

Чесняк М.Г.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕРПРЕТАЦИИ МУЗЕЙНОГО ПРЕДМЕТА ПОСЕТИТЕЛЯМИ МУЗЕЯ

Чесняк, Марина Геннадьевна — кандидат педагогических наук, зав. отделом культурно-образовательной деятельности и приема посетителей, Ставропольский государственный историко-культурный и природно-ландшафтный музей-заповедник им. Г.Н. Прозрителева и Г.К. Пправе, Россия, Ставрополь, mchesnyak@mail.ru.

В статье рассматриваются психолого-педагогические аспекты приобщения посетителей музея к интерпретации музейного предмета. Познавательный вид музейной коммуникации предполагает создание условий для первого шага интерпретации посетителями музейного предмета с помощью педагогических методов стимулирования и мотивации деятельности и поведения. Условия для второго шага интерпретации создаются при использовании педагогических методов формирования сознания, организации деятельности и формирования опыта общественного поведения, контроля эффективности музейной коммуникации как педагогического процесса. Психологические аспекты познавательной музейной коммуникации, способствующей первому шагу интерпретации музейного предмета связаны с активизацией: 1) произвольного внешне- и внутренне направленного восприятия и произвольного внимания (методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения экскурсантов); 2) оперативной, двигательной, эмоциональной, образной и словесно-логической, произвольной и когнитивной видов памяти (методы контроля эффективности музейной коммуникации); 3) мышления (методы формирования сознания, организации деятельности и формирования опыта общественного поведения). На уровне непосредственно интерпретации музейная коммуникация характеризуется внутренне направленным восприятием, послепроизвольным вниманием, долговременной памятью, мышлением, характеризующимся высказыванием суждений на основе анализа, сопоставления и последующих умозаключений относительно музейного предмета как источника информации.

Ключевые слова: предпонимание, интерпретация, познавательная музейная коммуникация, методы общей педагогики, экскурсионные методы, психологические процессы.

SOME PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL ASPECTS OF INTERPRETATION OF A MUSEUM OBJECT BY VISITORS OF THE MUSEUM

Chesnyak, Marina Gennadievna — Candidate of Science in Pedagogy, Head of department of cultural and educational activity and reception of visitors, Stavropol state historical, cultural, natural and landscape museum reserve named after G.N. Prozritelev and G.K. Prave, Russian Federation, Stavropol, mchesnyak@mail.ru.

In article psychology and pedagogical aspects of familiarizing of visitors of the museum with interpretation of a museum subject are considered. The informative type of museum communication assumes creation of conditions for the first step of interpretation by visitors of a museum subject by means of pedagogical methods of stimulation and motivation of activity and behavior. Conditions for the second step of interpretation are created when using

pedagogical methods of formation of consciousness, the organization of activity and formation of experience of public behavior, control of efficiency of museum communication as pedagogical process. Psychological aspects of the informative museum communication promoting the first step of interpretation of a museum subject are connected with activation: 1) any externally - and internally directed perception and any attention (methods of stimulation and motivation of activity and behavior of tourists); 2) quick, motive, emotional, figurative and verbal, any and cognitive memories of types (control methods of efficiency of museum communication); 3) thinking (methods of formation of consciousness, organization of activity and formation of experience of public behavior). At the level of directly interpretation museum communication is characterized by inner-directed perception, special kind of attention, long-term memory, thinking which is characterized by the statement of judgments on the basis of the analysis, comparison and the subsequent conclusions of rather museum subject as information source.

Key words: preunderstanding, interpretation, informative museum communication, methods of the general pedagogics, excursion methods, psychological processes.

Интерпретация как цель музейной коммуникации

Коммуникация современного музея с обществом довольно разнообразна. Одним из основных ее направлений является организация коммуникационного процесса непосредственно в музее.

В коммуникации посетителя музея на первый план выходит создание музеем условий для вовлечения его в активную деятельность, результатом которой станет его способность к интерпретации предмета в музейной экспозиции. Теоретической основой для этого является музейная педагогика, развивающаяся на стыке музееведения, педагогики и психологии.

Относительно музееведческого аспекта можно говорить о развитии форм представления наследия средствами экспозиционно-выставочной работы, где широко используются современные цифровые технологии. Однако основой музейной коммуникации является непосредственное взаимодействие с первоисточником — музейным предметом. Освоение и интерпретация его информационного поля и связанных с ним свойств, воздействующих на эмоционально-нравственную сферу зрителя. Здесь на первый план выходят педагогические и психологические аспекты музейной коммуникации.

Педагогические аспекты музейной коммуникации связаны с современной образовательной парадигмой, обозначающей переход от репродуктивно-адаптивных технологий к развивающим. И.А. Колесникова выделила гуманитарный, диалоговый стиль музейной коммуникации как отвечающий развивающим педагогическим технологиям¹. В ходе музейной коммуникации определяется связь предмета с историческим событием, явлением, фактом и фиксируется при помощи специфических музейных форм: научного описания, системы научного каталога, экспозиции, экскурсии и т.д. Музейная педагогика должна дать ответ на вопрос о том, при каких условиях и формах может проявляться самостоятельность посетителя в интерпретации музейной информации? Особое значение приобретают содержательные и методические аспекты создания условий для активной музейной коммуникации детей, подростков и юношества.

Обратимся к сущности интерпретации. Л.А. Микешина определяет интерпретацию, как одну из фундаментальных операций познавательной деятельности субъекта, общенаучный

¹ Колесникова И.А. О феномене музейной педагогики // Художественный музей в образовательном процессе. СПб., 1998. С. 6.

метод с правилами перевода формальных символов и понятий на язык содержательного знания². В философском словаре под редакцией И.Т. Фролова интерпретация трактуется как процесс передачи смысла любым проявлениям духовной деятельности человека, объективированным в знаковой или чувственно-наглядной форме³.

О.Д. Агапов дает семантический анализ дефиниции «интерпретация» следующим образом. Приставка «inter» («между») показывает, что есть некое пространство пустоты, «место без смысла», которое необходимо заполнить содержанием. «Pretation» («быть первым») предполагает познавательную деятельность, активность, направленную на выяснение сущности явлений и процессов природной и социальной действительности и придание окружающему миру смысла. Автор отмечает, что интерпретация — это одновременно и рефлексия, и действие как один из процессов восхождения человека к самому себе, к своей сущности через придание смысла отчужденным от него результатам материальной и духовной деятельности, объективированным в знаковой и/или чувственно-воспринимаемой форме. Тогда именно интерпретация является целью музейной коммуникации посетителя, предметом которой выступают музейные экспонаты⁴.

И.И. Евлампиев в основной схеме процедуры интерпретации отметил, что первоначальное смысловое определение некоторого объекта обогащается или замещается другим смысловым определением, осуществляемым в рамках более богатой системы представлений⁵. Эта схема отвечает идее и сущности музейной коммуникации.

Таким образом, музей должен создавать условия для интерпретации посетителем музейной информации, от предпонимания событий и явлений, свидетельствами которых выступают музейные предметы, до постижения их в новых обогащенных смыслах. Первый шаг — предпонимание — основывается на восприятии органами чувств, которые побуждают рассматривать предмет с разных сторон. Здесь на первый план выходят педагогические приемы и методы. Второй шаг предполагает возникновение ассоциаций, образов, что выводит на первый план психологические аспекты музейной коммуникации.

Педагогические аспекты музейной коммуникации

Как было установлено, педагогические приемы и методы музейной коммуникации призваны создать условия для интерпретации музейной информации посетителем. В первую очередь для предпонимания событий и явлений, свидетельствами которых выступают музейные предметы. Педагогические условия создаются сотрудниками музея при непосредственном или опосредованном взаимодействии с посетителями и соотносятся с познавательным видом музейной коммуникации (К. Хадсон).

Исследование проведем на основе общепедагогических методов: стимулирования и мотивации деятельности и поведения личности; формирования сознания личности; организации деятельности и формирования опыта общественного поведения личности; контроля, самоконтроля и самооценки в воспитании⁶.

² Микешина Л.А. Философия познания. Проблемы эпистемологии гуманитарного знания. М., 2008.

³ Философский словарь / Под ред. И.Т. Фролова. М., 2001.

⁴ Агапов О.Д. Интерпретация как фактор становления личности // Вестник Российского философского общества. 2005. № 4. С. 189.

⁵ Евлампиев И.И. Два измерения интерпретации // Метафизические исследования: Понимание. СПб., 1997. Вып. 1. С. 138–139.

⁶ См.: Сластенин В.А., Исаев И.Ф., Мищенко А.И., Шиянов Е.Н. Педагогика (учебное пособие). М., 1997.

Общепедагогические методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения включают: соревнование, познавательную игру, дискуссию, эмоциональное воздействие, поощрение⁷ и др. В соответствии со спецификой музейной коммуникации в группу этих методов определим: обсуждение свойств и ценности музейного предмета, местонахождение предмета в экспозиции. В качестве приемов названных методов определим: наблюдение музейного предмета с выделением элементов зрительного образа (структура, цвет, форма, масштаб и т.д.) и обсуждением его ценности и свойств при сопоставлении с историческими и культурными событиями, свидетельством которых выступает музейный предмет. Сюда же отнесем прием установления аналогии предметов в музейной экспозиции с предметами естественной среды. Перечисленные приемы могут быть в основе игровых форм музейной коммуникации.

Среди методов формирования сознания в педагогической теории выделяют: рассказ, объяснение, беседу, лекцию, учебные дискуссии, диспуты, работу с книгой, метод примера⁸. По аналогии определим вторую группу методов музейной коммуникации: экскурсионный рассказ, лекция, систематизация информации, обсуждение свойств и ценности музейного предмета, комментирование идеи экспозиции, изучение экспозиционного научно-вспомогательного материала. Особый интерес представляют методы систематизации информации, способствующие развитию критического мышления: инсерт (интерактивная система записи информации, способствующая систематизации информации), кластер (графическая организация смысловых единиц, позволяющая сделать наглядными мыслительные процессы), синквейн⁹ (стихотворение, состоящее из пяти строк, в которых описываются: основная идея, предмет и тема, действие и событие). Методы способствуют систематизации общей информации, которую транслирует музейная экспозиция, а также свойств и ценности музейных экспонатов.

Работе с книгой, как общепедагогическому методу, в музейной среде соответствует изучение научно-вспомогательного материала: музейных текстов, таблиц, схем, топографических карт и т.п.

Общепедагогические методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения включают: упражнение, приучение, создание воспитывающей ситуации, педагогическое требование, инструктаж, наблюдение, иллюстрацию, лабораторную работу. Названные методы могут сочетаться с репродуктивными и проблемно-поисковыми, индуктивными и дедуктивными методами¹⁰. Репродуктивные и проблемно-поисковые методы могут быть реализованы через задания. Репродуктивные задания могут быть представлены как тесты открытого типа (свободного изложения, дополнение и др.) и закрытого типа (альтернативные ответы, множественный выбор, восстановление соответствия или последовательности и др.). Формативные тесты нацелены на упорядочение вербальной и визуальной информации. Проблемно-поисковые методы могут быть реализованы через нетестовые задания (викторины, кроссворды и т.д.) и псевдотестовые ситуативные задания (описание социокультурной ситуации с целью определения цели личной деятельности для разрешения ситуации с последующей аргументацией

⁷ Там же. С. 317.

⁸ Там же. С. 299.

⁹ См.: Загашев И.О., Заир-Бек С.И., Муштавинская И.В. Учим детей мыслить критически. М., 2003.

¹⁰ Слостенин В.А., Исаев И.Ф., Мищенко А.И., Шиянов Е.Н. Педагогика (учебное пособие). С. 306.

правильности своего выбора). Метод воспитывающей ситуации рассматривается в общей педагогике как действие в условиях свободного выбора. Метод представляет создание условий, которые вызывают у воспитуемых определенные психологические состояния, ассоциации, чувства, мотивы, поступки¹¹. Метод воспитывающей ситуации может быть реализован в музейной коммуникации в форме игры, поощрения, встречи с выдающимися людьми, инсценировки художественных произведений, выставки и т.д.

Общепедагогические методы контроля эффективности педагогического процесса включают в себя специальную диагностику, устный и письменный опрос, контрольные и лабораторные работы, машинный контроль, самопроверку¹² и др. В музейной среде можно применить анализ результатов музейной коммуникации по: систематизации информации, обсуждению ценности и свойств музейного предмета, комментированию идеи и смысла экспозиции, выставки, в том числе с использованием заданий (тестовые, нетестовые и псевдотестовые).

Итак, познавательный вид музейной коммуникации предполагает создание музейными сотрудниками условий для первого шага интерпретации посетителями музейной информации (предпонимание) с помощью педагогических методов стимулирования и мотивации деятельности и поведения: наблюдение музейного предмета с выделением элементов зрительного образа (структура, цвет, форма, масштаб и т.д.) и обсуждением его ценности и свойств при сопоставлении с историческими и культурными событиями, свидетельством которых выступает музейный предмет, установление аналогии предметов в музейной экспозиции с предметами естественной среды.

Второй шаг интерпретации музейной информации посетителем связан с психологическими аспектами музейной коммуникации, подразумевающими рождение ассоциаций, создание образов. Условия для второго шага интерпретации создаются при использовании следующих педагогических методов:

- формирования сознания: экскурсионный рассказ, лекция, систематизация информации, обсуждение свойств и ценности музейного предмета, комментирование идеи экспозиции, изучение экспозиционного научно-вспомогательного материала, включая методы, способствующие развитию критического мышления (инсерт, кластер, синквейн);
- организации деятельности и формирования опыта общественного поведения: тесты открытого и закрытого типов, формативные тесты и нетестовые и псевдотестовые ситуативные задания, реализуемые в форме игры, поощрения, встречи с выдающимися людьми, инсценировки художественных произведений, выставки и т.д.;
- контроля эффективности музейной коммуникации как педагогического процесса: систематизации информации, обсуждению ценности и свойств музейного предмета, комментированию идеи и смысла экспозиции, выставки, в том числе с использованием заданий (тестовые, нетестовые и псевдотестовые).

Психологические аспекты музейной коммуникации посетителя музея

Рассмотрим психологические аспекты эстетической, знаковой и диалоговой видов музейной коммуникации с позиций психики человека, посещающего музей. В рассуждениях будем опираться на функциональную структуру психики человека, предложенную

¹¹ Сластенин В.А., Исаев И.Ф., Мищенко А.И., Шиянов Е.Н. Педагогика (учебное пособие). С. 310.

¹² Там же. С. 53.

В.А. Ганzenом, как наиболее отвечающую цели исследования. Исследуем влияние музейной коммуникации на сознание посетителя музея через: непроизвольное и произвольное внимание, связанное соответственно с аффективными процессами (чувства, эмоции) и волевыми (мотивы, действия), а также и непроизвольную и произвольную память, сопряженную с перцепцией (ощущения, восприятие) и мышлением (представление, речь)¹³.

Обратимся к исследованию психологических аспектов эстетического вида музейной коммуникации (Д. Вайлер, Г. Осборн). В этом виде музейной коммуникации актуально чувственное восприятие музейного предмета, которое может осуществляться посетителем музея самостоятельно. Восприятие направлено на освоение информационного поля музейного предмета: внутреннего (атрибутивные характеристики) и внешнего (информация, дополняющая и раскрывающая сущность характерных свойств объекта)¹⁴.

Рассмотрим внешненаправленное и внутренненаправленное восприятие посетителем-участником музейной коммуникации.

Внешненаправленное восприятие внутреннего поля музейного предмета включает: предметность, обобщенность, константность, осмысленность, избирательность, целостность.

Предметность внешненаправленного восприятия музейного предмета, как обособленного в пространстве и времени, и константность, как относительное постоянство восприятия музейного предмета и его параметров независимо от условий восприятия (расстояния, освещения и т.д.), реализуются в условиях эстетической музейной коммуникации средствами экспозиционно-выставочной работы и не предполагают создания специальных педагогических условий.

Обобщенность внешненаправленного восприятия (отнесение музейного предмета к конкретному классу), осмысленность (понимание сущности объекта), избирательность (выделение музейных объектов перед другими) и целостность (внутренняя органическая взаимосвязь частей и целого) требует определенных знаний и умений¹⁵. Следовательно, внешненаправленное восприятие в музее должно осуществляться специалистом, или под его руководством и в определенных условиях реализуется на первом шаге интерпретации в познавательном виде музейной коммуникации. Например, в форме экскурсии. В соответствии с экскурсионной методикой Б.В. Емельянова¹⁶ условиями для внешненаправленного восприятия являются: показ музейного предмета осуществляется с помощью приема зрительного сравнения, при котором сопоставляются музейные предметы или их части, и методы экскурсионного рассказа: описание, характеристика, объяснение, новизна материала и др.

Внутренненаправленное восприятие определяется состояниями, мыслями, чувствами человека и связано со свойствами аттрактивности и экспрессивности музейных предметов. Возникающие у человека чувства при внутренненаправленном восприятии внешних особенностей (аттрактивность на основе восприятия внутреннего информационного

¹³ Ганзен В.А. Системные описания в психологии. М., 1984.

¹⁴ Чесняк М.Г. Интерактивные формы культурно-образовательной деятельности в практике современного музея // Международный музейный форум в Казани «Миссия музея в мультикультурном мире» 8–12 сентября 2015 г. Казань, 2015. С. 24.

¹⁵ Она же. Игра по правилам, или особенности квеста как формы музейной коммуникации // Тезисы Всероссийского научно-практического семинара «Квестомания. Игры по правилам и без» к 25-летию биологического квеста «Семейный лабиринт». 24–25 сентября 2018 года. М., 2018. С. 22.

¹⁶ См.: Емельянов Б.В. Экскурсоведение. М., 2007.

поля) и причастности музейного предмета к социально значимым событиям (экспрессивность на основе восприятия внешнего информационного поля) связаны с аффективными функциями сознания: эмоциями, чувствами, что отвечает второму шагу интерпретации музейного предмета.

Восприятие, как перцептивная функция, может быть основой непроизвольного, произвольного и послепроизвольного внимания. Непроизвольное внимание возникает и поддерживается независимо от сознания человека. В музейной среде оно является основным при самостоятельном осмотре посетителем, не имеющем достаточных фоновых знаний. Непроизвольное внимание не позволяет интерпретировать музейный предмет.

Произвольное внимание управляется осознанной целью, волевым усилием человека. В познавательном виде музейной коммуникации в форме экскурсии произвольное внимание экскурсантов активизируется с помощью приемов показа, нацеленных на выделение объекта из окружающей среды (предварительный осмотр, абстрагирование, панорамный показ) и приемов рассказа, связанных с активизацией познавательной деятельности экскурсантов (объяснение, новизна материала, вопросы и ответы, дискуссионная ситуация). Произвольное внимание соответствует первому шагу интерпретации — предпониманию.

Послепроизвольное внимание — это двухэтапный процесс. На первом этапе внимание возникает как произвольное на основе волевого усилия, направленного на достижение цели, определенной извне, например, экскурсоводом. На втором этапе внимание становится личной потребностью экскурсанта. На первом этапе музейная коммуникация является познавательной и представляет собой общение сотрудника музея с посетителем относительно музейного предмета (К. Хадсон). На втором этапе посетитель музея мотивирован на участие в знаковой музейной коммуникации, предполагающей постижение социально-исторической сущности музейного предмета как посредника в межвременном диалоге культур (Ю. Ромедер). Послепроизвольное внимание отвечает второму шагу интерпретации.

Итак, интерпретация музейного предмета в познавательном виде музейной коммуникации:

- на уровне предпонимания (первый шаг): внешненаправленное восприятие и произвольное внимание, организуемое с помощью методов стимулирования и мотивации деятельности и поведения экскурсантов:
 - а) наблюдение музейного предмета с помощью приемов показа: предварительный осмотр, абстрагирование, панорамный показ;
 - б) обсуждение ценности и свойств музейного предмета при сопоставлении с историческими и культурными событиями, свидетельством которых выступает музейный предмет, установление аналогии предметов в музейной экспозиции с предметами естественной среды с помощью приемов объяснения, новизны материала, вопросов и ответов, создания дискуссионной ситуации;
- на уровне непосредственно интерпретации музейная коммуникация характеризуется внутренненаправленным восприятием и послепроизвольным вниманием.

Рассмотрим далее память как процесс рационального (осознанного) познания мира в аспекте музейной коммуникации. Долговременная память востребована в музейной коммуникации для актуализации послепроизвольного внимания. Для удержания информации в кратковременной памяти посетителя в процесс музейной коммуникации целесообразно включать интерактивные приемы, ориентированные на повторение информации.

Задания, элементы деловой игры, включаемые в процесс музейной коммуникации (экскурсия, дидактический путеводитель), способствуют развитию оперативной, двигательной, эмоциональной, образной и словесно-логической видов памяти.

Особо следует отметить влияние музейной коммуникации на произвольную, когнитивную память посетителя музея. Произвольная память подконтрольна сознанию человека и характеризуется постановкой цели и волевыми усилиями. Научно обоснованное построение экспозиций, наполнение их словесно-текстовым материалом в форме заглавных, сопровождающих, пояснительных текстов и этикетажа, представление дополнительного материала в виде схемы, таблицы, диаграммы, чертежа способствуют созданию музейного образа. Содержательность и доступность экспозиционного материала создают условия для развития произвольной памяти и при самостоятельном осмотре музейного комплекса.

Условием познавательной музейной коммуникации является использование методов контроля ее эффективности: систематизации информации, обсуждения ценности и свойств музейного предмета, комментирования идеи и смысла экспозиции, выставки, в том числе с использованием тестовых и нетестовых заданий, направленных на развитие оперативной, двигательной, эмоциональной, образной и словесно-логической, произвольной и когнитивной видов памяти.

Память порождает представления, что служит переходом от чувственного отражения действительности к мышлению, от предположения непосредственно к интерпретации. Основой мышления является речь. Рассматривая мышление с позиций экскурсионной методики можно констатировать, что в ходе монологичной речи экскурсовода мышление его слушателей-экскурсантов пассивно. Условия активизации мышления посетителей музея могут создаваться либо непосредственно экскурсоводом, либо через дидактический путеводитель. В ходе музейной коммуникации (экскурсия, дидактический путеводитель) посетителю музея должно предлагаться провести анализ, синтез, сравнение, обобщение, абстрагирование, высказать суждение о наличии или отсутствии связей, взаимоотношений между предметами и явлениями действительности, между их свойствами и качествами¹⁷.

На основе высказанных суждений, их анализа, сопоставления посетитель может сделать умозаключение. Сопоставляя частные, единичные факты, случаи, явления он может сделать обобщающий вывод (индукция). А на основе общих законов и положений может раскрыть для себя сущность отдельного явления, факта (дедукция).

Качественными характеристиками мышления являются самостоятельность, инициативность, оригинальность, быстрота и др. Их можно развивать в таких формах музейной коммуникации как: экскурсия-викторина, -путешествие, -квест, -кроссворд и лекция-исследование, -интеллектуальная игра, -командная игра, -мастер-класс¹⁸, используя педагогические методы формирования сознания (систематизация информации, изучение экспозиционного научно-вспомогательного материала, методы развития критического

¹⁷ Чесняк М.Г. Интерактивные формы культурно-образовательной деятельности в практике современного музея. С. 69.

¹⁸ Она же. Приоритет интеллектуально-познавательной составляющей в музейной интерактивной экскурсии (из опыта Ставропольского государственного музея-заповедника) // Всероссийская научно-практическая конференция по музейной педагогике «Музей как образовательное пространство: инновационные формы работы с посетителем» (21–24 июня 2017 г., г. Петрозаводск). Петрозаводск, 2017. С. 243.

мышления и др.) и организации деятельности и формирования опыта общественного поведения (тесты открытого и закрытого типов, формативные тесты и нетестовые и псевдотестовые ситуативные задания и т.д.).

Таким образом, познавательная музейная коммуникация, способствующая первому шагу интерпретации музейного предмета, должна включать методы активизации:

- произвольного внешне- и внутренненаправленного восприятия и произвольного внимания (методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения экскурсантов);
- оперативной, двигательной, эмоциональной, образной и словесно-логической, произвольной и когнитивной видов памяти (методы контроля эффективности музейной коммуникации);
- мышления (методы формирования сознания, организации деятельности и формирования опыта общественного поведения).

На уровне непосредственно интерпретации музейная коммуникация характеризуется внутренненаправленным восприятием, послепроизвольным вниманием, долговременной памятью, мышлением, характеризующимся высказыванием суждений на основе анализа, сопоставления и умозаключений относительно музейного предмета как источника информации.

Список литературы

Агапов О.Д. Интерпретация как фактор становления личности // Вестник Российской философского общества. 2005. № 4. С. 189–194.

Ганзен В.А. Системные описания в психологии. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1984. 176 с.

Евламтеев И.И. Два измерения интерпретации // Метафизические исследования: Понимание. СПб.: СПбГТУ, 1997. Вып. 1. С. 138–152.

Емельянов Б.В. Экскурсоведение. М.: Советский спорт, 2007. 216 с.

Загашев И.О., Заур-Бек С.И., Муштавинская И.В. Учим детей мыслить критически. СПб.: Альянс «Дельта»; Речь, 2003. 192 с.

Колесникова И.А. О феномене музейной педагогики // Художественный музей в образовательном процессе. СПб.: СпецЛит, 1998. С. 6–15.

Микешина Л.А. Философия познания. Проблемы эпистемологии гуманитарного знания. М.: Канон+, 2008. 374 с.

Сластенин В.А., Исаев И.Ф., Мищенко А.И., Шиянов Е.Н. Педагогика (учебное пособие). М.: Издательский центр «Академия», 1997. 336 с.

Философский словарь / Под ред. И.Т. Фролова. М.: Республика, 2001. 840 с.

Чесняк М.Г. Игра по правилам, или особенности квеста как формы музейной коммуникации // Тезисы Всероссийского научно-практического семинара «Квестомания. Игры по правилам и без» к 25-летию биологического квеста «Семейный лабиринт». 24–25 сентября 2018 года. М.: [Б. и.], 2018. С. 97–100.

Чесняк М.Г. Интерактивные формы культурно-образовательной деятельности в практике современного музея // Международный музейный форум в Казани «Миссия музея в мультикультурном мире» 8–12 сентября 2015 г.: Тезисы. Казань: Фолиант, 2015. С. 69.

Чесняк М.Г. Приоритет интеллектуально-познавательной составляющей в музейной интерактивной экскурсии (из опыта Ставропольского государственного музея-заповедника) // Всероссийская научно-практическая конференция по музейной педагогике

«Музей как образовательное пространство: инновационные формы работы с посетителем» (21–24 июня 2017 г., г. Петрозаводск). Петрозаводск: Издательский центр музея-заповедника «Кижы», 2017. С. 243–247.

References

Agapov, O.D. Interpretaciya kak faktor stanovleniya lichnosti [Interpretation as factor of formation of the personality], in *Vestnik Rossijskogo filosofskogo obshchestva*. 2005. № 4. P. 189–194. (in Rus.).

Chesnyak, M.G. Igra po pravilam, ili osobennosti kvesta kak formy muzejnoj kommunikacii [A game with rules or the special features of quest as a form of museum communication], in *Tezisy Vserossijskogo nauchno-prakticheskogo seminara «Kvestomaniya. Igra po pravilam i bez» k 25-letiyu biologicheskogo kvesta «Semejnij labirint». 24–25 sentyabrya 2018 goda*. Moscow: [without name of publisher], 2018. P. 97–100. (in Rus.).

Chesnyak, M.G. Interaktivnye formy kul'turno-obrazovatel'noj deyatel'nosti v praktike sovremennogo muzeya [Interactive forms of cultural and educational activity in practice of the modern museum], in *Mezhdunarodnyj muzejnyj forum v Kazani «Missiya muzeya v mul'tikul'turnom mire» 8–12 sentyabrya 2015 g.: Tezisy*. Kazan: Foliant Press, 2015. P. 69. (in Rus.).

Chesnyak, M.G. Prioritet intellektual'no-poznavatel'noj sostavlyayushchej v muzejnoj interaktivnoj ehkursii (iz opyta Stavropol'skogo gosudarstvennogo muzeya-zapovednika) [Priority of an intellectual and informative component in a museum interactive excursion (from the experience of the Stavropol state museum-reserve)], in *Vserossijskaya nauchno-prakticheskaya konferenciya po muzejnoj pedagogike «Muzej kak obrazovatel'noe prostranstvo: innovacionnye formy raboty s posetitelem» (21–24 iyunya 2017 g., g. Petrozavodsk)*. Petrozavodsk: Publishing center of museum-reserve «Kizhi», 2017. P. 243–247. (in Rus.).

Evlampiyev, I.I. Dva izmereniya interpretacii [The two dimensions of interpretation], in *Metafizicheskie issledovaniya: Ponimanie*. Saint-Petersburg: Saint-Petersburg State University of Technologies Publ., 1997. Vol. 1. P. 138–152. (in Rus.).

Frolov, I.T. (ed.). *Filosofsky slovar'* [The philosophical dictionary]. Moscow: Republic Press, 2001. 840 p. (in Rus.).

Ganzen, V.A. *Sistemnye opisaniya v psichologii* [System descriptions in psychology]. Leningrad: Publishing House of the Leningrad State University, 1984. 176 p. (in Rus.).

Kolesnikova, I.A. O fenomene muzejnoj pedagogiki [About a phenomenon of museum pedagogics], in *Hudozhestvennyj muzej v obrazovatel'nom processe*. Saint-Petersburg: Spetslit Press, 1998. P. 6–15. (in Rus.).

Mikeshina, L.A. *Filosofiya poznaniya. Problemy ehpiistemologii gumanitarnogo znaniya* [A Philosophy of knowledge. The problems of epistemology in the fields of humanities]. Moscow: Kanon+Publ., 2008. 374 p. (in Rus.).

Slastenin, V.A., Isaev, I.F., Mishchenko, A.I., Shiyanov, E.N. *Pedagogika (uchebnoe posobie)* [Pedagogics: A manual]. Moscow: Publishing center Academia, 1997. 336 p. (in Rus.).

Zagashev, I.O., Zaire-Bek, S.I., Mushtavinskaya, I.V. *Uchim detej myslit' kriticheski* [To learn children to think critically]. Saint-Petersburg: Alliance «Delta»; Rech publ., 2003. 192 p. (in Rus.).

Yemelyanov, B.V. *Ekskursovedeniye* [The guided tours studies]. Moscow: Sovetsky Sport Press, 2007. 216 p. (in Rus.).