Бирюкова М.В.

МУЗЕЙ МОДЫ В ПЕТЕРБУРГЕ: К ПРОЕКТУ НЕСУЩЕСТВУЮЩЕГО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО МУЗЕЯ

Бирюкова, Марина Валерьевна — доктор культурологии, доцент, Санкт-Петербургский государственный университет, Россия, Санкт-Петербург, m.birjukova@spbu.ru.

Учитывая контекст «музейного бума» последних десятилетий и появления самых разнообразных музеев, в том числе в Петербурге — от Музея кошек и Музея водки до Музея игровых автоматов и Музея иллюзий, представляется странным, что столь востребованный контент как мода и модные тренды различных эпох, вплоть до современности, не нашел воплощения в масштабном автономном музейном проекте. Музей моды или «Галерея костюма» в Фондохранилище Государственного Эрмитажа, являющаяся подразделением крупнейшего музея, которая по преимуществу демонстрирует исторические костюмные фонды музея, многочисленные частные коллекции и выставочные проекты, посвященные моде, не исчерпывают потребности в полноценной презентации артефактов, иллюстрирующих эволюцию моды. Данная статья посвящена рассмотрению перспектив и возможностей создания специализированного музея моды в Санкт-Петербурге.

Ключевые слова: музей моды, эволюция моды, музеология моды, экспозиция костюма, история моды, выставочные проекты модельеров, феномен моды.

FASHION MUSEUM IN SAINT-PETERSBURG: TO THE PROJECT OF A NON-EXISTENT SPECIALIZED MUSEUM

Biryukova, Marina Valerievna — Doctor of Cultural Studies, Associate Professor, Saint-Petersburg State University, Russian Federation, Saint-Petersburg, m.birjukova@spbu.ru.

Considering the context of the “museum boom” of recent decades and the emergence of a wide variety of museums, including in St. Petersburg — from the Museum of Cats and the Vodka Museum to the Museum of Gaming Machines and the Museum of Illusions, it seems strange that such popular content as fashion and fashion trends of various eras, up to the present, has not been embodied in a large-scale autonomous museum project. The Fashion Museum or “Costume Gallery” in the State Hermitage Museum’s Storage Facility, which is a division of the largest museum, primarily demonstrates the historical costume collections of the museum, numerous private collections and exhibition projects dedicated to fashion, do not exhaust the need for a full-fledged presentation of artifacts illustrating the evolution of fashion. This article is devoted to the prospects and possibilities of creating a specialized fashion museum in St. Petersburg.

Key words: fashion museum, fashion evolution, fashion museology, costume exposition, fashion history, fashion designers’ exhibition projects, phenomenon of fashion.

Введение

Характеристики идеального музея моды вряд ли возможно детерминировать в одной статье. Тем не менее, исследователи феномена музея моды и интереса к моде со

стороны современных музеев выдвигают ряд тезисов, демонстрирующих то обстоятельство, что музейная презентация моды и её характеристики значительно отличаются от принципов презентации обычного контента художественных музеев, как классического, так и современного искусства. К примеру, Л. Валленберг полагает, что пространство музея в целом отвечает традиционному пониманию связи жизни и искусства в феномене моды, и музей представляет собой арену, где происходит эта связь. Тем не менее, «будучи пространством, которое все больше посвящается моде — как культурному, социальному и не в последнюю очередь экономическому явлению, — музей не использует в полной мере свой потенциал в отображении и проблематизации тесной и реальной связи моды с реальной жизнью»¹. Автор статьи выступает против избирательной политики музеев, выбирающих для своих проектов уникальные и вычурные артефакты моды, и призывает музеи больше показывать тривиальную, повседневную сторону моды, говорящую о жизни обычного человека.

Авторы коллективной монографии «Мода и музей: теория и практика»² рассуждают о том, почему тема моды стала модной в музеях, и о том влиянии, которое мода оказала на музейную практику, ссылаясь на опыт Института костюма при Музее Метрополитен в Нью-Йорке, Музея моды в Бате, Музея моды в Антверпене и других. Посредством внедрения моды в качестве содержательного музейного контента можно сделать музеи доступными для различных аудиторий, представить в проектах кураторов актуальные темы и проблемы: гендер, классовое расслоение, взаимодействие и взаимовлияние культур. Автор одной из глав книги, Р. Харден, предлагает концептуальный взгляд на проблему музея моды. В частности, в её главе «От музея костюма к музею моды: кейс музея моды в Бате» обоснованы критерии отличия экспозиции костюма в музее и музея моды как синтетического явления на стыке искусства, культуры, философии, социологии, технологии.

М.Р. Мельхиор обосновывает понятие «модная музеология». В частности, автор рассуждает о том, в чем разница между музеологией одежды и моды: к первой можно отнести подход, основанный на рекомендациях ICOM по музейному хранению и презентации костюма и связанный с проблемой сохранности, музейного описания, актуального для общего контекста истории и технологий производства одежды. В отличие от такого подхода, музеология моды, хотя и является продолжением музеологии одежды, больше относится к «визуальному представлению моды в индустрии моды как интегрированной формулы для выставочных показов. Музеология моды также касается маркетинговой логики индустрии моды, адаптированной руководством музея как способ сосредоточить внимание на творчестве новых и знаменитых модельерах в качестве выставочных тем»³.

В статье С. Биондо рассмотрен опыт «Дома семьи Louis Vuitton» в Аньер-сюр-Сен. На примере деятельности этого корпоративного музея моды автор опровергает представление о том, что «подобные музеи используются модными брендами класса люкс в качестве маркетинговых инструментов для удержания своих клиентов»⁴. Данные исследования

¹ Wallenberg L. Art, life, and the fashion museum: for a more solidarior exhibition practice // *Fashion and Textiles*. 2020. № 7 (1). P. 17.

² Melchior M.R., Svensson B. (ed.). *Fashion and museums: theory and practice*. London, 2014. 352 p.

³ Melchior M.R. Fashion museology: Identifying and contesting fashion in museums // Full paper draft, presented at Fashion. Exploring critical issues conference, Mansfield College. Oxford, 2011. 79 p.

⁴ Biondo S. Corporate Fashion Museums Communication Strategies: The Case of the Louis Vuitton Maison de Famille in Asnières-sur-Seine // *International Conference on Fashion communication: between tradition and future digital developments*. Cham, 2023. P. 304–315.

говорят о том, что в музее происходит не «процесс превращения семейного достояния в товар», но производится эффективная формулировка методов, связанных с процессами создания и передачи материального и нематериального культурного наследия.

Достаточно подробно в современной научной литературе исследована специфика экспонирования и выставочной презентации модного контента в музее: об этом пишут Р. Мears, Ю. Петрова, К. Никольская, В. Стил, Т.С. Стюарт и другие⁵.

Популярность музеев моды в мире и выставочных музейных проектов, связанных с модой, говорит о перспективности осмысления модного контента в контексте музея. Среди наиболее известных музейных институций показа моды стоит упомянуть из относительно недавно возникших Музей моды в Антверпене, основанный в 2002 году, Музей моды и текстиля в Лондоне (2003), Музей моды в Сантьяго, Чили (2006), Музей дизайна и моды в Лиссабоне (2008), Палаццо Морандо—музей моды в Милане (2010), а также давно и успешно работающие музеи моды при японском Киотском институте костюма (с 1976 года), Американском институте костюма (1937), Музей моды в Париже (с 1977 года), а также обширную коллекцию моды и выставочные проекты лондонского Музея Виктории и Альберта.

Отечественные коллекции моды как музейный контент

В Реставрационно-хранительском центре Государственного Эрмитажа «Старая Деревня» уже несколько лет функционирует Музей моды Эрмитажа. По словам заведующего отделом истории русской культуры Эрмитажа В.А. Федорова в интервью газете «Коммерсант» в 2016 году, создатели музея моды в Эрмитаже «не хотели бы обозначать именно так будущую институцию, потому что это будет не музей костюма в его привычном понимании. Этот проект направлен в первую очередь на раскрытие наших фондов; это будет выставочное пространство, созданное для ознакомления с костюмной коллекцией Эрмитажа»⁶. Возможно, проект музея изначально не предполагал системного расширения ракурса представления моды за счет внешних коллекций или систематического показа актуальных современных трендов. Основной контент музея—костюмные фонды Эрмитажа, по преимуществу—артефакты времен царской империи и дары из частных коллекций моды. В этом ретроспективном аспекте проект эрмитажного музея моды схож с презентацией коллекций одежды Российского этнографического музея, с поправкой, разумеется, на этнографический, учитывающий особенности традиционных национальных костюмов характер экспозиции в последнем. На сайте Эрмитажа при запросе в строке поиска «Музей моды» сайт не выдает данных, более актуально название «Галерея костюма», под этой рубрикой Эрмитаж сейчас предлагает экскурсии и виртуальные выставки.

В 2023 году в Эрмитаже открылась выставка памяти художников моды Вячеслава Зайцева и Валентина Юдашкина, где были показаны артефакты, созданные модельерами

⁵ *Mears P.* Exhibiting Asia: The global impact of Japanese fashion in museums and galleries // *Fashion Theory*. 2008. № 12 (1). P. 95–119; *Petrov J.* Fashion, history, museums: Inventing the display of dress. London, 2019. 234 p.; *Никольская К.* Выставки моды и документация опыта их проведения // *Теория моды: одежда, тело, культура*. 2020. № 3. С. 317–322; *Steele V.* Museum quality: The rise of the fashion exhibition // *Fashion Theory*. 2008. № 12 (1). P. 7–30; *Steele V.* A museum of fashion is more than a clothes-bag // *Fashion theory*. 1998. № 2 (4). P. 327–335; *Stewart T.S., Marcketti S.B.* Textiles, dress, and fashion museum website development: Strategies and practices // *Museum Management and Curatorship*. 2012. № 27 (5). P. 523–538.

⁶ «В Эрмитаже откроют музей моды». 18.04.2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2965990?ysclid=Int9c4dve29388029> (Ссылка последний раз проверялась 09.05.2023).

и хранящиеся в фондах музея, в частности, платья из гардероба Елены Образцовой по эскизам Вячеслава Зайцева, переданные в дар Еленой Макаровой, и платье по эскизу Валентина Юдашкина, переданное Ольгой Сыроватской.

В 2016 году, когда начиналась работа Музея моды в Эрмитаже состоялась выставка «Вячеслав Зайцев в Эрмитаже», после которой модельер подарил музею 16 модных ансамблей. В течение функционирования Галереи костюма артефакты моды из собственных коллекций передали известные дизайнеры Татьяна Парфенова, Татьяна Котегова, Лилия Киселенко, Стас Лопаткин, Янис Чамалиди и Владимир Бухинник, Лариса и Александра Погорецкие. Были переданы 34 платья оперной певицы Елены Образцовой. К сожалению, принятие в фонды артефактов моды, а тем более их покупка пока не носит в Эрмитаже системного характера.

Безусловно, крупнейшей частной коллекцией моды является собрание А. Васильева, который неоднократно высказывал желание передать её на хранение в пока не существующий национальный музей моды.

Коллекция включает более полумиллиона артефактов, в числе которых костюмы, аксессуары, живопись, фотографии, публикации, связанные с развитием моды с XVII до XXI века. В коллекции присутствуют многочисленные вещи из гардероба известных артистов балета, вокалистов, актеров театра и кино. Костюмы в дар передавали Майя Плисецкая, наследники Ольги Лепешинской, Владимир Васильев, премьер Большого театра, и другие. Многие артефакты приобретены коллекционером на аукционах. Коллекцией занимаются реставраторы, поддерживают состояние костюмов. Артефакты демонстрируются на выставках, из последних проектов — «Русский Константинополь» в Государственном музее Востока в Москве в 2022 году. По поводу будущего своей коллекции историк моды говорит: «Я бы хотел, чтобы она осталась в России, хотя бы русская часть. И чтобы она была постоянно в музее, со сменными экспозициями. Я бы хотел, чтобы был создан национальный музей моды. Я считаю, что он бы получился очень достойным»⁷.

В 2023 году, после смерти двух ведущих модельеров А. Васильев вновь вернулся к вопросу музея моды, на этот раз с акцентом на сохранение наследия В. Юдашкина и В. Зайцева. «Без национального музея моды Россия будет терять таланты, они будут бесследно исчезать из поля зрения»⁸, — сказал А. Васильев. Принимая во внимание показанные в Государственном Эрмитаже проекты, посвященные творчеству этих выдающихся модельеров, можно заключить, что пока, по крайней мере, в Санкт-Петербурге, именно Государственный Эрмитаж прилагает значительные усилия для сохранения отечественного наследия моды, но все же этих усилий недостаточно в сравнении с тем, каким мог бы стать масштабный специализированный музей моды.

Имеет непосредственное отношение к моде проект «Фабрика найденных одежд», придуманный художницами Глюклей и Цаплей в 1995 году и в настоящее время уже закрытый. Авторски обработанные платья и ткани стали средствами и инструментами актуального искусства в акциях и перформансах, среди которых, например, прыжок с моста

⁷ Васильев А. «Я бы хотел, чтобы был создан национальный музей моды». [Электронный ресурс]. URL: https://russkiymir.ru/publications/297889/?sphrase_id=1565887 (Ссылка последний раз проверялась 09.09.2023).

⁸ Александр Васильев предложил создать музей памяти Юдашкина и Зайцева [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/society/02/05/2023/6450e659a79470404102934> (Ссылка последний раз проверялась 09.09.2023).

в Зимнюю канавку памяти бедной Лизы, или разбрасывание женских платьев над Невой с вертолета в проекте «Ублажение Невы» (1996). Несколько лет в одном из помещений арт-центра на Пушкинской, 10 функционировал квази-музей (он же магазин) «найденных одежд».

Примечательна и коллекция нижнего белья Юлии Демиденко, которая включает предметы 1900-х–1980-х годов, как фабричного, массового производства, так и сшитые на заказ. В особенности советские атласные лифчики, байковые панталоны, мужские кальсоны, трусы, капроновые и шерстяные чулки являются репрезентативными свидетельствами эпохи с её стремлением к уравниванию и усреднению даже в сфере производства исподнего. Артефакты коллекции были представлены, например, в концептуальном выставочном проекте «Память тела: Нижнее белье советской эпохи» в 2000 году в Государственном музее истории Санкт-Петербурга⁹.

Впрочем, последние проекты являются не квазимузейными институциями, а арт-проектами, демонстрирующими любопытный контент для различных концептуальных выставок. Безусловно, каждый из них мог бы стать частью масштабного музея моды в Санкт-Петербурге, если бы таковой все же был открыт.

Заключение

В чем миссия музея моды? В первую очередь, это сохранение, изучение и популяризация истории и культуры моды. Музей может документировать, сохранять и представлять эволюцию моды, а также образовывать публику в этой области искусства и дизайна. В числе основных задач музея моды: Сбор и хранение коллекций: музей моды собирает и хранит уникальные предметы одежды, аксессуары, фотографии и документы, связанные с модой и ее историей; Исследование и анализ: осуществление исследований в области моды для раскрытия ее истории, влияния на общество и культуру; Организация выставок и мероприятий; Образование и обучение: создание музейных образовательных программ для студентов, дизайнеров и всех, кто интересуется модой; Содействие инновациям: поддержка современных дизайнеров и исследователей в области моды, а также инноваций и экспериментов в индустрии моды; Сохранение культурного наследия: исторически важных модных элементов и традиций; Продвижение идей культурного разнообразия и инклюзивности: уважение к различным культурным влияниям и стилям.

Музей моды играет важную роль в сохранении и распространении знаний о моде, ее истории и влиянии в обществе, а также в воспитании интереса к искусству и наследию моды. Что касается предполагаемого места для Музея моды в Санкт-Петербурге, то возможности того же фондохранилища в Старой Деревне—при условии согласия и желания руководства Эрмитажа к системному расширению экспозиции костюма за счет частных коллекций, с показом динамичной эволюции моды в XX–XXI вв., ещё не достаточно исчерпаны. Но пока Музей моды в Старой Деревне функционирует в целом в качестве подразделения крупнейшего музея, а не специализированного автономного музея моды. Плодотворным также представляется использование бывших фабричных пространств с возможностью создания в одном из них обширного кластера с музеем моды, соседствующим с современными модными бутиками, воркшопами и ателье. К примеру, реконструированное здание бывшей прядильно-ткацкой фабрики имени Петра Анисимова на набережной Обводного канала с соответствующим названием «Ткачи», где одно время

⁹ Демиденко Ю., Деготь Е. Память тела: Нижнее белье советской эпохи. Каталог выставки. СПб., 2000. 162 с.

находился лофт с мастерскими художников и креативными пространствами. Кластер закрылся, здание было приобретено компанией «Сенатор». Учитывая возросший уровень отечественного туризма, «модный музейный кластер» мог бы стать вполне окупаемым. Музей моды стал бы репрезентативной институцией наследия, фонды и проекты которой были бы востребованы специалистами и студентами, обучающимися по направлениям, связанным с историей моды, дизайном, социологией, эстетикой. Эстетический компонент, сведенный к минимуму в проектах современного искусства, до сих пор остается существенной характеристикой модного контента.

Список литературы

Демиденко Ю., Деготь Е. Память тела: Нижнее белье советской эпохи: Каталог выставки. СПб.: Государственный музей истории Санкт-Петербурга, 2000. 162 с.

Никольская К. Выставки моды и документация опыта их проведения // Теория моды: одежда, тело, культура. 2020. № 3. С. 317–322.

Biondo S. Corporate Fashion Museums Communication Strategies: The Case of the Louis Vuitton Maison de Famille in Asnières-sur-Seine // International Conference on Fashion communication: between tradition and future digital developments. Cham: Springer Nature Switzerland, 2023. P. 304–315.

Mears P. Exhibiting Asia: The global impact of Japanese fashion in museums and galleries // Fashion Theory. 2008. № 12 (1). P. 95–119.

Melchior M.R. Fashion museology: Identifying and contesting fashion in museums // Full paper draft, presented at Fashion. Exploring critical issues conference, Mansfield College. Oxford, 2011. 79 p.

Melchior M.R., Svensson B. (Eds.). Fashion and museums: theory and practice. London: A&C Black, 2014. 352 p.

Petrov J. Fashion, history, museums: Inventing the display of dress. London: Bloomsbury Academic, 2019. 234 p.

Steele V. A museum of fashion is more than a clothes-bag // Fashion theory. 1998. № 2 (4). P. 327–335.

Steele V. Museum quality: The rise of the fashion exhibition // Fashion Theory. 2008. № 12 (1). P. 7–30.

Stewart T.S., Marcketti S.B. Textiles, dress, and fashion museum website development: Strategies and practices // Museum Management and Curatorship. 2012. № 27 (5). P. 523–538.

Wallenberg L. Art, life, and the fashion museum: for a more solidararian exhibition practice // Fashion and Textiles. 2020. № 7 (1). P. 17–28.

References

Biondo, S. Corporate Fashion Museums Communication Strategies: The Case of the Louis Vuitton Maison de Famille in Asnières-sur-Seine, in *International Conference on Fashion communication: between tradition and future digital developments*. Cham: Springer Nature Switzerland, 2023. P. 304–315.

Demidenko, Yu., Degot', E. *Pamyat` tela: Nizhnee bel'e sovetskoy e`poxi: Katalog vystavki* [The Memory of the Body: Underwear of the Soviet era: Exhibition Catalogue]. Saint-Petersburg: Gosudarstvenny muzej istorii Sankt-Peterburga Press, 2000. 162 p. (in Rus.).

Mears, P. Exhibiting Asia: The global impact of Japanese fashion in museums and galleries, in *Fashion Theory*. 2008. Vol. 12 (1). P. 95–119.

Melchior, M.R. Fashion museology: Identifying and contesting fashion in museums, in *Full paper draft, presented at Fashion. Exploring critical issues conference, Mansfield College*. Oxford, 2011. 79 p.

Melchior, M.R., Svensson, B. (Eds.). *Fashion and museums: theory and practice*. London: A&C Black, 2014. 352 p.

Nikol'skaya, K. Vy'stavki mody' i dokumentaciya opy'ta ix provedeniya [Fashion Exhibitions and Their Documentary], in *Teoriya mody': odezhda, telo, kul'tura*. 2020. Vol. 3. P. 317–322. (in Rus.).

Petrov, J. *Fashion, history, museums: Inventing the display of dress*. London: Bloomsbury Academic. 2019. 234 p.

Steele, V. A museum of fashion is more than a clothes-bag, in *Fashion theory*. 1998. № 2 (4). P. 327–335.

Steele, V. Museum quality: The rise of the fashion exhibition, in *Fashion Theory*. 2008. № 12 (1). P. 7–30.

Stewart, T.S., Marcketti, S.B. Textiles, dress, and fashion museum website development: Strategies and practices, in *Museum Management and Curatorship*. 2012. Vol. 27 (5). P. 523–538.

Wallenberg, L. Art, life, and the fashion museum: for a more solidararian exhibition practice, in *Fashion and Textiles*. 2020. Vol. 7 (1). P. 17–28.