настоящее время работа ведется над положением о такой коллекции.

Современный мир полон открытий и находок, что ведет порой к ниспровержению устоявшихся идеалов, трансформации мировоззрений, смене идеологий. Тимбродология и филателия в нем занимают свое особенное место, удерживая неоспоримый интерес людей на протяжении длительного времени. В то же время, человек, живущий в постоянном ощущении неопределенности и перемен, ища свое место в окружающем мире и культурных корнях, тянется к музею, предполагая, что именно там ему помогут найти ответы на возникающие у него вопросы. Не является ли данное обстоятельство одной из причин нашего интереса к музею? И не этот ли интерес заставляет нас преодолевать сотни и тысячи километров, для того чтобы воочию увидеть «Ночной дозор» Рембрандта, или «Ботик Петра I»<sup>8</sup> или уникальную «Русскую пару», первую русскую почтовую марку?

Таким образом, музейная работа именно со знаками почтовой оплаты, которые отражают всю человеческую историю, позволяет людям (как музейным сотрудникам, так и музейным посетителям) найти ответы на интересующие их вопросы в новом ракурсе на непривычном носителе; вовлекает в поиск и исследование; содействует самореализации и способствует социальной адаптации в отдельных группах (музейных сообществах, клубах) или человеческом обществе в принципе.

### Список литературы

Бакаютова Л.Н. История одного модного увлечения или StampArt // Коллекции представляют историю. Сборник материалов III научно-практического семинара по истории почты и филателии. СПб.: ЦМС имени А.С. Попова, 2012. С. 111–121.

Бакаютова Л.Н. Филателия: музейный подход // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2017. № 4 (33). С. 95–100.

Владинец Н.И., Ильичев Л.И., Левитас И.Я. и др. Большой филателистический словарь. М.: Радио и связь, 1988. 320 с.

Мастеница Е.Н. Музейное пространство как культурологическая категория // Третий Российский культурологический конгресс «Креативность в пространстве традиции и инновации». СПб.: Эйдос, 2010. С. 217.

Смирнова Т.А. Цифровые технологии в пространстве музейной экспозиции: технические, концептуальные и коммуникационные возможности // Культура: управление, экономика, право. 2010. № 1. С. 16–19.

Уильямс Л., Уильямс М. Почтовая марка. Ее история и признание. М.: Связь, 1964. 195 с.

Шляхтина Л.М. Основы музейного дела: теория и практика. М.: Высшая школа, 2009. 183 с.

<sup>8</sup> См.: Шляхтина Л.М. Основы музейного дела: теория и практика. М. 2009.

### References

Backaiutova, L.N. Filateliya: muzejnyj podhod [Philately: museum approach], in *Vestnik Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv*. 2017. № 4 (33). P. 95–100. (in Rus.).

Backaiutova, L.N. Istoriya odnogo modnogo uvlecheniya ili StampArt [History of one fashionable hobby or StampArt], in *Kollekcii predstavlyayut istoriyu. Sbornik materialov III nauchno-prakticheskogo seminaru po istorii pochty i filatelii*. Saint-Petersburg: CMS imeni A.S. Popova Press, 2012. P. 111–121. (in Rus.).

Mastenitsa, E.N. Muzejnoe prostranstvo kak kul'turologicheskaya kategoriya [Museum space as a category of cultural theory], in *Tretij Rossijskij kul'turologicheskij kongress «Kreativnost' v prostranstve tradicii i innovacii»*. Saint-Petersburg: Eidos Publ., 2010. P. 217. (in Rus.).

Shliakhtina, L.M. *Osnovy muzejnogo dela: teoriya i praktika* [Basics of museology: theory and practice]. Moscow: Vysshaya shkola Publ., 2009. 183 p. (in Rus.).

Smirnova, T.A. Cifrovye tekhnologii v prostranstve muzejnoj ehkspozicii: tekhnicheskie, konceptual'nye i kommunikacionnye vozmozhnosti [Digital technologies in the space of museum exhibition: technological, conceptual and communicative opportunities], in *Kul'tura: upravlenie, ehkonomika, pravo*. 2010. № 1. P. 16–19. (in Rus.).

Williams, L., Williams, M. *Pochtovaya marka. Ee istoriya i priznanie* [The Postage Stamp. Its History and Recognition]. Moscow: Svyaz Publ., 1964. 195 p. (in Rus.).

Vladinets, N.N., Ilyichev, L.I., Levitas, I.Ja. et al. *Bol'shoj filatelisticheskij slovar'* [Big philatelic dictionary]. Moscow: Radio i svyaz Publ., 1988. 320 p. (in Rus.).