

*Навроцкая Т.Г.*

### ТРИ ЭКСПОЗИЦИИ МУЗЕЯ ИСТОРИИ ГОРЬКОВСКОГО АВТОМОБИЛЬНОГО ЗАВОДА

Навроцкая, Таисия Геннадьевна — магистр музеологии, выпускник Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербург, Россия, [taisianavrockaya@gmail.com](mailto:taisianavrockaya@gmail.com).

Горьковский автомобильный завод является самым крупным в Нижнем Новгороде. В настоящее время, предприятием реализуется программа, в ходе которой происходят преобразования в социальной сфере и восстанавливаются объекты Соцгорода — Автозаводского района Нижнего Новгорода. Один из них — Музей истории ГАЗ — был открыт после реэкспозиции в 2022 г. В статье анализируются две предыдущие экспозиции 1965 и 1981 гг. и подробно описывается новая экспозиция от концепции до отдельных экспозиционных решений.

**Ключевые слова:** Музей истории ГАЗ, Горьковский автомобильный завод, корпоративный музей, реэкспозиция.

### THREE EXHIBITIONS OF THE MUSEUM OF HISTORY OF THE GORKY AUTOMOBILE PLANT

Navrotskaya, Taisiya Gennadievna — MA in Museology, Saint-Petersburg State University graduate, Saint-Petersburg, Russian Federation, [taisianavrockaya@gmail.com](mailto:taisianavrockaya@gmail.com).

The Gorky Automobile Plant is the largest enterprise in Nizhny Novgorod. Currently, a program is being implemented, during which transformations are taking place in the social sphere and the objects of Sotsgorod — Avtozavodsky district of Nizhny Novgorod are being restored. One of them, the GAZ History Museum, was opened after re-exposition in 2022. The article analyzes two previous exhibitions, 1965 and 1981, and describes in detail the new exhibition from concept to exhibition solutions.

**Key words:** GAZ History Museum, Gorky Automobile Plant, corporate museum, re-exposition.

Музеи заводов в музеологии принято относить к корпоративным. Интерес к ним со стороны самих предприятий, аудитории и профессионального сообщества в России в настоящее время значительно возрос. Он вызван, в первую очередь, необходимостью привлечения молодежи к работе в сфере промышленности и возрастающей ролью коммерческих организаций в экономике страны.

Корпоративные музеи, в силу своего статуса, имеют особенности, которые отличают их от ведомственных и частных. Перед ними ставятся дополнительные задачи, которые отражаются на проектировании экспозиции и деятельности коллектива сотрудников.

Создание ряда музеев предприятий в Советской России пришлось на 1960-е гг. и чаще всего было связано с подготовкой к празднованию 50-летия Великой Октябрьской

социалистической революции (ВОСР): Музей Кировского завода открылся в 1962 г.<sup>1</sup>, Музей РКК «Энергия» имени С.П. Королева — в 1963 г.<sup>2</sup>, Музей истории завода «Красное Сормово» — 1967 г.<sup>3</sup>, Музей истории пермского моторостроения — в 1968 г.<sup>4</sup>, Музей истории Горьковского автомобильного завода — в 1965 г. и т.д. Комплексного освещения в научной музееведческой литературе история создания и развития отечественных заводских музеев, специфика их научно-фондовой и научно-исследовательской работы, изменения их экспозиций не получили. Шагом к созданию подобного обобщающего исследования представляется опыт анализа трансформации экспозиции Музея истории Горьковского автомобильного завода (ГАЗ).

История Горьковского автомобильного завода (тогда — Нижегородский автозавод им. В.М. Молотова) начинается с 1929 г., когда был заключен договор о строительстве автозавода между Советом народных комиссаров СССР и американской компанией «Форд». Нижний Новгород находится на слиянии Оки и Волги, также тут пролегают железнодорожные пути — месторасположение повлияло на выбор города как точки становления автомобильной промышленности СССР. Завод был построен в рекордные сроки — всего за 15 месяцев<sup>5</sup>.

История Горьковского автозавода неразрывно связана с историей страны — каждое наиболее важное событие отражалось на работе завода. Выпускаемая продукция на протяжении всего периода существования предприятия является ответом на запросы общества и времени. Начиная с 1932 г. завод производил полутоннажные и легкие автомобили, автобусы; самолеты для аэроклубов, транспорт военного назначения, первые гоночные автомобили, детские pedalные машинки; в годы Великой Отечественной войны — продукты необходимые фронту: транспорт, снаряды, товары широкого потребления; в послевоенное время разрабатывался автомобиль для инвалидов; в 1950–1960-е гг. — экспериментальные автомобили на воздушной подушке и с турбореактивным двигателем для установления рекорда скорости, газовые центрифуги для обогащения урана; производились автомобили представительского класса «Чайка» и легковые автомобили «Волга»; на протяжении тридцати лет выпускались велосипеды «Школьник» и многое другое. В настоящее время основными продуктами завода являются легкие и среднетоннажные коммерческие автомобили для малого и среднего бизнеса, а также промышленности, коммунальных служб, сельскохозяйственных предприятий, медучреждений и школ. В этом сегменте Горьковский автозавод является ведущим производителем в России.

В 2021 г. была запущена социальная программа, направленная на формирование комфортной городской среды. В ходе ее реализации происходит реконструкция и модернизация объектов Соцгорода — Автозаводского района Нижнего Новгорода: стадиона «Чайка», Дома ветеранов ГАЗ, Дворца культуры ГАЗ, Дома физкультуры с бассейном,

<sup>1</sup> Музей истории и техники Кировского завода [Электронный ресурс] // ПАО «Кировский завод». Режим доступа: <https://kzgroup.ru/companiya/muzej/> (дата обращения: 28.12.2023).

<sup>2</sup> Музей РКК «Энергия» имени С.П. Королева [Электронный ресурс] // Национальная Премия «Корпоративный музей». Режим доступа: <https://corporate-museum.ru/project/d329d0fb/> (дата обращения: 28.12.2023).

<sup>3</sup> Музей истории завода «Красное Сормово» [Электронный ресурс] // ПАО «Завод «Красное Сормово». Режим доступа: <http://krsormovo.nnov.ru/o-predpriyatii/muzej-istorii-zavoda/> (дата обращения: 28.12.2023).

<sup>4</sup> Корпоративный музей [Электронный ресурс] // АО «ОДК-Пермские моторы». Режим доступа: <https://perm-motors.ru/media/museum/> (дата обращения: 28.12.2023).

<sup>5</sup> Падерин И.В. ГАЗ 1932–1982 Русские машины. Краснодар, 2011. С. 28.

лыжной базы «Стригино»<sup>6</sup>; Музея истории ГАЗ — он вновь открылся после реэкспозиции в 2022 г. к 90-летию завода.

### *История создания музея. Первая экспозиция 1965 г.*

Спустя чуть более 30 лет с момента запуска предприятия — в 1964 г. — директор Горьковского автозавода И.И. Киселев издал приказ о создании музея «с целью увековечивания и концентрирования документов и материалов о истории завода» (рис. 1). Для работы над созданием музея была сформирована комиссия, в состав которой входили сотрудники разных областей деятельности — от работников цехов и конструкторов до парткома и идеологического отдела<sup>7</sup>. Создатели музея по всей стране искали людей, которые участвовали в строительстве завода и производстве первых автомобилей, с целью формирования коллекции.

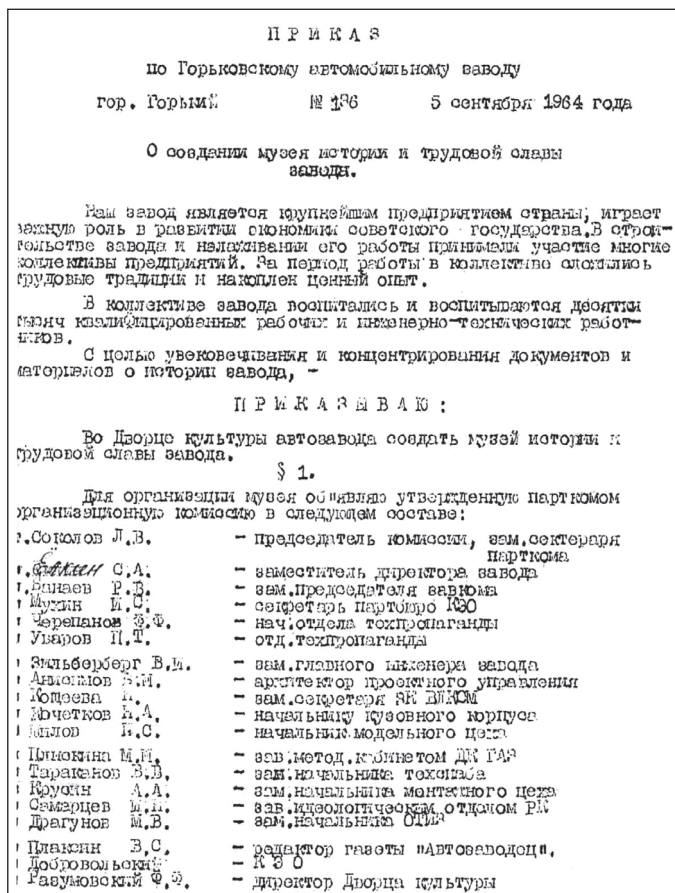


Рис. 1 Приказ о создании музея. Материал предоставлен Н.В. Колесниковой

<sup>6</sup> Годовой отчет ПАО «ГАЗ» 2022 [Электронный ресурс] // Интерфакс — Центр раскрытия корпоративной информации. Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=859&type=2&attempt=1> (дата обращения: 25.07.2023).

<sup>7</sup> Приказ по Горьковскому автомобильному заводу № 136 от 5 сентября 1964 г. «О создании музея истории и трудовой славы завода». Копия предоставлена директором Музея истории ГАЗ Н.В. Колесниковой.

10 октября 1965 г. состоялось открытие Музея истории и трудовой славы Горьковского автомобильного завода. Тогда он располагался на третьем этаже Дворца культуры ГАЗ (улица Героя Смирнова, д. 12) в центре Соцгорода и был доступен для посещения не только сотрудниками завода, но и жителями города. Соцгород формировался вокруг предприятия и отвечал его задачам, поэтому основной аудиторией музея были сотрудники завода и их семьи.

Экспозиция была построена по хронологическому принципу с использованием тематического метода. В ней оказались отражены следующие темы: завод в годы первых пятилеток 1929–1941 гг.; в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.; в период восстановления народного хозяйства и дальнейшего развития экономики 1945–1961 гг.; в период «развитого социализма» 1960–1980-е гг. Принцип деления экспозиции на периоды был основан на выявлении основных этапов в истории предприятия по программным документам КПСС и планам пятилеток<sup>8</sup>. Площадь первой экспозиции составляла всего 300 м<sup>2</sup>.

Сохранилось несколько фотографий 1970-х гг. (некоторые из них — рис. 2, 3), которые позволяют проанализировать принцип построения экспозиции. На них запечатлены размещенные в интерьерах ДК по периметру стенды с фотографиями различных форматов, картами, вырезками из газет, а по верхнему уровню — живопись и портрет В.И. Ленина; в витринах показаны личные вещи первостроителей и инструменты. В музее экспонировалась продукция завода небольших габаритов — велосипеды. Автомобили в первой экспозиции еще не были представлены, но присутствовали модели, созданные конструкторами завода специально для музея. В витринах они располагались в хронологическом порядке. Была отражена и современная деятельность завода, присутствовала информация о выдающихся сотрудниках — новаторах и передовиках производства. Оформлены стенды, посвященные деятельности предприятия в девятую пятилетку.

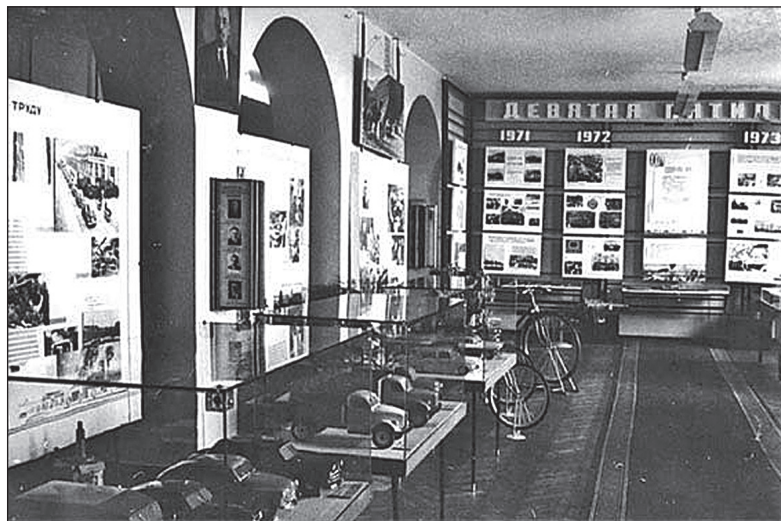


Рис. 2 Фотография экспозиции музея в ДК ГАЗ. По: Колесникова Н.В. Музей истории Горьковского автомобильного завода // Нижегородский музей. 2018. № 32. С. 175

<sup>8</sup> Пояснительная записка к ТЭП экспозиции 2022 г. Предоставлена директором Музея истории ГАЗ Н.В. Колесниковой.



Рис. 3 Фотография стенда музея в ДК ГАЗ. По: Колесникова Н.В. Музей истории Горьковского автомобильного завода

Визуальный образ экспозиции во многом определяет архитектура зала. На стендах, расположенных по периметру экспозиции в арочных проемах, представлен, в основном, плоскостной иллюстративный материал, размещенный композиционно. Некоторые стенды формировались с соблюдением симметрии. Витрины с экспонатами также расположены симметрично относительно ковровой дорожки, пролегающей вдоль зала. Большая часть текста помещена на небольшие стенды-книжки, закрепленные между основными стендами. Шрифт, используемый в экспозиции, характерный для того времени и соответствует принятому стандарту.

Первая экспозиция музея является результатом большой работы, проделанной сотрудниками завода, по выявлению, комплектованию и изучению необходимых материалов, предметов музейного значения. Она стала основой для дальнейшего развития музея.

### *Создание новой экспозиции в 1981 г.*

С течением времени предприятие развивалось, изменялось восприятие событий прошлого, выявлялись новые факты истории. Фонд музея расширялся, рассматривалась возможность экспонирования основной продукции завода — автомобилей. Требовалось существенное увеличение площади для экспозиции.

Первым автомобилем, предназначенным для музейной экспозиции, сразу после схода с конвейера в 1958 г., стал экземпляр модели «Победа». С этого момента передача последней машины из модельного ряда стала традицией. Благодаря такому решению многие автомобили в экспозиции имеют яркую и нестандартную окраску. В дальнейшем для пополнения фонда музея некоторые модели автомобилей, выпущенных Горьковским автомобильным заводом, приобретали у частных владельцев, так как на предприятии не сохранилось ни одного экземпляра. Таким путем сначала в музей поступил легковой автомобиль ГАЗ-А (относится к первой промышленной партии, выпущенной в декабре 1932 г.), ГАЗ-АА сборки 1937 г., затем Борис Павлович Видяев

(1986–1994 г. генеральный директор ГАЗ) по бартеру приобрел трехосный автомобиль ГАЗ-ААА<sup>9</sup>.

В 1981-м—в канун 50-летия Горьковского автозавода Музей истории и трудовой славы ГАЗ открылся по новому адресу—в здании на проспекте Ленина, д. 95 рядом с Отраслевым учебным центром предприятия (сейчас—Корпоративный университет ГАЗ)—напротив главной проходной завода вне производственной зоны.

Новая концепция экспозиции была разработана старшим научным сотрудником отдела музееведения НИИ культуры Вениамином Гдальевичем Лурье совместно с работниками музея: Е.П. Редкой, Н.В. Колесниковой, Э.П. Павлиновой. Архитектурно-художественную концепцию создавал Литовский художественный фонд (г. Вильнюс)<sup>10</sup>. Над экспозицией также работали коллективы отраслевого учебного центра, отдела главного архитектора, треста «ГАЗстрой», управлений главного энергетика и материально-технического снабжения завода.

В своем выступлении на церемонии открытия музея секретарь парткома В.Н. Цыбанев назвал его «идеологическим цехом завода». Перед ним были поставлены задачи формирования гражданской позиции молодежи и проведения профориентационных мероприятий<sup>11</sup>.

На следующий год после после реэкспозиции была издана небольшая книга «Музей на предприятии» В.Г. Лурье, в которой он изложил методику построения экспозиций и предложил конкретные решения, приводя в качестве примеров приемы, реализованные в музеях предприятий СССР. Он отметил, что к этим рекомендациям стоит отнестись творчески и использовать те из них, которые соответствуют условиям развития предприятия и характеру имеющегося материала<sup>12</sup>. Часть рекомендаций действительно воплощена во второй экспозиции (рис. 4). Для ее анализа используются фотографии, сделанные перед ее демонтажем в 2019 г.<sup>13</sup> Экспозиция, открытая в 1981 г., в дальнейшем несколько изменялась, пополнялся предметный ряд, но принцип построения остался неизменным.

При проектировании использовался тематический метод. Экспозиционные комплексы располагались в хронологическом порядке и к 2019 г. раскрывали темы: «Автозавод им. В.М. Молотова в период индустриализации и предвоенные годы. Проектирование, строительство, выпуск первой продукции (1929–1941)»; «Автозавод в годы Великой Отечественной войны (1941–1945)»; «Развитие Горьковского автозавода в годы послевоенных пятилеток (1945–1960)»; «Флагман отечественного автомобилестроения (1960–1980)»; «Успехи и трудности переходного периода (1980–2000)»; «Горьковский автозавод на современном этапе (2000—настоящее время)»<sup>14</sup>.

В экспозиции было представлено множество фотографий. Это не столько изображения продукции, сколько фотопортреты и групповые фотографии работников предприятия—стахановцев, новаторов и передовиков. В витринах, расположенных по периметру зала, помещено большое количество личных комплексов, куда помимо фотопортретов

<sup>9</sup> *Смирнова Л.* Полвека с ГАЗом : [интервью с директором музея ГАЗа Н.В. Колесниковой] // Автозаводец. 2015. 10 окт. (№ 115). С. 1, 2. URL: <https://lib-avt.ru/kraevedenie/texts/polveka-s-gazom> (дата обращения: 01.05.2024).

<sup>10</sup> Информация предоставлена директором Музея истории ГАЗ Н.В. Колесниковой.

<sup>11</sup> *Славина И.* У истоков истории. Репортаж из заводского музея // Автозаводец. 1986. № 1. С. 4.

<sup>12</sup> *Лурье В.Г.* Музей на предприятии. М., 1982. С. 64.

<sup>13</sup> Фотографии экспозиции 1981–2019 гг. предоставлены компанией «Сиб Проект».

<sup>14</sup> *Колесникова Н.В.* Музей истории Горьковского автомобильного завода // Нижегородский музей. 2018. № 32. С. 170.

включены ордена, грамоты, личные предметы, вырезки из газет. В экспозиции также были представлены документы, живопись, масштабные модели, продукция завода и др.



Рис. 4 Фотография экспозиции, созданной в 1981 г. Музей истории ОАО «ГАЗ» [Электронный ресурс] // Турбина. Режим доступа: <https://turbina.ru/guide/Nizhniy-Novgorod-Rossiya-88381/Otzyvy/> (дата обращения: 13.02.2024)

В 1983–1984 гг. на первом этаже открылась экспозиция «Автомобили и их создатели» (рис. 5). В этот момент автомобили, произведенные на предприятии, впервые были размещены в музее. В дальнейшем—в 1986 и 1995 гг.—его площадь расширялась и составила 2500 кв. м., тогда в экспозицию вошли грузовики<sup>15</sup>. Применен систематический метод—автомобили экспонировались в несколько рядов в хронологическом порядке их выпуска, но использовались и нестандартные приемы. Так, легковой автомобиль повышенной проходимости ГАЗ–67Б был представлен «в движении» в инсталляции, имитирующей природный ландшафт с ручьем (установлен фонтан, откуда подавалась вода) (рис. 6), а один из первых опытных образцов ГАЗ–3302 «ГАЗель» выставлен в наклонном положении, что напоминало о назначении автомобиля. Ряд автомобилей был помещен на подиумы, а для некоторых осуществлено зонирование при помощи заградительных лент, при этом существовала проблема излишней «тактильной доступности». Всего в данной экспозиции было представлено 33 автомобиля.

На стендах при описании созданных автомобилей перечисляются члены рабочих бригад, работавших над ними. Некоторые плоскостные экспозиционные комплексы оформлены подобно стенгазете с использованием метода коллажа: из цитат, вырезанных по контуру фотопортретов и подписей к ним. Информация о процессе разработки автомобилей была актуальна для 1980-х гг.

Помимо основной части экспозиции, в музее было организовано два мемориальных комплекса. Первый размещался во входной части экспозиции второго этажа и посвящен жертвам Великой Отечественной войны среди сотрудников завода (рис. 7). Второй—организаторам строительства завода. Подарки-сувениры от посетивших предприятие делегаций были представлены в отдельном зале, недоступном для рядовых посетителей.

<sup>15</sup> Славина И. У истоков истории. Репортаж из заводского музея. С. 4.



Рис. 5 Фотография экспозиции, созданной в 1981 г. Музей истории ОАО «ГАЗ» [Электронный ресурс] // А-а-ах. Режим доступа: <https://a-a-ah.ru/muzei-istorii-gaz> (дата обращения: 13.02.2024)



Рис. 6 Экспонирование автомобиля ГАЗ-67Б в инсталляции. Музей истории ГАЗ Нижний Новгород [Электронный ресурс] // DRIVE2. Режим доступа: <https://www.drive2.ru/b/486030869794914775/> (дата обращения: 13.02.2024)



Рис. 7 Мемориальный комплекс, посвященный жертвам Великой Отечественной войны



Основные цвета в экспозиции — красный и белый. Фотографии и тексты обрамляет узорчатая окантовка, выполненная также в красном цвете. Экспозиционные комплексы разделяют С-образные фигурные перегородки в стиле, свойственном позднесоветскому времени, в конструкцию которых закреплены экраны — своеобразные лайтбоксы, подсвечивающие фотоизображения. Освещение в экспозиции точечное, осуществлялось при помощи ламп-прожекторов.

Этикетки и пояснительные тексты оформлены разнородно, что свидетельствует о внесении дополнений и изменений в экспозицию с течением времени. Присутствовали дублирующие друг друга тексты.

С начала функционирования данной экспозиции в музее проводились тематические мероприятия и образовательные программы. К 60-летию ВЛКСМ был организован лекторий «История автозаводского комсомола», в рамках которого проходили встречи со стахановцами, первостроителями, с секретарем комитета ВЛКСМ завода, лауреатами премии Ленинского комсомола и отличившимися сотрудниками. Мероприятия лектория завершали экскурсиями или показами фильмов<sup>16</sup>. Работала Школа юного краеведа и экскурсовода, для детей среднего школьного возраста; проходили встречи с ветеранами предприятия — создателями автомобилей в рамках лектория «Памятные даты в истории Горьковского автозавода» и др.<sup>17</sup> В 1996 г. Музей истории ГАЗ вошел в каталог автомобильных музеев Европы. В 1999 г. принимал участие в 6-м Всемирном форуме автомобильных музеев в Штутгарте. Музей участвовал в исследовательских, издательских и различных выставочных проектах, например, в 2013 г. реализовал выставку «Герои своего времени» в ГУМе в Москве.

За время существования данной экспозиции музей развивался, площадь его увеличивалась, происходило формирование, в первую очередь, фонда продукции предприятия, в связи с чем в музее сложилось фактически две пересекающихся по тематике экспозиции. Первая — об истории предприятия, которая, однако, была показана через призму идеологии, вторая — преимущественно о конструкторско-экспериментальном отделе и разработанных им автомобилях. Со временем задачи музея изменились, но формально единая экспозиция, хоть и периодически обновлялась, уже перестала им отвечать и не удовлетворяла ни посетителей, ни коллектив предприятия, ни специалистов музея, т. к. отражала идеологию прошлого. Также в связи с периодическим внесением изменений и дополнений к концу существования экспозиции в некоторых комплексах наблюдалось дублирование тем. При внесении многочисленных дополнений не соблюдался изначально выбранный стиль в оформлении, что их визуально подчеркивало. Очевидной стала необходимость реэкспозиции.

### **Экспозиция 2022 г.**

К 2022 г. в рамках реализации социальной программы по инициативе ветеранов завода и при поддержке руководства компании была произведена реконструкция здания музея и реэкспозиция. Новую концепцию разрабатывала компания «Сиб Проект» совместно с директором музея Н.В. Колесниковой. Руководитель проекта — Н.И. Кучинская, автор текстов и научный консультант — Д.С. Орлов. В качестве консультантов также выступили ведущие специалисты различных отделов и цехов предприятия.

<sup>16</sup> Лурье В.Г. Музей на предприятии. С. 87.

<sup>17</sup> О музее [Электронный ресурс] // Музей истории ГАЗ. Режим доступа: <https://museum.gaz.ru/about/#> (дата обращения: 05.03.2024).

К началу реэкспозиции музей существовал более 50 лет и был популярен среди местных жителей, туристов и автолюбителей. Уже тогда на карте метрополитена его местоположение было отмечено логотипом, наравне с другими достопримечательностями города. При создании новой экспозиции этот факт постарались учесть.

Площадь музея расширилась — добавился еще один этаж, теперь их три. Общая площадь — более 4000 м<sup>2</sup>. Целью создания новой экспозиции было представить историю Горьковского автомобильного завода от основания до современности с позиции сегодняшнего дня и отразить направления работы предприятия в новых условиях. Также необходимо было разместить на увеличившейся площади дополнительно 11 автомобилей (всего в экспозиции представлено 44 автомобиля, часть из которых — макеты). При этом особенно важно было сделать музей востребованным у молодежи.

### **Экспозиция об истории завода**

Завод — это не только цеха, оборудование и продукт, но и люди — работники предприятия. В экспозиции история Горьковского автозавода представлена «в лицах» и раскрывается через судьбы его сотрудников. Она начинается со знакомства с музеем и обстоятельствами реэкспозиции — этому посвящен вводный текст. На основной экспозиции отражены темы: «Сотрудничество с “Ford motor company”», «Строительство и пуск автозавода», «Первая продукция», «Великая Отечественная война», «Легенды послевоенной эпохи», «Творцы автомобилей», «Легковые внедорожники 1940–1950-х», «ГАЗ–21 “Волга” — символ демократических перемен 1960-х», «Герои своего времени», «Город автозаводцев. Новый социальный вектор», «Современные коммерческие автомобили ГАЗ», «Ведущий завод страны», «Семейство автомобилей “Волга”», «Грузовики ГАЗ», «Кузовостроение на ГАЗ», «Представительские автомобили ГАЗ», «Опытные образцы 1990 — начала 2000 гг.», «Техника специального назначения».

Представлены документы, фотографии, живопись, предметы техники, чертежи, масштабные модели автомобилей, велосипеды, спецтехника и автомобили, выпущенные заводом. В отличие от предыдущей экспозиции, где был использован прием массированного показа, сейчас автомобили «вписаны» в историю предприятия и являются частью отдельных экспозиционных комплексов. Для описания методов и приемов экспонирования рассмотрим наиболее показательные для этой задачи экспозиционные комплексы: о первой продукции завода — ГАЗ-АА и ГАЗ-А; «Великая Отечественная война» о деятельности завода в военное время; «Творцы автомобилей» о конструкторах и ведущих сотрудниках предприятия; «Город автозаводцев» об Автозаводском районе Нижнего Новгорода.

Автомобиль ГАЗ-АА (НАЗ-АА) — является первым, из выпущенных на предприятии. В период производства (1932–1949 гг.) он был самым массовым в СССР и использовался для сельскохозяйственных и строительных работ. На его основе создавались автомобили специального назначения, автобусы и модификации грузовых машин. ГАЗ-АА был занят на военной службе. В годы Великой Отечественной войны на «полуполках» перевозили продовольствие, жизненно необходимые грузы и эвакуировали жителей блокадного Ленинграда по льду Ладожского озера — «Дороге Жизни». Всего, с учетом модернизированной модели ГАЗ-ММ, завод выпустил 829 808 таких автомобилей<sup>18</sup>.

Во входной зоне экспозиции размещена информация о музее и произведенной реэкспозиции, а рядом с ней на прозрачное стекло нанесен стилизованный чертеж ГАЗ-АА,

<sup>18</sup> Падерин И.В. ГАЗ 1932–1982 Русские машины. С. 48.

сквозь который виден сам автомобиль. Он экспонируется на конструкции, имитирующей конечную точку конвейера, таким образом воссоздается сюжет, запечатленный на фотографии, являющейся фоновой для экспоната (рис. 8). Этикетка совмещена с аннотацией. Она включает в себя атрибуционные данные и техническую характеристику. Дополнительная информация воспроизводится при помощи напольной аннотации в проекции. Здесь же представлен двигатель ГАЗ-АА с аннотацией и технической характеристикой. Представлена информация о создании, конструкции, испытаниях при помощи моделей, выполненных в масштабе 1:10. На стендах изображена карта автопробега в стилистике экспозиции и фотографии, на которых запечатлены автомобили на испытаниях и при визитах членов правительства. Информацию на стендах дополняет контент, воспроизводящийся в проекции на «крышку» металлической бочки.

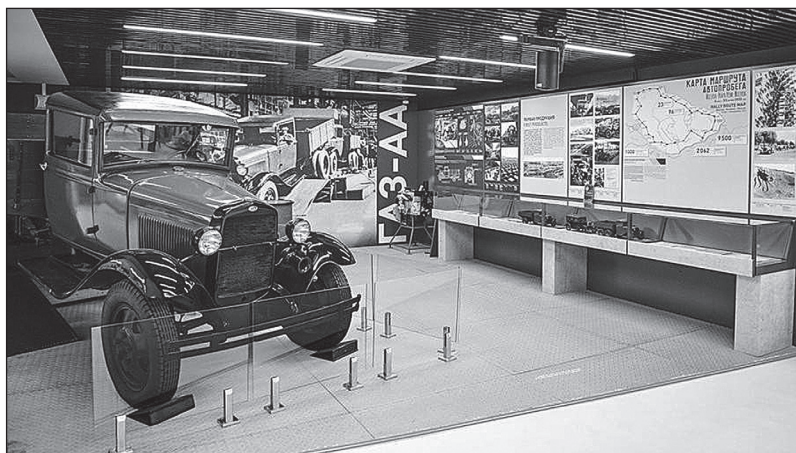


Рис. 8 Экспозиционный комплекс о первых автомобилях, выпущенных заводом.

Колеса истории: что посмотреть в обновленном музее истории ГАЗ

[Электронный ресурс] // Известия. Режим доступа:

<https://iz.ru/1553296/artem-ivovskii/kolesa-istorii-cto-posmotret-v-obnovlennom-muzee-istorii-gaz>  
(дата обращения: 15.11.2023)

Основная часть экспозиционного комплекса, посвященного теме жизни завода в годы Великой Отечественной войны, выполнена в форме инсталляции: цех предприятия частично разрушен от попадания вражеских снарядов, но даже в такой обстановке продолжается работа по производству необходимой продукции (рис. 9<sup>19</sup>). Здесь представлены предметы обстановки военного времени, производившиеся товары народного потребления, фрагменты снарядов и инструменты для их нейтрализации. На стене «цеха» закреплены воспроизведения агитационных плакатов и проецируются иллюстративные материалы о событиях тех лет. В витринах показаны фотопортреты сотрудников завода, ордена и личные документы. В отдельной витрине представлены снаряды, производившиеся на предприятии. При помощи мононаушника посетители могут послушать записанные воспоминания ветеранов о войне.

Основой темы «Творцы автомобилей» является комплекс (рис. 10) с предметами, принадлежавшими А.А. Липгарту — главному конструктору Горьковского автозавода в 1933–1951 гг.: поздравительные телеграммы, удостоверения, документы, камеры, книги и личные вещи.

<sup>19</sup> Эта и последующие фотографии экспозиции 2022 г. (рис. 9—16) предоставлены компанией «Сиб Проект».

Здесь также представлен комплекс документов, связанных с личностью другого выдающегося конструктора — Н.Г. Мозохина. В качестве фоновой выбрана фотография, на которой запечатлен Конструкторско-экспериментальный отдел завода в 1960-е гг. Образ дополняет «чертежный» стол, на котором размещены копии чертежей, удерживаемых крицей. Представлены фотографии и информация о конструкторской школе автозавода и ее влиянии на другие автомобильные предприятия страны. Интерактивный стенд стилизован под кульман. В нем содержится информация о наиболее выдающихся конструкторах завода от его создания до современности, при этом используется специальное ПО, при помощи которого установлены связи между фактами, людьми и автомобилями. Сотрудники музея имеют возможность дополнения материалов в будущем.



Рис. 9 Экспозиционный комплекс «Завод в годы Великой Отечественной войны»



Рис. 10 Экспозиционный комплекс «Творцы автомобилей»

Присутствуют свойственные корпоративным музеям комплексы, которые рассказывают о социальной политике компании и дипломатических связях. Тема «Город автозаводцев — Новый социальный вектор» раскрыта не только с помощью предметов и упоминания фактов, касающихся создания Соцгорода, но и содержит информацию о нынешней программе компании по благоустройству района и возможностях, доступных сотрудникам предприятия. Помимо фотографий и документов, посетитель может послушать при помощи мононаушника связанные с районом истории. Здесь рассказывается о знаменитых автозаводцах, в честь которых названы улицы района, перспективах развития промышленного туризма, реконструкции социальных объектов, программах, реализуемых в ДК, корпоративной медицине, ходе реализации социальной программы и поддержке профессионального спорта.

В новую экспозицию включены недавно выпущенные автомобили и опытные образцы 1990-х гг., не пошедшие в серию по разным причинам. Все они в рабочем состоянии, но технические жидкости слиты.

Экспозиционные комплексы выстраиваются в единое повествование благодаря стилистическому единству и повтору приемов экспонирования: для показа некоторых автомобилей подобраны широкоформатные фотографии, в изображение будто вписан сам экспонат; для других использованы рисунки, чертежи или масштабные модели. Применены и нестандартные приемы: конструкция танка Т-70, у которого сохранился только корпус, показана при помощи чертежей, нанесенных на установленное перед экспонатом стекло (рис. 11), две «Волги» экспонируются на подвесах в лестничном пролете — это позволяет изучить устройство и агрегаты, закрепленные на раму (рис. 12); некоторые автомобили размещены в ризалитах с панорамным остеклением — таким образом фоном для них является сам завод.



Рис. 11 Экспозиционный комплекс о танке Т-70

Основной цвет, выбранный для экспозиции, — серый «графит», акцентный — белый, акцентный — оранжевый. Названия подтем напоминают заголовки из прессы: они эмоциональны и передают настроение.

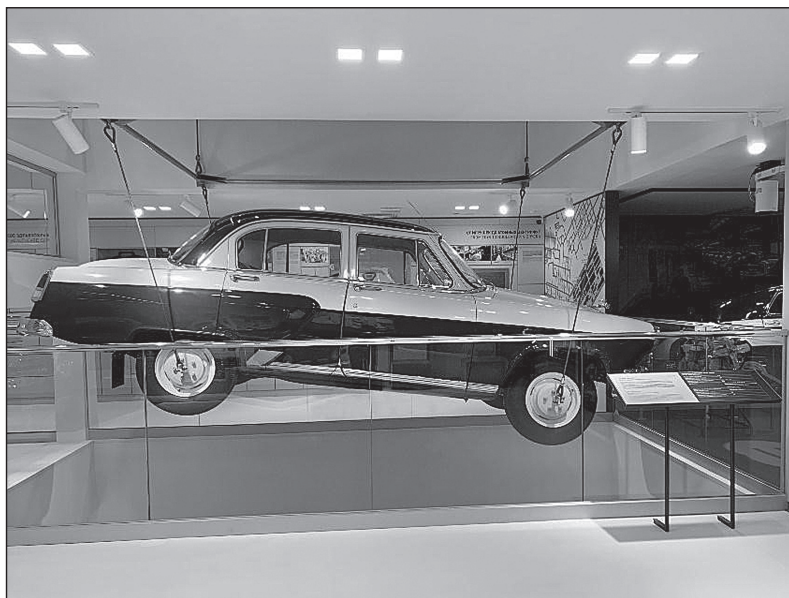


Рис. 12 Экспонирование автомобиля ГАЗ-21 «Волга» на подвесах

Маршрут передвижения по экспозиции выстроен согласно логике повествования, разработана система навигации и план музея с расстановкой автомобилей. Обустроены входная и рекреационная зоны, вестибюли и служебные помещения. Экспозиция доступна для маломобильных посетителей.

#### **Мультимедийные информационные технологии в экспозиции**

В музее применены интерактивные мультимедийные технологии, что позволяет не только дополнить визуальный образ экспонатов, но и дает возможность посетителям получить эмоциональный опыт и знания, задействуя другие каналы восприятия: технология видеомэппинга используется при демонстрации видеороликов о грузовом автомобиле ГАЗ–53–12 на поверхности ящиков, установленных в его кузове; технология «сканирования» — позволяет показать конструкцию автомобиля «ГАЗель Next» и детали установленных агрегатов (рис. 13); механическое управление контентом по теме строительства завода; проекционные напольные аннотации в форме света фар; VR и AR-технологии и другие. Также на протяжении всей экспозиции расположены дисплеи с дополнительной информацией, фото- и видеоматериалами по темам, и аудио-точки (мононаушники), чтобы посетители могли послушать воспоминания ветеранов, озвученные истории о заводе и др. Во входной зоне расположен сенсорный дисплей с помощью которого посетители могут ознакомиться с полезной информацией: правилами посещения музея, анонсами выставок, интерактивным планом, маршрутом передвижения. Здесь же размещена электронная книга отзывов с системой модерации.

#### **Мультимедийный информационный и профориентационный центр, библиотека, конференц-зал, игровая комната**

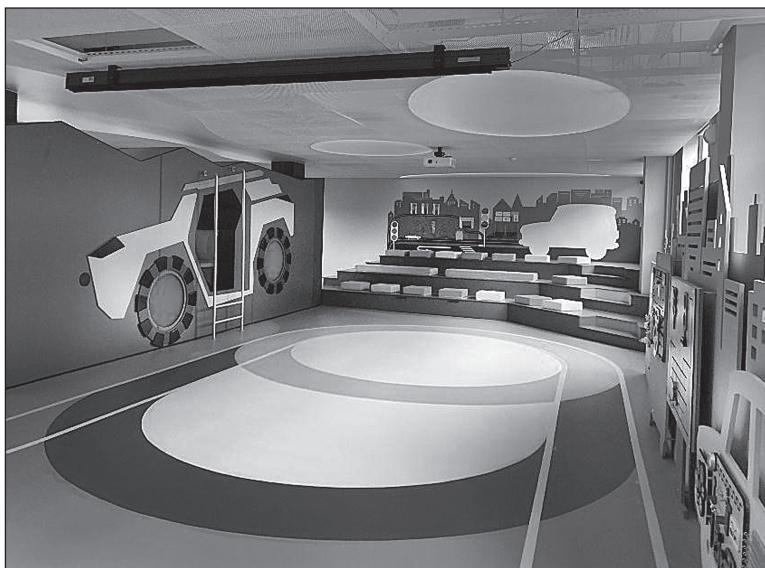
На третьем этаже находятся: мультимедийный информационный и профориентационный центр, тематическая игровая комната, научная библиотека Ю.П. Адлера, конференц-зал. Целевая аудитория мультимедийного информационного центра — старшие школьники

и абитуриенты. Здесь они могут найти ответы на вопросы о конструировании и технологии производства выпускаемых автомобилей на современном предприятии.



*Рис. 13* Применение технологии «сканирования» в экспонировании автомобиля ГАЗель Next

Тематическая игровая комната является пространством для реализации программ завода по ранней профориентации (рис. 14). Она разработана для самых маленьких посетителей—3+. Создание такого пространства обусловлено интересом к музею и до ре-экспозиции посетителей с маленькими детьми. Здесь дети знакомятся с автомобилем как таковым и, играя, развивают мелкую моторику. Также тут проводятся занятия с музейным педагогом в лекционном формате— в зале установлен ступенчатый подиум, где ребята могут разместиться, и необходимое оборудование.



*Рис. 14* Детская игровая комната «Kid's service»

Для профорientации школьников, абитуриентов и студентов разработан мультимедийный информационный и профорientационный центр «ГАЗ Град» (рис. 15). В этой части музея посетители могут узнать, как устроено современное производство. Отправной точкой является макет промплощадки. Здесь посетители знакомятся с составляющими производством цехами и последовательностью создания автомобилей. Основное пространство поделено на несколько модулей: «Конструирование», «Технологии производства», «Сварочное производство», «Окрасочное производство», «Сборочное производство», «Сервисное обслуживание», «Логистика», «Профессии ГАЗ». На занятиях, проводимых в этом пространстве, посетители могут познакомиться с технологией производства автомобиля, процессами в отдельных цехах и востребованными профессиями, а также проверить свои знания и навыки при помощи заданий и интерактивных тренажеров. Так, например, в модуле «Окрасочное производство» нанесена схема полного производственного процесса окраски от приемки кузова из цеха сварки, до передачи его в сборочный цех. При перемещении экрана вдоль схемы запускается анимация, которая демонстрирует производимые операции. Перед отправкой в цех сборки необходимо в интерактивной форме произвести проверку качества покрытия и соответствия цвета на контрольном кузове. Здесь также представлены образцы окраски, рабочий костюм, средства индивидуальной защиты и инструмент. Инфографика дает представление об основных процессах и характеристиках оборудования автоматизированного комплекса цеха.



Рис. 15 Мультимедийный информационный и профорientационный центр

«ГАЗель» является ведущим продуктом, производящимся на Горьковском автомобильном заводе на протяжении длительного времени, поэтому был создан отдельный зал «Сборка ГАЗели» (рис. 16). Здесь рассказывается о конфигурациях «ГАЗели», конструкции (наглядно иллюстрируют: рама, установленный двигатель, разобранная приборная панель и пр. составляющие), технологии производства и последовательности сборки при помощи связанных видеороликов. Тут же размещены игры-тренажеры, направленные на развитие логики, координации, скорости реакции и навыка работы в команде. Зал стилизован под линию конвейера сборочного производства.



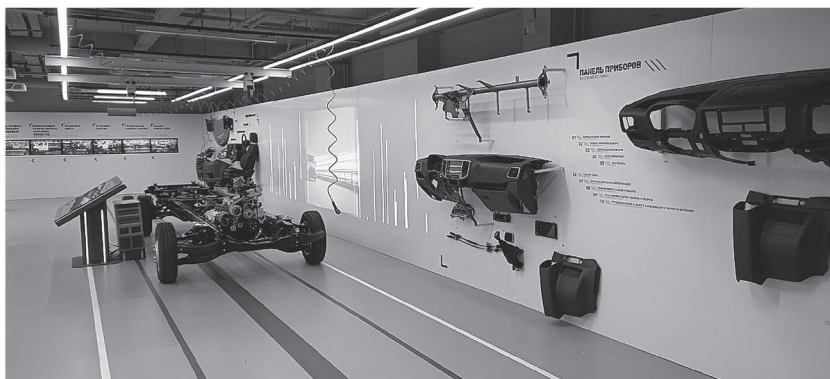


Рис. 16 Зал «Сборка ГАЗели»

К описанным разделам разработаны методические материалы и игры, например, настольная игра «Создание нового автомобиля» для модуля «Конструирование» разработана в сотрудничестве с конструкторами объединенного инженерного центра компании и отделом PR. В ее основе — реальная стратегия создания новой модели автомобиля, которой следуют на предприятии.

Для работы с сотрудниками, гостями предприятия и проведения мероприятий предусмотрены конференц-зал на 60 мест и научная библиотека Ю.П. Адлера — специалиста в области повышения качества продукции (до реэкспозиции его семья передала заводу около 1500 книг).

Пространство, посвященное современному производству, создавалось совместно с ведущими специалистами предприятия.

В мае 2023 г. музей запустил проект «Познавательная среда» для школьников 11–15 лет. В этом возрасте ребята уже серьезно задумываются о выборе профессии и дальнейшем образовании. В рамках этого проекта в пространстве музея проходят мастер-классы от руководителей и ведущих специалистов предприятия — людей, уже состоявшихся в своем деле<sup>20</sup>. В музее также на постоянной основе проводятся квесты и экскурсии с педагогом, где ребята могут изучить процесс создания автомобиля от идеи до выхода на рынок, проверить свои навыки и умение работать в команде.

Особенностью современного музея является его многофункциональность. Здесь можно изучить историю завода, современные производственные процессы и определиться с будущей профессией, организовать конференцию или переговоры и провести время с детьми.

### Заключение

На примере Музея истории ГАЗ можно увидеть, как трансформируются задачи корпоративного музея, его роль для предприятия, как изменяется экспозиция. Изначально, в 1965 г., он создавался с целью сохранения и показа документов завода. В 1980-е гг. музей был связан с парткомом предприятия и перед ним стояли соответствующие задачи: воспитание у рабочих заинтересованности в повышении своей квалификации, чувства гордости за принадлежность к рабочему классу, трудовому коллективу предприятия,

<sup>20</sup> На ГАЗе стартовал новый образовательный проект для школьников «Познавательная среда» [Электронный ресурс] // Автозаводец. Режим доступа: <https://autozavod.media/rubrics/people/karernaya-sreda/> (дата обращения: 01.02.2024).

интереса к современному производству и достижениям научно-технического прогресса, уважения к труду. Это и определило облик экспозиции. Со временем она устарела и материально, и концептуально, так как в современном мире задачи музея иные. Сегодня, помимо исполнения основных функций, деятельность этого корпоративного музея направлена на формирование у молодых людей интереса к автомобилестроительной отрасли, часть из которых, возможно, рассматривает для себя профессиональное развитие на Горьковском автозаводе; на популяризацию и сохранение индустриального наследия, так как история отдельного предприятия является частью большой истории отечественной промышленности; изменение в имиджевом позиционировании предприятия, т.к. корпоративный музей является не только инструментом PR, но и составляющей кадровой и социальной политики. Его деятельность косвенно влияет на лояльность покупателей, качество автомобилей и производственные процессы.

Реконструкция здания и реэкспозиция могут стимулировать изменения в городской среде. Музей истории ГАЗ находится в противоположной части от исторического центра города, но до него удобно добираться — рядом с музеем расположены две станции метро, в связи с чем на встрече главы города Нижнего Новгорода с коллективом Горьковского автозавода соотрудницей был поднят вопрос о необходимости капитального ремонта подземного пешеходного перехода, через который пролегает путь туристов — посетителей музея<sup>21</sup>.

В концепции новой экспозиции у предприятия есть не только богатая история, но и будущее. Обновленный музей одновременно является важной культурной составляющей города и одним из ключевых элементов компании<sup>22</sup>.

### Список литературы

Колесникова Н.В. Музей истории Горьковского автомобильного завода // Нижегородский музей. 2018. № 32. С. 170–187.

Лурье В.Г. Музей на предприятии. М.: Профиздат, 1982. 104 с.

Падерин И.В. ГАЗ 1932–1982 Русские машины. Краснодар: Николай Панули, 2011. 496 с.

### References

Kolesnikova N.V. Muzej istorii Gor'kovskogo avtomobil'nogo zavoda [Museum of the History of the Gorky Automobile Plant], in *Nizhegorodskij muzej*. 2018. Vol. 32. P. 170–187. (in Rus.).

Lur'e V.G. *Muzej na predpriyatii* [Museum at the enterprise]. Moscow: Profizdat, 1982. 104 p. (in Rus.).

Paderin I.V. *GAZ 1932–1982 Russkie mashiny* [GAZ 1932–1982 Russian cars]. Krasnodar: Nikolaj Panuli, 2011. 496 p. (in Rus.).

<sup>21</sup> Глава города Нижнего Новгорода Юрий Шалабаев встретился с коллективом Горьковского автозавода и ответил на вопросы сотрудников [Электронный ресурс] // Автозаводец. Режим доступа: [https://autozavod.media/rubrics/news/glava-goroda-nizhnego-novgoroda-yuriy-shalabaev-vstretilsya-s-kollektivom-gorkovskogo-avtozavoda-i-o/?sphrase\\_id=16519](https://autozavod.media/rubrics/news/glava-goroda-nizhnego-novgoroda-yuriy-shalabaev-vstretilsya-s-kollektivom-gorkovskogo-avtozavoda-i-o/?sphrase_id=16519) (дата обращения: 01.02.2024).

<sup>22</sup> ГАЗ получил благодарственное письмо губернатора Нижегородской области за вклад в развитие промышленного туризма в регионе [Электронный ресурс] // Автозаводец. Режим доступа: <https://autozavod.media/rubrics/news/gaz-poluchil-blagodarstvennoe-pismo-gubernatora-nizhegorodskoy-oblasti-za-vklad-v-razvitie-promyshle/> (дата обращения: 20.06.2023).