

*Бакаютова Л.Н., Лазутина А.Ю.*

## ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ СТРАНЫ В ЗНАКАХ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ

Бакаютова, Людмила Николаевна — кандидат культурологии, главный хранитель Государственной коллекции знаков почтовой оплаты, Центральный музей связи имени А.С. Попова, Россия, Санкт-Петербург, [bakayutova@rustelecom-museum.ru](mailto:bakayutova@rustelecom-museum.ru);

Лазутина, Анастасия Юрьевна — студент магистерской программы, Санкт-Петербургский государственный университет, Россия, Санкт-Петербург, [anastasiaLazutina97@gmail.com](mailto:anastasiaLazutina97@gmail.com).

Статья знакомит музейное сообщество с широкими возможностями изучения коллекций знаков почтовой оплаты как музейных памятников графической миниатюры, патриотического воспитания молодежи, реализации общественно-политических идеалов. Филателия представлена как одно из направлений предметного поля культуры, связанного с историческими исследованиями в области человеческих коммуникаций и исторического развития территорий, а также с мемориализацией значительных явлений природы и событий эпохи. Почтовые марки — это не только денежный эквивалент, но и миниатюрная графика со своими символами, кодами, знаками, представляющая собой не только почтовый документ, но и произведение искусства известных художников-графиков, являющееся свидетелем прошлого и настоящего. Почтовая марка, наряду с агитационным и рекламным плакатом, и даже в еще большей степени, чем плакат, хотя бы за счет огромных тиражей, является символом эпохи, отражающим достижения времени и связанные с этим исторические вехи, в лаконичной, но доступной для общества форме. Марки — это удивительный мир, в котором знаки почтовой оплаты раскрывают значимые исторические события, характерные черты эпох, рождение новых символов и открывают удивительные истории создателей и коллекционеров. Визуализация знаков почтовой оплаты в современном мире актуальна с точки зрения рефлексии исторических событий и передачи этой парадигмы времени последующим поколениям.

**Ключевые слова:** филателия, тимбология, знаки почтовой оплаты, музеефикация, визуализация, музейное пространство, национальные коллекции, тематические коллекции.

## THE VISUAL PRESENTATION OF THE HISTORICAL AND CULTURAL MEMORY OF THE STATE BY MARKS OF THE POSTAGE PAYMENT

Bakayutova, Liudmilla Nikolayevna — Candidate of Science in Cultural Studies, Curator-in-chief of the National philatelic collection, A.S. Popov Central Museum of Communications, Russian Federation, Saint-Petersburg, [bakayutova@rustelecom-museum.ru](mailto:bakayutova@rustelecom-museum.ru);

Lazutina, Anastasia Yuryevna — Student of Master Programme, Saint-Petersburg State University, Russian Federation, Saint-Petersburg, [anastasiaLazutina97@gmail.com](mailto:anastasiaLazutina97@gmail.com).

The article is devoted to the wide possibilities of studying the collections of postage stamps as museum monuments of graphic miniature; patriotic education of youth; realization of social and political ideals. Philately is presented as one of the directions of the subject field of culture associated with historical research in the field of human communications and the historical development of territories, as well as with the memorialization of significant natural

phenomena and events of the era. Postage stamps are not only a monetary equivalent, but also miniature graphics with their own symbols, codes, signs, which are not only a postal document, but also a work of art by famous graphic artists that is a witness to the past and present. A postage stamp, along with a propaganda and advertising poster, and even more significant than a poster, at least due to the huge circulation; is a symbol of the era, reflecting the achievements of the time and associated historical milestones, in a laconic, but accessible form for society. Stamps are an amazing world in which postage stamps reveal grandiose historical events, characteristic features of eras, the birth of new symbols, and reveal amazing stories of creators and collectors. The visualization of postage signs in the modern world is relevant from the point of view of the reflection of historical events and the transmission of this paradigm of time to subsequent generations.

**Key words:** philately, tembrology, marks of the postage payment, visualization, museum space, national collections, topical collections.

Исследователи неоднократно отмечали, что филателия важна и в качестве педагогического пособия, помогающего юношеству познакомиться с общей историей, географией и т.п., и безотносительно, т.к. почтовые марки—памятники настоящего момента истории: в них ярко отражаются переживаемые страной политические события, уровень ее технического и художественного развития.

В настоящее время с появлением информационных технологий все острее встает вопрос о будущем почтовой марки как средства оплаты почтовой коммуникации. И если в XX в. почтовая марка была важнейшим инструментом для передачи сообщений, а также самым популярным объектом коллекционирования, то на сегодняшний день ее первостепенная роль кардинально изменилась, и на смену пришла новая ее интерпретация, в качестве документа, сохраняющего память поколений. Но для того, чтобы рассмотреть, как менялся статус знака почтовой оплаты и какой потенциал он несет в себе сегодня, обратимся к краткой истории его зарождения и социокультурного становления в мировом сообществе.

Если мы посмотрим на тенденцию развития почтовых марок в XIX в., начиная с выхода первой марки «Черный пенни» в Англии, то увидим быструю их адаптацию и принятие общественностью. За пару лет марки распространились по всему свету, и почти сразу же стали появляться известные собиратели, которые после выпуска первых знаков почтовой оплаты приобретали их не только для отправки корреспонденции, а также для создания своей собственной коллекции и других, вполне утилитарных целей: создания картин—коллажей из почтовых марок, и даже оклейки помещений марками вместо обоев. Одними из самых первых и общепризнанных филателистов в мире считаются британец Дж. Э. Грей, немецкий коллекционер Ф. Феррари и российский купец Ф.Л. Брейтфус, коллекция которого по значимости считалась третьей в мире.

Необходимо подчеркнуть, что мода на формирование филателистических коллекций была настолько велика, что марки собирали даже императоры, князья, цари и политические деятели. Так, император Александр III владел ценной коллекцией, которая по наследству досталась его племяннику, великому князю Алексею Михайловичу, ставшему впоследствии, несмотря на свой юный возраст, одним из почетных и уважаемых филателистов своего времени. Именно он намеревался выкупить коллекцию Брейтфуса и передать ее на постоянное хранение в Почтово-телеграфный музей. К сожалению, он умер очень молодым и не успел исполнить свои намерения. Последний российский император

Николай II являлся страстным филателистом, по замыслу которого была выпущена знаменитая серия почтовых марок к 300-летию дома Романовых.

Действительно, данный вид коллекционирования был особо популярен среди знати, поскольку почтовые марки демонстрировали миру многовековую историю страны, державность, силу, мощь, власть, художественные и архитектурные достопримечательности, а также высочайшие достижения государства и его политический суверенитет. Недаром в советское время филателия являлась четвертым символом государственности, наряду с гербом, флагом и гимном, а также представляла собой предмет идеологического и художественного воспитания советского человека. Так, марки из обычного знака почтовой оплаты превратились в визитную карточку страны.

Влияние спроса на марки послужило созданию различных организаций, местных сообществ, клубов любителей филателии. Одним из крупных союзов, объединяющих небольшие коалиции приверженцев марочного хобби, является ВОФ (Всесоюзное общество филателистов/в настоящее время—Всероссийское), появившееся в нашей стране в 1966 г. и осуществляющее культурно-просветительскую деятельность филателистических объединений и филателистов СССР/РФ. Всесоюзное общество филателистов было включено в ассоциацию филателистов мира—Международную федерацию филателии (FIP/ФИП), которая была создана в первой половине XX в. и с тех пор является официальным лицом мира филателии. Каждый год под эгидой ФИП проводятся всемирные выставки филателистического характера, которые обладают собственным регламентом для оценки марочных экспонатов. По регламенту ФИП: «экспонат должен состоять исключительно из соответствующего филателистического материала, поддерживаемого документами и текстом <...>, он должен показать ясную концепцию трактовки предмета <...> Название должно описывать содержание экспоната. Концепцию необходимо изложить в аннотации, которая должна быть на одном из официальных языков ФИП»<sup>1</sup>. Такие правила служат гарантом лучшей систематизации филателистического материала, точной передачи тематики, а также справедливой оценки жюри.

С течением времени помимо предыдущих организаций появляется Европейская академия филателии, которая объединила профессионалов филателистического дела Европы для популяризации и продвижения знаков почтовой оплаты и других филателистических ценностей. Одной из поздних, но масштабных организаций стал Всемирный клуб редкой филателии «Клуб Монте-Карло», который представляет мировые раритеты на элитарной выставке «100 раритетов всемирной филателии» в рамках бьеннале филателии «Монакофил» (MonacoPhil).

Из этого следует, что филателия произвела своего рода «бум» в XX в., она являлась массовым занятием, увлечением, хобби, была доступна каждому человеку, но, в то же время, для некоторых превращалась в профессиональную деятельность и даже дело всей жизни. Этот род занятий стал социально значимым для того типа общества, имел всеобщий охват, невероятную массовость и выполнял общественную миссию, которая исторически претерпевала изменения. Очевидно, предназначение марки со временем трансформировалось и расширялось, но основные задачи знака почтовой оплаты сохранились.

Во-первых, знак почтовой оплаты выполняет почтовую функцию, а именно, несет в себе материальную ценность для оплаты почтовой услуги.

<sup>1</sup> Генеральный регламент для оценки экспонатов конкурсного класса на выставках ФИП. См. по адресу: [http://www.sfr-rus.ru/generalnyjj\\_reglament\\_dlja\\_ocenki\\_jekspontov\\_konkursnogo\\_klassa\\_na\\_vystavkakh\\_fip/](http://www.sfr-rus.ru/generalnyjj_reglament_dlja_ocenki_jekspontov_konkursnogo_klassa_na_vystavkakh_fip/) (ссылка последний раз проверялась 25.05.2020).

Во-вторых, это денежная функция, т.к. марка является неким фактическим эквивалентом денег, оплачивающим различные почтовые сборы, услуги, налоги, а также она представляет собой самостоятельный ликвидный актив, который пущен в оборот для совершения определенных выплат. Стоит упомянуть тот факт, что знаки почтовой оплаты в Первую мировую войну выполняли функцию денег. Как пишут исследователи: «Марки — заменители денег были перфорированы, печатались на тонкой картонной бумаге, имели изображение русских царей на лицевой стороне»<sup>2</sup>. Из этого следует, что знаки почтовой оплаты были тождественны банкнотам и всецело заменяли денежные средства, а именно: «имели хождение наравне с медной или серебряной монетой в зависимости от номинала»<sup>3</sup>.

В-третьих, маркированная почтовая продукция обладает не менее важной рекламно-пропагандистской функцией, чем все предыдущие, поскольку знаки почтовой оплаты — это своеобразный механизм, влияющий на имидж и продвижение государства через символы и знаки, изображенные на марке, а уже благодаря огромным тиражам, эта функция массово влияет на формирование нужного образа или идеологически заложенного осмысления.

Следующая функция, к которой необходимо обратиться — это коллекционная. Существенную роль эта функция играет для сохранения общественной памяти, например, в почтовых музеях или архивах формируется национальное собрание; в профильных музеях более глубоко и образно представляется основная тема; у частных коллекционеров формируются коллекции, позволяющие им более значимо интегрироваться в профессиональное сообщество собирателей, иногда приобрести более высокий статус в иерархической структуре отечественных и международных филателистических организаций, союзов, ассоциаций, клубов за счет своих знаний, результатов исследований, находок, открытий, исключительных артефактов. Здесь стоит отличать фундаментальную разницу между профильными музеями, частными коллекциями и национальными почтовыми музеями. Если знаки почтовой оплаты в обычном музее собираются в зависимости от его профиля, т.е. по тематическому принципу коллекционирования, и позволяют в экспозиции более глубоко раскрыть тему, то формирование национальных коллекций в национальных почтовых музеях происходит с позиций истории, хронологии и идеологии и руководствуется принципами музейного дела, философии и культурологии.

И еще одно назначение, которое присуще знакам почтовой оплаты — это предметная или сопутствующая функция. По мнению исследователей, «ее роль отражена в подходе создания филателистической и нефилателистической продукции (каталоги почтовых марок, музейные каталоги, сувенирная продукция, альбомы, классеры, шкатулки для хранения почтовых марок, и др.)»<sup>4</sup>.

Поэтому в пространстве почтовых музеев почтовая марка играет ведущую роль для визуализации постоянной экспозиции<sup>5</sup>, являясь основным музейным контентом. А в пространстве профильных (тематических) музеев именно при помощи знаков почтовой оплаты

<sup>2</sup> Лобачевский В. Общегосударственные почтовые марки России выпусков 1908–1917 гг. // Советский коллекционер. 1979. № 17. С. 37.

<sup>3</sup> Филитов К. История денег — почтовых марок Первой мировой войны // Банкаўскі веснік. 2004. № 7. С. 82.

<sup>4</sup> Бакаютова Л.Н. Филателия в пространстве музея: Культурологический ракурс // Музей. Памятник. Наследие. 2018. № 1 (3). С. 63. См. по адресу: <http://museumstudy.ru/wp-content/uploads/2017/11/№3-59-70.pdf> (ссылка последний раз проверялась 25.05.2020).

<sup>5</sup> Там же. С. 62.

или подготовительного материала к ним великолепно иллюстрируется историческая значимость и полнота представленной тематики.

Но на сегодняшний день с появлением информационных и, в первую очередь, телекоммуникационных технологий заметна тенденция частичного забвения некоторых функций знаков почтовой оплаты, таких как почтовая и финансовая. Все чаще маркированные конверты, франкированные печатями, логотипами, эмблемами и почтовыми тарифными кодами, заменяют стандартные почтовые марки. Тем самым происходит смена парадигмы в мире марок, с одной стороны, с революционным переходом на новые электронные письма значимость марки становится очевидна не всем, но с другой стороны, появляется новая, очень значимая роль почтовой марки и новое ее назначение в виде исторической и репрезентационной/представительской функции.

Несмотря на постепенное утрачивание истинного, основополагающего своего предназначения, марка до сих пор остается не только гарантом связи, но и свидетелем истории страны, смены политических эпох, а нередко и произведением искусства, а значит очевидцем трансформаций художественных стилей, изменения вкусов, а также фиксатором результатов различных новых художественных тенденций. Как верно подметил Э. Вальдман, изображение марки передает «аромат документа эпохи»<sup>6</sup>, ведь марка, являясь знаковым предметом, отражает исторические явления, идентифицирует специфические черты переходных эпох и коммеморативные фрагменты прошлого. Почтовая марка относится не только к достижениям материальной культуры, она так же является действующим механизмом духовной культуры, отражая и визуализируя, через художественную ценность, все достижения культивируемые человечеством (в науке, культуре, философии, искусстве, морали и т.д.). В этом смысле, знак почтовой оплаты может представлять собой объект культурного наследия, фокусирующий внимание на многовековом человеческом опыте, на истории существования всей культуры, а также на политических, исторических событиях и научных достижениях.

Из этого следует, что почтовая марка является носителем культурной памяти, отражающей «в краткой визуальной форме огромный наработанный человечеством информационный и культурологический материал»<sup>7</sup>, который сохраняется для будущих поколений. В данном случае под культурной памятью стоит понимать форму коллективной памяти, которая строится на установленных моментах прошлого, а точнее говоря, «прошлое скорее сворачивается здесь в символические фигуры, к которым прикрепляется воспоминание»<sup>8</sup>.

Темой культурной памяти активно занимался немецкий ученый Ян Ассман, который и определил ее характерные черты. На основании его исследований, руководствуясь культурологическим подходом, можно заключить, что культурная память представляет собой память коллектива и связана она, определенно, с передачей и актуализацией культурных смыслов. По Яну Ассману пунктами фиксации в такой памяти выступают тексты, изображения, монументальные постройки и др. В данном случае текстом культуры и носителем информации выступают марки, которые не только являются функциональным предметом оплаты почтового отправления или эстетическим объектом, направленным

<sup>6</sup> Вальдман Э. Почтовая марка как предмет изобразительного искусства // Филателия СССР. 1966. № 3. С. 14–17, 29–30.

<sup>7</sup> Бакаютова Л.Н. Филателия в пространстве музея. С. 64.

<sup>8</sup> Ассман Я. Культурная память: письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности. М., 2004. С. 54.

на их созерцание, но и смысловым феноменом, обладающим символами и знаками, которые должны легко считываться.

Нередко изображения на марке сообщают нам общепризнанные символы определенной культуры, конкретного государства. Можно сказать, что «почтовая марка, являясь своеобразным видом миниатюрной графики, ориентированным на обращение к самой массовой аудитории, приобретает особое значение для внедрения в общественное сознание новых символов в переломные моменты жизни государства»<sup>9</sup>. Как мы уже говорили ранее, издание почтовых марок всегда находилось под пристальным вниманием и контролем государства в лице руководителей почтового департамента, министров внутренних дел и даже императоров. Имперские марки, прежде всего, являясь четвертым символом государства, олицетворяли державность и государственность. После осуществления в России первой буржуазной революции на знаках почтовой оплаты появились символы, отражающие стремление к свободе и изменению мира. Временное правительство уделяло большое внимание вопросу создания новых символов государственности, курировало конкурсы рисунков для новых выпусков, но не успело их осуществить. После Октябрьского переворота революционный настрой страны привел к зарождению советского государства, и мы можем увидеть почтовые марки, демонстрирующие революционный настрой народных масс, ознаменовавший переломные события в России. Например, одной из серий являются проекты Р.Г. Зарриньша, возглавлявшего художественный департамент Экспедиции заготовления государственных бумаг России, которые были представлены на конкурс в 1917 г. дважды, сначала в период Временного правительства, где победной маркой оказалась его работа «Да здравствует свобода!» (другое ее название — «Рука с клинком (мечом)»), а затем, после свершения Октябрьской революции, — она же в переработанном тем же Р.Г. Зарриньшем виде: «Рука с мечом, разрубающая цепь», которая иллюстрирует торжество сбрасывания вековых оков и приход народной власти. Таким образом, можно констатировать, что марка тут предстает в виде «живой памяти», обобщая в себе национальный символ, мощь новой власти и непоколебимость родившегося государства.

На почтовых марках 1930-х гг. молодое советское государство демонстрирует строительство «нового мира», т.е. преобразования в технике и технологиях, индустриализацию страны, изменяющие жизнь людей (метрополитен, первые средства механизации сельского хозяйства, сооружение гидроэлектростанций и каналов), а также социальные проекты и новые праздники, например, День солидарности женщин в борьбе за равные права и эмансипацию. Эти популярные сюжеты были призваны показать всему миру, как меняются в лучшую сторону условия жизни в советской стране.

Переход от Великой Отечественной войны к послевоенному миру, надежды на новую счастливую жизнь читаются в сериях «Виды Москвы» и «Курорты», посвященных обновленным после войны городам и доступной для населения бесплатной медицинской помощи. В это время особенно часто появляются сюжеты о том, как государство заботится о своих гражданах.

Актуальность марок с точки зрения исторической и культурологической роли особенно заметна. Являясь инструментом памяти, знак почтовой оплаты динамично и обоснованно доносит до нас информацию из прошлых эпох, а также передает эту память последующим поколениям. Если с этой позиции роль марок понятна, то коснемся установления

<sup>9</sup> Савка А. Новое время — новые символы. К истории первого выпуска советских почтовых марок (1917–1918). См. по адресу: <https://www.stamps.ru/blog/novoe-vremya-novye-simvol-y-k-istorii-privogo> (ссылка последний раз проверялась 25.05.2020).

новой функции марки в современном мире, непосредственно связанной с репрезентацией культурно-исторической памяти. Речь пойдет о презентационной функции марки, которая осуществляется благодаря различным культурным институтам и коммеморативным (юбилейным) историко-культурным событиям и юбилейным датам, происходящим в музеях, на тематических выставках, в клубах филателистов, представительских офисах учреждений и ведущих предприятий страны с участием руководителей Россыязи. Наряду с падением интереса к основной функции почтовой марки как знака оплаты почтовых отправлений особую активность в последнее время получила ее представительская функция.

Как известно, культурная память имеет символическую природу и «может осуществляться лишь искусственно, в рамках институций»<sup>10</sup>. Для того, чтобы память жила, ее нужно постоянно актуализировать, иначе может наступить забвение события и исчезновение моментов прошлого из коллективного сознания. Актуализирующей функцией различных социокультурных мероприятий, например, таких, как гашение юбилейных марок в торжественной обстановке, является высокий статус представительства. Так, в качестве примера можно привести историческое гашение почтового блока на российской станции в Антарктиде в январе 2020 г. в честь 200-летия открытия этого континента. По этому случаю был выпущен в обращение почтовый блок с портретами Ф.Ф. Беллинсгаузена и М.П. Лазарева, а сама церемония проходила в официальной обстановке и стала памятной.

Эта проблема актуальна для музеев, которые занимаются сохранением, изучением и публичным представлением таких музейных предметов, как знаки почтовой оплаты. Кроме того, музеи активно проводят разнообразные программы для детей и взрослых, ведут научно-образовательную деятельность в виде семинаров, конференций, круглых столов, а также организуют различные курсы для юных и начинающих филателистов с целью популяризации, привлечения внимания к миру марок и их истории и вовлечения аудитории в пространство объектов культурного наследия.

Марки — это удивительный мир, в котором знаки почтовой оплаты раскрывают грандиозные исторические события, характерные черты эпох, рождение новых символов и открывают удивительные истории самих создателей и коллекционеров. Почтовые марки — это не только денежный эквивалент, но и миниатюрная графика со своими символами, кодами, знаками, представляющая собой не только почтовый документ, но и произведение искусства известных художников-графиков, являющееся свидетелем прошлого и настоящего. Тимбродология в современном мире занимает исключительное место, как социокультурный феномен, привлекая людей к познанию национальной самобытности, колорита своей культуры, онтологического представления о мире и самом себе<sup>11</sup>. Таким образом, почтовая марка, наряду с агитационным и рекламным плакатом, и даже еще более значимым, чем плакат, хотя бы за счет огромных тиражей, является символом эпохи, отражающим достижения времени и связанные с этим исторические вехи, в лаконичной, но доступной для общества форме.

Визуализация знаков почтовой оплаты в современном мире актуальна с точки зрения рефлексии исторических событий и передачи этой парадигмы времени последующим поколениям.

В России в настоящее время ведущую роль по продвижению новых функций знаков почтовой оплаты играют: АО «Марка», издающее знаки почтовой оплаты, и Федеральное

<sup>10</sup> *Ассман Я.* Культурная память: письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности. С. 23.

<sup>11</sup> *Бакаютова Л.Н.* Филателия: музейный подход // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2017. № 4 (33). С. 95.

государственное бюджетное учреждение «Центральный музей связи имени А.С. Попова», сохраняющее национальную коллекцию знаков почтовой оплаты страны. Обе организации подведомственны Федеральному агентству связи и выполняют государственное задание.

Развитие музейной деятельности Центрального музея связи имени А.С. Попова связано с расширением информационного и коммуникационного пространства за счет проведения ежегодных научно-практических семинаров по истории почты, филателии и филокартии; тематических выставок и экскурсий в постоянной экспозиции и «Сокровищнице ЗПО России»; издания сборников методических материалов семинаров и проведения программ для детей с целью привлечения в музей дополнительных групп посетителей, среди которых детская аудитория, профессиональная — в лице специалистов отрасли, коллекционеры и исследователи, а также работники разных сфер культуры, в первую очередь тех, которые имеют в своих музейных фондах почтовые коллекции.

Ежегодный семинар позволяет наряду с познавательной, образовательной и концептуально-описательной функциями, продвигать также мировоззренческую, связанную с мемориализацией важнейших событий и юбилейных дат; разработкой вопросов патриотического воспитания молодежи; реализацией общественно-политических идеалов, например, в образах филателистической дипломатии; активизацией исследовательской деятельности, связанной с историческим разнообразием видов и функций почтовых знаков и их задач. На семинаре широко и с разных позиций обсуждается тема визуализации культурно-исторической памяти страны в знаках почтовой оплаты, значимость, эффективность и методы продвижения этих знаний.

Филателию в таком случае можно также представить одним из направлений, входящих и иллюстрирующих предметное поле культуры, связанное с историческими исследованиями в области человеческих коммуникаций (почтовая связь) и исторического развития территорий (визитная карточка страны), а также с мемориализацией значительных явлений и событий эпохи (представительская функция).

Традиционную культуру принято подразделять на материальную и духовную, поэтому знаки почтовой оплаты как массово-культурные издания относятся к результатам развития материальной культуры, наряду с техникой, технологиями, материальными ценностями, но и к достижениям духовной сферы, поскольку знаки почтовой оплаты визуализируют образы науки, искусства, религии, морали, философии, права.

Поэтому мы абсолютно справедливо рассматриваем филателию как достижение развития человеческого общества, на равных относящееся к материальной и духовной сфере и вписывающееся в музейное пространство различных музеев, как область традиционной культуры.

Таким образом, для российских исследователей и музейных сотрудников открывается широкая возможность изучения коллекций знаков почтовой оплаты как музейных памятников графической миниатюры, патриотического воспитания молодежи, реализации общественно-политических идеалов, а также приложения своих усилий к созданию раздела научной филателии «тимбурологии», появление которой уже совершенно назрело.

Как отмечал еще в 1924 г. Валерий Яковлевич Брюсов, сам бывший известным филателистом: «Почтовая марка уже теперь может вскрыть внимательному наблюдателю такие стороны прошлого, которые вряд ли легко уяснить по другим источникам»<sup>12</sup>. В этой

---

<sup>12</sup> Брюсов В.Я. Возрождение филателии // Советский филателист. 1997. № 1–2. С. 6–7.

связи справедливо будет отметить, что знаки почтовой оплаты — лучшее средство мемориализации культурно-исторической памяти страны и визуализации истории.

### Список литературы

Ассман Я. Культурная память: письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности. М.: Языки славянской культуры, 2004. 368 с.

Бакаютова Л.Н. Филателия: музейный подход // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2017. № 4 (33). С. 95–100.

Бакаютова Л.Н. Филателия в пространстве музея: Культурологический ракурс // Музей. Памятник. Наследие. 2018. № 1 (3). С. 59–70.

Брюсов В.Я. Возрождение филателии // Советский филателист. 1997. № 1–2. С. 5–9.

Вальдман Э. Почтовая марка как предмет изобразительного искусства // Филателия СССР. 1966. № 3. С. 14–17, 29–30.

Лобачевский В. Общегосударственные почтовые марки России выпусков 1908–1917 гг. // Советский коллекционер. 1979. № 17. С. 37–38.

Савка А. Новое время — новые символы. К истории первого выпуска советских почтовых марок (1917–1918). См. по адресу: <https://www.stamps.ru/blog/novoe-vremya-novye-simvoly-k-istorii-pervogo> (ссылка последний раз проверялась 25.05.2020).

Филипов К. История денег — почтовых марок Первой мировой войны // Банкаўскі веснік. 2004. № 7. С. 80–84.

### References

Assman, Ja. *Kulturnaya pamyat': pis'mo, pamyat' o proshlom i politicheskaya identichnost' v vysokih kulturah drevnosti* [Cultural memory: writing, memory of the past and political identity in the high cultures of antiquity]. Moscow: Yazyki slavyanskoj kultury Press, 2004. 368 p. (In Rus.).

Bakaiutova, L.N. *Filateliya v prostranstve muzeya: kulturologicheskij rakurs* [Philately in the museum space: a cultural perspective], in *Muzej. Pamyatnik. Nasledie*. 2018. Vol. 1 (3). P. 59–70. (In Rus.).

Bakaiutova, L.N. *Filateliya: muzejnyj podhod* [Philately: a museum approach], in *Vestnik Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury*. 2017. Vol. 4 (33). P. 95–100. (In Rus.).

Bryusov, V.Ya. *Vozrozhdenie filatelii* [Revival of philately], in *Sovetskij filatelist*. 1997. Vol. 1–2. P. 5–9. (In Rus.).

Filipov, K. *Istoriya deneg — pochtovyx marok Pervoj mirovoy vojny* [History of Money — Postage Stamps in the First world war], in *Bankovskij vesnik*. 2004. Vol. 7. P. 80–84. (In Rus.).

Lobachevskij, V. *Obshhegosudarstvennye pochtovyie marki Rossii vypuskov 1908–1917 gg.* [Nationwide postage stamp of Russia produced in 1908–1917], in *Sovetskij kollekcjoner*. 1979. Vol. 17. P. 37–38. (In Rus.).

Savka, A. *Novoe vremya — novye simvoly. K istorii pervogo vypuska sovetskix pochtovyx marok (1917–1918)* [New time — new symbols. On the history of the first issue of Soviet postage stamps (1917–1918)], in URL: <https://www.stamps.ru/blog/novoe-vremya-novye-simvoly-k-istorii-pervogo> (last visit 25.05.2020). (In Rus.).

Waldman, E. *Pochtovaya marka kak predmet izobrazitel'nogo iskusstva* [Postage stamp as a subject of art], in *Filateliya SSSR*. 1966. Vol. 3. P. 14–17, 29–30.